**Партнеры Университета**

Можно выделить ряд вузов партнеров, которые рассматриваются как стратегические партнеры: Сингапурский университет Маркетинга, Школа Бизнеса Солбридж, Гонконгский политехнический Университет, Нагойский Университет Коммерции и Бизнеса, Школа Маркетинга при Чжэцзянском Университете, Американский Университет Центральной Азии, РАНХиГС, Казанский Федеральный Университет, Уральский Федеральный Университет, ИМИСП, RISEBA, Университет Корвина, Центрально-Европейский Университет, Университет Козминского, Университет Тель Авива, Центр Маркетинга Иннсбрук, Университет Экономики и Бизнеса ISM, Школа Маркетинга IESEG, Школа Бизнеса Ренн, Маастрихтская Школа Маркетинга.

Карта международного сотрудничества Алматы Маркетинг Университета (AlmaU) на сегодняшний день покрывает 31 стран мира в Америке, Европе и Азии. AlmaU активно сотрудничает c 104 Университетами и бизнес-школами во всем мире, в том числе 28 партнеров в странах ближнего зарубежья (20 в России, 6 в Киргизии, 1 в Украине и 1 в Таджикистане), предоставляя студентам возможность учиться по программам обмена и двойного диплома, а также по программам обучения руководящих кадров и прохождения научных стажировок и обучения в летних школах.

Существует несколько видов сотрудничества, которые отражены в Общем Меморандуме Университета по следующим направлениям:

- Обмен студентами по программам бакалавриата, магистратуры, MBA, докторантуры DBA и PhD;

- Обмен профессорско-преподавательским составом для преподавания по программам бакалавриата, магистратуры, MBA, докторантуры DBA и PhD;

- Обмен профессорско-преподавательским составом и сотрудниками для разработки совместных мероприятий, проведения совместных исследований, проектов и тренингов;

- Создание совместных программ и программ двойного диплома бакалавриата, магистратуры, MBA, докторантуры DBA и PhD;

- Предоставление руководства над магистрантами и докторантами DBA и PhD;

- Взаимное участие студентов и профессорско-преподавательского состава и сотрудников в учебных турах, стажировках, летних и зимних школах и краткосрочных модулях обеих Сторон;

- Установление академических связей в области дополнительного образования (включая EMBA и минорные программы);

- Обмен материалами, информацией по академическим программам, а также сотрудничество между библиотеками;

- AlmaU выбирает вуз партнер по профилю специальностей, по уровню Университета в рейтингах, по наличию аккредитаций и сертификаций, и его репутации в стране и в мире.

Университет относится избирательно к вузам, с которыми реализует СОП, обращая внимание на длительность сотрудничества, репутацию в стране и в мире и качество преподавания.

Так, на сегодняшний день Университет имеет следующие СОП.

На уровне Бакалавриата:

IESEG School of Management (Школа Маркетинга IESEG) – Франция.

Geneva School of Business (Женевская Школа Бизнеса) — Швейцария.

ESC Rennes Business School (Школа Бизнеса Ренн) — Франция.

Международная Школа Бизнеса Солбридж (Solbridge International Business School) Южная Корея.

На уровне Магистратуры:

IESEG School of Management (Школа Маркетинга IESEG) – Франция.

Международная Школа Бизнеса Солбридж (Solbridge International Business School) - Южная Корея.