



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
UNIVERSITY  
— Powered by —  
Arizona State University

**Утверждено/ Бекітілді/ Approved by**

Решением Совета ШМ/ ММ кеңесінің шешімімен/ By Council of SM



А. Казыбаева/ A. Kazybayeva

**Согласовано/ Келісілді /Agreed by**

ТОО «Мобайл Телеком-Сервис»

« 22 » 2022

Б. Нурумбетов



**Каталог элективных дисциплин ОП «7М04101 - Менеджмент», «7М04110 - Менеджмент» / / БББ «7М04101 - Менеджмент», «7М04110 - Менеджмент» тандау пәндерінің каталогы/ Catalog of elective disciplines of the EP «7М04101 - Management», «7М04110 - Management» Школы Менеджмента/ Менеджмент мектебінің/ School of Management**

Уровень/ Дәңгей/ Level: Магистратура/ Master degree

Направление подготовки/ Оқыту бағыты/ Direction of training: 7M041 Бизнес и управление/ 7M041 Бизнес және менеджмент/ 7M041 Business and management

Каталог элективных дисциплин ОП «7М04101 - Менеджмент», «7М04110-Менеджмент» / БББ «7М04101 Менеджмент», «7М04110-Менеджмент» тандау пәндерінің каталогы/  
 Catalog of elective disciplines of the EP «7М04101 - Management», «7М04110-Management»  
 на 2022 г.п.

№	Код дисциплины/ Пәннің коды/ Code of discipline	Название дисциплины/ Пәннің атауы/ Name of discipline	Кредиты ECTS/ ECTS кредиттер/ ECTS credits	Код пререквизита/ Пререквизиттің коды/ Code of prerequisite	Описание дисциплины/ Пәннің сипаттамасы/ Description of the discipline		
<b>1 семестр</b>							
1	SM 2073	Практика управления проектами / Жобаларды басқару тәжірибесі/ Project management practice	4	-	Дисциплина позволяет описывать и анализировать современные подходы, методы и технологии, а также передовой опыт в области управления проектами; формировать проектную документацию, идеи и делать выводы для участников проекта; формировать календарный план и сроки реализации проекта; проводить экономическую оценку проекта; разрабатывать и предлагать варианты применения новых информационных технологий в управлении проектами.	Пән жобаларды басқару саласындағы заманауи тәсілдерді, әдістер мен технологияларды, сондай-ақ озық тәжірибені сипаттауға және талдауға; жоба құжаттамаларын, идеяларын қалыптастыруға және жобаға қатысушылар үшін қорытынды жасауға; жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспары мен мерзімдерін қалыптастыруға; жобаны экономикалық бағалауды жүргізуге; жобаларды басқаруда жаңа ақпараттық технологияларды қолдану нұсқаларын өзірлеуге және ұсынуға мүмкіндік береді.	The discipline allows you to describe and analyze modern approaches, methods and technologies, as well as best practices in the field of project management; to create project documentation, ideas and conduct conclusions for project stakeholders; to form a calendar plan and deadlines for project implementation; to conduct an economic assessment of the project; to develop and offer ways for using new information technologies in project management.

2	SM 2074	Бизнес-исследования / Бизнес-зерттеулер / Business research	4	-	<p>Дисциплина направлена на выработку у магистрантов навыков проведения бизнес-исследований, их планирования и организации, применения современных инструментов бизнес-исследований, интерпретации результатов бизнес-исследования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности. Дисциплина позволяет уметь выбирать методы и формы исследований в отраслях и сферах деятельности; проводить исследования влияния внешних факторов на развитие бизнеса; проводить анализ конкурентной среды; проводить исследование рыночных возможностей вывода нового товара; применять разные методы исследований бизнеса; проводить анализ и диагностику бизнеса</p>	<p>Бұл пән магистранттарда бизнес-зерттеулерді жүргізу, оларды жоспарлау және ұйымдастыру, бизнес-зерттеулердің замануи құралдарын қолдану, кәсіби қызметте басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін бизнес-зерттеу нәтижелерін интерпретациялау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пән қызмет салалары мен салаларындағы зерттеулердің әдістері мен түрлерін таңдауға мүмкіндік береді; бизнестің дамуына сыртқы факторлардың әсерін зерттеу жүргізу; бәсекелестік ортаға талдау жүргізу; жаңа тауарды шығарудың нарықтық мүмкіндіктерін зерттеу жүргізу; бизнесті зерттеудің әртүрлі әдістерін қолдану; бизнесті талдау мен диагностикалауды жүргізу</p>	<p>This discipline is aimed to develop the skills of undergraduates to conduct business research, their planning and organization, the use of modern business research tools, the interpretation of business research results for making managerial decisions in professional activities. The discipline allows you to choose methods and forms of research in industries and areas of activity; to conduct research on the impact of external factors on business development; to analyze the competitive environment; to conduct research on market opportunities for the output of a new product; apply different methods of business research; conduct business analysis and diagnostics</p>
---	---------	---	---	---	---	---	--

3	SM 2075	Технологии управления человеческими ресурсами / Адам ресурстарын басқару технологиялары / Human resource management technologies	5	-	<p>Дисциплина позволяет сформировать у магистрантов практические компетенции применения современных методов и инструментов в области управления человеческими ресурсами. В рамках курса рассматриваются современные технологии отбора, набора и приема персонала, увольнение и сокращение персонала, адаптация, обучения и развития персонала, оценка и аттестация персонала, обеспечение безопасности и охрана труда, внедрения инновации в управлении человеческими ресурсами организации; эффективные инструменты управления суммарным вознаграждением персонала.</p>	<p>Пән магистранттарда адам ресурстарын басқару саласында заманауи әдістер мен құралдарды қолданудың тәжірибелік құзыреттілігін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курс аясында персоналды іріктеу, қабылдау және қабылдау, қызметкерлерді жұмыстан босату және қысқарту, персоналды бейімдеу, оқыту және дамыту, персоналды бағалау және аттестаттау, еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз ету және еңбекті қорғау, ұйымның адам ресурстарын басқаруда инновацияны енгізу, персоналды жиынтық сыйақылауды басқарудың тиімді құралдары қарастырылады.</p>	<p>The discipline allows master students build practical competence in the application of modern methods and tools in the field of human resource management. The course covers modern technologies using for selecting, recruiting and hiring staff, firing and reducing staff, adapting, training and developing staff, staff evaluation and assessment, ensuring safety and labor protection, implementing innovations in human resource management of the organization; effective tools for managing total rewards system.</p>
---	---------	--	---	---	--	---	--

4	SM 2076	Технологии управления проектами / Жобаларды басқару технологиялары / Project management technologies	5	-	<p>Дисциплина направлена на формирование практических навыков применения современных технологий в области управления проектами. Магистранты в результате обучения будут знать особенности применения технологий на различных стадиях жизненного цикла проекта; уметь осуществлять выбор оптимального программного обеспечения для управления проектом; уметь применять технологии AGILE, SCRUM, KANBAN, PERT, LEAN; владеть навыками применения IT технологий для разработки и организации реализации проекта и построения эффективной команды проекта в рамках жесткого и гибкого подходов в управлении проектами.</p>	<p>Пән жобаларды басқару саласында заманауи технологияларды қолданудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар оқу нәтижесінде жобаның өмірлік циклінің әр түрлі сатыларында технологияларды қолдану ерекшеліктерін; жобаны басқару үшін оңтайлы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдауды жүзеге асыруды; AGILE, SCRUM, KANBAN, PERT, LEAN технологияларын қолдануды; жобаларды басқаруда қатаң және икемді тәсілдер шеңберінде жобаның тиімді командасын құру және жобаны іске асыруды ұйымдастыру және өзірлеу үшін IT технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді.</p>	<p>The discipline is aimed at developing practical skills in the application of modern technologies in the field of project management. As a result of the training, undergraduates will know the specifics of applying technologies at various stages of the project life cycle; be able to choose the optimal software for project management; be able to apply AGILE, SCRUM, KANBAN, PERT, LEAN technologies; be able to use IT technologies for the development and organization of project implementation and build an effective project team within a rigid and flexible approach to project management.</p>
5	SM 2077	Управление изменениями (продвинутый курс) / Өзгерістерді басқару (ілгері курс) / Change management (advanced course)	5	-	<p>Дисциплина позволяет описывать процесс управления изменениями в современных условиях; интерпретировать и критически анализировать теоретические и практические аспекты работы в коллективе, в команде с целью снижения сопротивления изменениям; распределять и вычислять риски при проведении изменений организационной структуры, делать выводы при проведении изменений в организации; разрабатывать и предлагать программы проведения изменений в организации.</p>	<p>Пән мүмкіндік береді: қазіргі жағдайда өзгерістерді басқару процесін сипаттау; өзгерістерге қарсылықты азайту мақсатында ұжымда, командада жұмыстың теориялық және практикалық аспектілерін талдау және түсіндіру; ұйымдастыру құрылымын өзгерту кезінде тәуекелдерді бөлу және есептеу, ұйымда өзгерістер жүргізу кезінде қорытынды жасау; ұйымда өзгерістер жүргізу бағдарламаларын өзірлеу және ұсыну.</p>	<p>The discipline allows you to describe the process of managing changes in modern conditions; interpret and critically analyze the theoretical and practical aspects of team work in order to reduce resistance to changes; distribute and calculate risks when making changes to the organizational structure, make conclusions while implementing changes in the organization; develop and offer programs for making changes in the organization.</p>

6	SM 2078	Операционный менеджмент (продвинутый курс) / Операциялық менеджмент (ілгері курс) /Operational management (advanced course)	5	-	Дисциплина направлена на получение магистрантами необходимого объема знаний и практических навыков в области операционного менеджмента, приобретение навыков: разработки решений по обеспечению непрерывного повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции или исполняемой услуги, планирования операционной системы и производственных мощностей, управления операциями, достижения взаимно-функциональной координации подразделений организации.	Пән магистранттардың операциялық менеджмент саласында қажетті білім мен тәжірибелік дағдыларды алуға, дағдыларды меңгеруге бағытталған: шығарылатын өнімнің немесе орындалатын қызметтің бәсекеге қабілеттілігін үздіксіз арттыруды қамтамасыз ету, операциялық жүйені және өндірістік қуаттарды жоспарлау, операцияларды басқару, ұйым бөлімшелерін өзара-функционалдық үйлестіру бойынша шешімдерді өзірлеу .	The discipline is aimed to obtain the necessary amount of knowledge and practical skills in the field of operational management, the acquisition of skills: developing solutions to ensure continuous improvement of the competitiveness of products or services, planning the operating system and production capacity, managing operations, achieving crossfunctional coordination of organizational units.
7	SM 2079	Методология научных исследований / Ғылыми зерттеулер әдіснамасы / The methodology of scientific research	5	-	Дисциплина позволяет применять основные методы организации научных исследований; объяснить и обосновать сущность и характерные черты современной методологии научных исследований; методы выбора и оценки тем научных исследований; проводить поиск, накопление и обработку научной информации, а также проводить обрабатывать и оформлять научные исследования; применять вероятностно-статистические методы исследований, методы системного анализа; применять современные информационные технологий при проведении систематизации научной информации.	Пән ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың негізгі әдістерін қолдануға мүмкіндік береді; Ғылыми зерттеулердің қазіргі әдістемесінің мәні мен сипатын түсіндіруге және негіздеуге; ғылыми зерттеулердің тақырыптарын таңдау және бағалау әдістерін; ғылыми ақпаратты іздеу, жинақтау және өңдеуді жүргізуге, сондай-ақ ғылыми зерттеулерді өңдеу және ресімдеуге; зерттеудің ықтимал-статистикалық әдістерін, жүйелік талдау әдістерін қолдануға; ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерінің мәні мен сипатын түсіндіруге және негіздеуге	The discipline allows you to apply the main methods of organizing scientific research; explain and justify the essence and characteristics of modern research methodology; methods for selecting and evaluating research topics; search, accumulate and process scientific information, as well as to process and design scientific research; apply probabilistic and statistical research methods, methods of system analysis; apply modern information technologies in the systematization of scientific information.

8	SM 2080	Академическое письмо и исследования / Академиялық жазу және зерттеу / Academic writing and research	5	-	Дисциплина позволяет привить навыки выполнения literature review, сбора и обработки информации в источниках на иностранном языке, изучить методы выбора и оценки тем научных исследований; составлять дизайн исследования; структурировать задачи исследования; описывать ожидаемые результаты научного исследования; овладеть навыками установления актуальности проблемы, т.е. показа ее ценности для науки.	Пән сізге literature review орындау дағдыларын, шет тіліндегі дереккөздердегі ақпаратты жинау және өңдеуді, ғылыми зерттеулер тақырыптарын таңдау және бағалау әдістерін зерделеуге; зерттеу дизайнын әзірлеуге; зерттеу міндеттерін құрылымдауға; ғылыми зерттеуден күтілетін нәтижелерді сипаттауға; мәселенің өзектілігін анықтау дағдыларын меңгеруге, яғни оның ғылым үшін құндылығын көрсетуге мүмкіндік береді.	The discipline allows to develop the skills of conducting literature review, collecting and processing information in sources in a foreign language, to study methods for selecting and evaluating research topics; to design research; to structure research objectives; to describe the expected results of scientific research; to master the skills of establishing the relevance of the problem, i.e. demonstrate its value for science.
9	SM 2081	Организационное поведение (продвинутый курс) / Ұйымдастырушылық мінез-құлқ (ілгері курс) / Organizational behavior (advanced course)	5	-	Дисциплина способствует формированию у обучающихся понимания по широкому кругу вопросов междисциплинарного характера. В том числе: способность и личностные качества работников, их удовлетворенность, отношение к труду, мотивация, взаимодействие и групповое принятие решений лидерство и власть, конфликты и переговоры, стресс, управление изменениями и развитием организации. Дисциплина позволяет изучить закономерности организационного поведения на этапах: личность, группа, организация; преодолевать барьеры взаимодействия и общения людей; прогнозировать основные этапы развития конфликтов и предотвращать их нежелательные формы проявления; управлять стрессом на уровне организации; прогнозировать	Пән білім алушыларда пәнаралық сипаттағы мәселелердің кең ауқымы бойынша түсінікті қалыптастыруға ықпал етеді. Оның ішінде: қызметкерлердің қабілеттері мен жеке қасиеттері, олардың қанағаттануы, еңбекке қатынасы, мотивация, өзара іс-қимыл және топтық шешімдер қабылдау көшбасшылық және билік, қақтығыстар мен келіссөздер, стресс, ұйымның өзгерістері мен дамуын басқару. Дисциплина жеке тұлға, топ, ұйым кезеңдерінде ұйымдастырушылық мінез-құлқтың заңдылықтарын зерттеуге мүмкіндік береді; адамдардың өзара іс-қимылы мен қарым-қатынасының кедергілерін жеңуге мүмкіндік береді; қақтығыстардың дамуының негізгі кезеңдерін болжау және олардың жағымсыз көріністерінің алдын алу; ұйым деңгейінде стрессті басқару; өзгерістер сақдарын	The discipline contributes to the formation of students 'understanding of a wide range of crossdisciplinary issues . This includes: employees ' abilities and personal characteristics, their satisfaction, attitude to work, motivation, interaction and group decision-making, leadership and power, conflicts and negotiations, stress, change management and development of the organization. Course a allows you to study the patterns of organizational behavior at the stages: individual, group, organization; to overcome barriers to interaction and communication of people; predict the main stages of conflict development and prevent their undesirable manifestations; manage stress at the level of the organization; predict the consequences of changes, stimulate innovation activities of employees of the organization

12	SM 2086	HR маркетинг / HR маркетинг / HR marketing	5	-	Дисциплина направлена на формирование практических компетенций применения HR технологий в управлении человеческими ресурсами : анализа целевой аудитории HR внутри и вне компании; разработки EVP; построения бренда работодателя; применения маркетинговых метрик для оценки эффективности HR-кампаний; построения HR-коммуникаций.	Пән адами ресурстарды басқаруда HR технологияларын қолданудың практикалық құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған: компания ішіндегі және одан тыс HR мақсатты аудиториясын талдау; EVP әзірлеу; жұмыс берушінің брендін құру; HR нақандарының тиімділігін бағалау үшін маркетингтік өлшемдерді қолдану; HR коммуникацияларын құру.	The discipline is aimed at developing practical competencies for applying HR technologies in human resource management: analyzing the target audience of HR inside and outside the company; developing EVP; building an employer brand; using marketing metrics to evaluate the effectiveness of HR campaigns; building HR communications.
<b>2 семестр</b>							
1	SM 2082	Корпоративное управление / Корпоративтік басқару/ /Corporate governance	5	SM 2069	Дисциплина позволяет объяснять особенности взаимоотношений между акционерами и топ-менеджментом в корпорации в зависимости от корпоративной модели управления; применять основные способы и формы оплаты операций рынка корпоративного контроля; анализировать информацию и разрабатывать механизмы защиты компании от враждебного слияния (поглощения); принимать управленческие решения относительно покупки и продажи акций; оценивать перспективы слияния с той или иной компанией.	Пән корпоративтік басқару моделіне байланысты корпорацияда акционерлер мен топ-менеджмент арасындағы өзара қарым-қатынас ерекшеліктерін түсіндіруге мүмкіндік береді; корпоративтік бақылау нарығы операцияларын төлеудің негізгі тәсілдері мен нысандарын қолдануға; ақпаратты талдауға және компанияның дұшпандық қосылудан (жұтудан) қорғау механизмдерін әзірлеуге; акцияларды сатып алуға және сатуға қатысты басқарушылық шешімдер қабылдауға; қандай да бір компаниямен қосылу перспективаларын бағалауға мүмкіндік береді.	The discipline allows you to explain the specifics of the relationship between shareholders and top management in a Corporation, depending on the corporate management model; apply the main methods and forms of payment for operations of the corporate control market; analyze information and develop mechanisms to protect the company from hostile mergers (acquisitions); make management decisions regarding the purchase and sale of shares; evaluate the prospects for a merger with a particular company.



2	SM 2083	Маркетинг менеджмент / Маркетинг менеджмент / Marketing management	5	SM 2069	<p>Дисциплина позволяет углубить профессиональные знания в области управления маркетингом с целью эффективного развития компании; критически анализировать основные аспекты маркетингового управления предприятием, процесс организации маркетинг-менеджмента на предприятии; анализировать систему управления маркетингом на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях на основе методов аналитического и абстрактного мышления; проводить работы по сегментированию, таргетированию и позиционированию продуктов компании; применения технологией построения эффективных отношений с клиентами компании.</p>	<p>Пән маркетингі басқару саласындағы кәсіби білімдерді тереңдетуге, маркетингі басқару әдістері мен тәсілдерін сауатты қолдану арқылы компанияның тиімді дамуына қол жеткізе отырып, сатып алушының қазіргі қажеттіліктерін қанағаттандыруға және жаңаларын қалыптастыруға ықпал ету туралы түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді; корпоративтік, функционалдық, аспаптық деңгейлерде маркетингі басқару дағдыларын, кәсіпорынның тауарлық, бағалық, өткізу және коммуникациялық саясатын басқару дағдыларын, компания өнімдерін сегменттеу, таргеттеу және позициялау бойынша жұмыс жүргізу дағдыларын, компания клиенттерімен тиімді қарым-қатынас құру технологиясын меңгеру.</p>	<p>The discipline allows you to deepen professional knowledge in the field of marketing management, to form an idea of how to use marketing management methods and techniques correctly to help meet existing and form new customer needs, while achieving effective development of the company; master the skills of marketing management at the corporate, functional, and instrumental levels, the skills of managing the company's product, price, sales, and communication policies, the skills of segmentation, targeting, and positioning of the company's products, and the technology for building effective relationships with the company's customers.</p>
3	SM 2084	Альтернативный менеджмент / Баламалы менеджмент / Alternative management	5	SM 2069	<p>Дисциплина позволяет объяснить различие между традиционным и альтернативным менеджментом, философию и принципы Э. Деминга; проводить статистический анализ проблем, возникающих в компании, применять методы анализа собранной статистики и решать вопросы постоянного совершенствования системы управления; описывать порядок реализации принципов Э. Деминга для построения конкурентного бизнеса; выбирать и предлагать тактические и оперативные модели развития организации.</p>	<p>Пән дәстүрлі және альтернативті менеджмент арасындағы айырмашылықты, э. Демингтің философиясы мен принциптерін түсіндіруге мүмкіндік береді; компанияда пайда болатын мәселелерге статистикалық талдау жүргізу, жиналған статистиканы талдау әдістерін қолдану және басқару жүйесін тұрақты жетілдіру мәселелерін шешу; бәсекелі бизнесті құру үшін Э. Демингтің принциптерін жүзеге асыру тәртібін сипаттау; ұйымды дамытудың тактикалық және жедел үлгілерін таңдау және ұсыну.</p>	<p>The discipline allows you to explain the difference between traditional and alternative management, the philosophy and principles of E. Deming; conduct statistical analysis of problems that arise in the company, apply methods of analyzing collected statistics and solve issues of continuous improvement of the management system; describe the procedure for implementing the principles of E. Deming to build a competitive business; choose and offer tactical and operational models for the development of the organization.</p>

4	SM 2087	Управление благополучием и стрессами / Әл-ауқат пен стрессті басқару / Well-being and stress management	5	SM 2069	Цель дисциплины - формирование системных представлений об управлении благополучием (wellbeing) и профессиональном стрессе, его причинах, проявлениях и последствиях; формирование умений проводить научно обоснованную диагностику мотивации сотрудников и уровня стресса, профессионального выгорания и состояний сниженной работоспособности, навыков прогнозирования поведения человека в критических ситуациях и применения методов повышения лояльности и стрессоустойчивости у сотрудников и преодоления негативных последствий, вызванных стрессовыми ситуациями.	Пәннің мақсаты-әл-ауқатты басқару (wellbeing) және кәсіби күйзеліс, оның себептері, көріністері мен салдары туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыру; қызметкерлердің уәдемесі мен күйзеліс деңгейінің ғылыми негізделген диагностикасын жүргізу білігін, кәсіби қажу мен жұмыс қабілеттілігі төмендеген жай-күйді, сыни жағдайларда адамның мінез-құлқын болжау дағдыларын және қызметкерлердің адалдығы мен күйзеліске төзімділігін арттыру және қызметкерлерді стресстік жағдайлардан туындаған жағымсыз салдарлар едістерін қолдану дағдыларына ие болу.	The purpose of the discipline is the formation of systemic ideas about well-being management and professional stress, its causes, manifestations and consequences; the formation of skills to conduct scientifically based diagnostics of employee motivation and stress levels, professional burnout and conditions of reduced performance, skills to predict human behavior in critical situations and the use of methods to increase loyalty and stress tolerance among employees and overcome negative consequences caused by stressful situations.
5	SM 2088	Обучение и развитие человеческих ресурсов /Адам ресурстарын оқыту және дамыту / Human Resource Learning and Developing	5	SM 2069	Дисциплина позволяет выработать следующие практические компетенции: формирование культуры обучения и развития работников в организации; дизайн процесса и актуализация нормативного правового обеспечения процесса обучения и развития персонала; оценка эффективности процесса обучения и развития персонала.	Пән мынадай практикалық құзыреттерді тұжырымдауға мүмкіндік береді: ұйымда қызметкерлерді оқыту және дамыту мәдениетін қалыптастыру; персоналды оқыту және дамыту процесін нормативтік құқықтық қамтамасыз ету процесінің дизайны және өзекті ету; персоналды оқыту және дамыту процесінің тиімділігін бағалау	The purpose of the discipline is the formation of systemic ideas about well-being management and professional stress, its causes, manifestations and consequences; the formation of skills to conduct scientifically based diagnostics of employee motivation and stress levels, professional burnout and conditions of reduced performance, skills to predict human behavior in critical situations and the use of methods to increase loyalty and stress tolerance among employees and overcome negative consequences caused by stressful situations.

6	SM 2089	Эффективный коучинг и менторинг / Тиімді коучинг және менторинг / Effective coaching and mentoring	5	SM 2069	Дисциплина направлена на формирование практических навыков применения инструментов коучинга и менторинга в профессиональной деятельности, разработки программ адаптации и развития персонала	Пән кәсіби қызметте коучинг және менторинг құралдарын қолданудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыруға, персоналды бейімдеу және дамыту бағдарламаларын әзірлеуге бағытталған.	The discipline is aimed at developing practical skills in using coaching and mentoring tools in professional activities, developing programs for personnel adaptation and development
<b>3 семестр</b>							
1	SM 2085	Переговоры и урегулирование конфликтов / Келіссөздер және қайшылықтарды реттеу/ Negotiating and Conflict Resolution	5	SM 2069	Дисциплина направлена на формирование практических компетенций: объяснять и обсуждать закономерности теории конфликта, а также основных понятий, концепций и методов ведения деловых переговоров; применять технологии ведения переговоров, а также предотвращения и разрешения конфликтов; оценивать и применять на практике различные стратегии ведения переговоров в кросс-культурной среде; диагностировать, предотвращать и разрешать конфликты в организации	Пән кәсіби қызметте коучинг және менторинг құралдарын қолданудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыруға, персоналды бейімдеу және дамыту бағдарламаларын әзірлеуге бағытталған.	The discipline is aimed at developing practical skills in using coaching and mentoring tools in professional activities, developing programs for personnel adaptation and development

3	SM 2090	Компенсации и льготы / Өтемақылар мен жәрдемақылар / Compensation & Benefits	5	SM 2069	Данный курс направлен на разработку компетенций по осуществлению разработки, совершенствованию и организации системы совокупного вознаграждения в соответствии с требованиями законодательства и целями организации. В результате обучения магистрант сможет осуществлять: формирование и внедрение системы совокупного вознаграждения; разработку системы оплаты труда; формирование системы социальных льгот.	Бұл курс заңнаманың талаптарына және ұйымның мақсаттарына сәйкес жиынтық сыйақы жүйесін әзірледі, жетілдіруді және ұйымдастыруды жүзеге асыру бойынша құзыреттерді әзірлеуге бағытталған. Оқу нәтижесінде магистрант мыналарды жүзеге асыра алады: жиынтық сыйақы жүйесін қалыптастыру және енгізу; еңбекақы төлеу жүйесін әзірлеу; әлеуметтік жеңілдіктер жүйесін қалыптастыру.	This course is aimed at developing competencies for the implementation of the development, improvement and organization of the total rewards system in accordance with the requirements of legislation and the goals of the organization. As a result of the training, the master student will be able to: form and implement a totalrewards system; develop a system of remuneration; form a system of social benefits.
---	---------	--	---	---------	---	--	--

Разработано/Құрастырған/Compiled by:

Программ-лидер ОП «Менеджмент»/ «Менеджмент» ББ программ-лидері/ Program Leader of EP «Management»

С.Жанбырбаева/ S.Zhanbyrbaeva

Согласовано/ Келісілген/ Agreed by:

Декан Школы менеджмента/ Менеджмент мектебінің деканы/ Dean of the School of Management

А.Казыбаева/ A. Kazybayeva

Директор Управления академического превосходства и методологии/  
Академиялық шеберлік және әдістеме басқармасының директоры /  
Director of the Office of Academic Excellence and Methodology

Ф. Абдолдина / F. Abdoldina

Проректор по академическому развитию/ Академиялық даму жөніндегі  
проректор/ Vice-Rector for Academic Development

Ә. Арын/ A. Aryn