



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Утверждено

Решением Ученого совета

«23»

2015 г., № 4

Председатель

А. Кожаметов

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»
БАКАЛАВРИАТ**

Алматы, 2015

Программа государственного экзамена по специальности 5B050700 «Менеджмент» / Под общей редакцией О. Залучёновой - Алматы: НОУ «Алматы Менеджмент Университет», 2015 г., 25 с.

Разработчики: к.э.н., доцент Шалбаева Ш.Е.
к.э.н., доцент Исентаева Г.К.
старший преподаватель Кошкина Н.В.
старший преподаватель Мухсиынов А.О.

Составитель: к.э.н., доцент Шалбаева Ш.Е.

В программе государственного экзамена для студентов специальности 5B050700 - «Менеджмент» НОУ «Алматы Менеджмент Университет» изложены общие положения, перечень дисциплин, включенных в государственный экзамен по специальности, перечень дисциплин двух государственных экзаменов (вместо защиты дипломной работы), программа дисциплин, перечень экзаменационных вопросов и список литературы. Программа государственного экзамена по специальности 5B050700 «Менеджмент» предназначена для подготовки студентов к итоговой аттестации.

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент, Предпринимательство и Маркетинг»
к.э.н., доцент  О. Залучёнова
от «20» октября 2015 г., № 3

Одобрено на заседании УМС НОУ «Алматы Менеджмент Университет»
Протокол № 3 от «21» октября 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	4
I Раздел. Программа Государственного экзамена для студентов специальности 5B050700 «Менеджмент»	
1.1 Перечень дисциплин Государственного экзамена	4
1.2 Программа дисциплины «Менеджмент»	
1.2.1 Содержание дисциплины «Менеджмент»	5
1.2.2 Вопросы по дисциплине «Менеджмент»	6
1.2.3 Список литературы по дисциплине «Менеджмент»	7
1.3 Программа дисциплины «Управление персоналом»	
1.3.1 Содержание дисциплины «Управление персоналом»	7
1.3.2 Вопросы по дисциплине «Управление персоналом»	8
1.3.3 Список литературы по дисциплине «Управление персоналом»	9
1.4 Программа дисциплины «Разработка управленческих решений»	
1.4.1 Содержание дисциплины «Разработка управленческих решений»	9
1.4.2 Вопросы по дисциплине «Разработка управленческих решений»	10
1.4.3 Список литературы по дисциплине «Разработка управленческих решений»	11
1.5 Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»	
1.5.1 Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»	12
1.5.2 Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	13
1.5.3 Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	14
1.6 Программа дисциплины «Организация бизнеса»	
1.6.1 Содержание дисциплины «Организация бизнеса»	14
1.6.2 Вопросы по дисциплине «Организация бизнеса»	16
1.6.3 Список литературы по дисциплине «Организация бизнеса»	16
II Раздел. Программа двух Государственных экзаменов (вместо защиты дипломной работы) для студентов специальности 5B050700 «Менеджмент»	
2.1 Перечень дисциплин двух Государственных экзаменов (вместо защиты дипломной работы)	17
2.2 Программа Государственного экзамена по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»	17
2.2.1 Содержание профилирующей дисциплины «Корпоративный менеджмент»	17
2.2.2 Вопросы по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»	19
2.2.3 Список литературы по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»	21
2.3 Программа Государственного экзамена по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»	22
2.3.1 Содержание профилирующей дисциплины «Инновационный менеджмент»	22
2.3.2 Вопросы по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»	23
2.3.3 Список литературы по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»	25

Общие положения

Настоящая Программа составлена в соответствии с ГОСО РК «Высшее образование», утвержденного Правительством Республики Казахстан от 23 августа 2012 года №1080, Приказом МОН РК от 20 апреля 2011 года № 152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (с изменениями и дополнениями от 2 июня 2014 года № 198); «Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, обучающихся в высших учебных заведениях», утвержденных приказом Министра образования и науки Республики Казахстан №125 от 18 марта 2008 года (с изменениями и дополнениями №168 от 13.04.2010 г., № 506 от 01.11. 2010 г., № 94 от 16.04.2011 г. и № 445 от 04.11.2013 года).

Государственный комплексный экзамен по специальности 5В050700 – «Менеджмент» преследует цель произвести комплексную оценку полученных за период обучения знаний общих закономерностей развития общества, экономики, рынков, теории конкуренции, теории и практики менеджмента также практических умений и навыков сбора, анализа и интерпретации информации, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов, внутренних и внешних коммуникаций, построения эффективных взаимоотношений, принятия обоснованных решений, использования оптимального комплекса управленческих инструментов.

Содержание Государственного экзамена определяется программой, которая разработана по специальности 5В050700 - «Менеджмент» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра и действующими учебными программами дисциплин учебных планов.

В Государственный экзамен по специальности входят дисциплины обязательного компонента цикла базовых и профилирующих дисциплин.

Экзамен включает вопросы по профилирующим дисциплинам и предполагает устный ответ (по билетам) экзаменуемого по теоретическим вопросам.

На основе содержания программы комплексного государственного экзамена разрабатываются экзаменационные материалы, которые представляют собой перечень комплексных вопросов для проверки готовности выпускников к решению задач профессиональной деятельности.

I Раздел. Программа Государственного экзамена для студентов специальности 5В050700 «Менеджмент»

1.1 Перечень дисциплин Государственного экзамена

- 1 Менеджмент
- 2 Управление персоналом
- 3 Разработка управленческих решений
- 4 Стратегический менеджмент
- 5 Организация бизнеса

1.2 Программа дисциплины «Менеджмент»

1.2.1 Содержание дисциплины «Менеджмент»

Понятие менеджмента, его содержание, предпосылки возникновения и роль в развитии современного производства. Цель и задачи менеджмента. Менеджмент как практика и искусство управления предпринимательской деятельностью. Основные черты и содержание предпринимательской деятельности. Функции менеджмента. Подходы к изучению менеджмента.

Понятие организации. Концепция жизненного цикла организации. Общие характеристики организации: цели и структура организации. Механизм образования формальных и неформальных организаций и их характеристика. Управленческий труд и его специфические особенности. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления. Объект и субъект управления. Составляющие успех организации. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Понятие внутренней среды организации. Анализ внутренней среды организации: информация о внутренней среде фирмы, корректировка целей и задач организации, социальные условия для жизнедеятельности организации. Элементы внутренней среды фирмы: производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы и учет.

Внутренние переменные организации - цели, структура, задачи, технология, люди и их влияние на успех фирмы. Понятие внешней среды организации. Среда прямого воздействия. Факторы, влияющие на операции организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты. Взаимосвязь факторов внешней среды. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды. Внешняя среда организации косвенного воздействия: технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы.

Сущность и содержание функции планирования. Функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования. Формы и виды планирования. Виды планов. Этапы процесса планирования.

Сущность и содержание функции организации. Разделение функции, полномочий, ответственности. Принципы организации фирмы. Регламентирование деятельности управляемых объектов.

Сущность теории мотивации. Процесс мотивации, его логика и составные части. Содержательные теории мотивации: иерархическая теория потребностей по А. Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, модель Партера-Лаулера. Коллегиальность в управлении. Социально-психологические аспекты управления

Сущность и необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Модель процесса контроля. Выработка стандартов и критериев оценки. Сопоставление реальных результатов с установленными стандартами. Принятие необходимых корректирующих действий.

Понятие информации и ее значение в системе управления. Классификация управленческой информации и ее соответствие определенным требованиям. Циркулирование информации в системе управления. Информационные характеристики процесса управления. Влияние информации на параметры процесса управления. Внутрифирменная система информации – основные принципы, цели, задачи и функции. Процессы передачи, сборы и переработки информации в системе управления организацией. Информационное обеспечение управления экономикой Казахстана.

Коммуникации и эффективность управления в организациях. Виды коммуникаций: коммуникации между организацией и окружающей средой; коммуникации между уровнями и подразделениями; неформальные коммуникации. Элементы и этапы процесса

коммуникации. Природы в коммуникации и способы их устранения. Организационные коммуникации и их природы. Модель коммуникационного процесса.

Понятия и виды групп. Преимущества и недостатки командной работы. Эффективность команды. Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Формальные и неформальные группы. Механизм формирования неформальных групп.

Теории лидерства и их характеристика. Понятие и характеристика стилей руководства. Управленческая решетка ГРИД. Способы реализации полномочий руководителем.

Характеристика действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления: патернализм, оппортунизм, фасадизм. Основные требования, предъявляемые менеджеру. Имидж менеджера в условиях рыночных отношений. Необходимость власти в менеджменте. Формы власти и влияния, их характеристика и применение в практике менеджмента. Баланс власти и влияния. Способы управленческого влияния на подчиненных: эмоциональное и рассудочное влияние.

Использование в практике менеджмента власти, основанной на вознаграждении и принуждении. Традиционная или законная власть, влияние через привитые культурой ценности. Влияние с помощью харизма. Практическое использование влияния. Приемы положительного влияния на подчиненных. Характеристика основных типов темперамента и типов характера. Авторитет менеджера, его виды.

Модель (природа) конфликты. Источники возникновения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Действия руководителя при разрешении конфликтов. Управление конфликтами, способы преодоления конфликтов: педагогические и административные. Основные типы организационных конфликтов. Возрастание роли человеческого фактора для обеспечения эффективной организации.

Этика управления. Понятие управленческой культуры в системе менеджмента. Специфика культуры управленческого труда, его определенные нормы. Основные элементы культуры управленческого труда. Культура содержания рабочего места. Культура проведения массовых мероприятий. Культура приема посетителей. Культура речи. Организационная культура руководителя

1.2.2 Вопросы по дисциплине «Менеджмент»

- 1 Этапы развития науки управления и их особенности.
- 2 Управление и его роль в обществе.
- 3 Принципы менеджмента и их характеристика.
- 4 Стил и имидж менеджера: понятия и виды стили.
- 5 Основные подходы в управлении организацией.
- 6 Понятие стресса, причины возникновения и методы снижения.
- 7 Понятие, содержание и виды организаций.
- 8 Подходы к менеджменту с позиций выделения различных школ.
- 9 Понятие, значение и классификация коммуникаций.
- 10 Значение и сущность коммуникационного процесса.
- 11 Основные барьеры в коммуникации и методы их преодоления.
- 12 Понятие и содержание информации в системе управления.
- 13 Коммуникационные стили и их виды.
- 14 Методы проектирования организационной структуры управления.
- 15 Планирование как функция управления. Этапы функции планирования.
- 16 Концепция жизненного цикла организации.
- 17 Внутренняя среда организации. Основные переменные и их характеристика.
- 18 Понятие организации, как управленческой функции.
- 19 Понятие и состав функции контроля.

- 20 Мотивация как важнейшая функция менеджмента.
- 21 Процессуальные теории мотивации и их характеристика.
- 22 Содержательные теории мотивации и их характеристика.
- 23 Лидерство, влияние, власть и их характеристика.
- 24 Типы организационных структур управления и их характеристика.
- 25 Внешняя среда, ее классификация и роль в формировании успеха организации.
- 26 Корпоративная культура и её роль в поддержании имиджа организации
- 27 Функции оперативного управления и их характеристика
- 28 Природа конфликтов в организации и причины их возникновения.
- 29 Методы разрешения конфликтных ситуаций. Последствия конфликта.
- 30 Основные теории лидерства и их характеристика.

1.2.3 Список литературы по дисциплине «Менеджмент»

Основная литература

1. Мескон М.И. др. Основы менеджмента (перевод с англ.). - М.: Дело, 2011
2. Залучёнова О.М. Менеджмент/ Электрон. учебное пособие. – Алматы, МАБ, 2014
3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. – М.:Юрайт, 2011

Дополнительная литература

1. Дафт Р. Л. Менеджмент. Учебник. – М.: Мир книг, 2011
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник. – М.: Изд-во Феникс, 2011
3. Переверзев М.П. Менеджмент. Учебное пособие. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011
4. Солдатова И.Ю., Чернышева М.А. Основы менеджмента: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012
5. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности. – М.: Альпина Паблишерз, 2010

1.3 Программа дисциплины «Управление персоналом»

1.3.1 Содержание дисциплины «Управление персоналом»

Парадигма управления персоналом. История развития дисциплины. Этапы становления управленческих отношений. Управление персоналом в системе современного менеджмента. Методы управления персоналом. Определение понятий «кадры», «персонал»

Понятие философии управления персоналом. Развитие и анализ концепции управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом.

Место службы персонала в управлении организацией. Необходимость формирования кадровых служб организации для реализации кадровой политики. Основные функции кадровых служб. Основные требования к организации службы персонала и ее ресурсному обеспечению. Кадровая политика организации

Сущность стратегического управления персоналом. Цели и принципы стратегического управления персоналом. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом. Процесс реализации стратегии управления персоналом организации.

Место планирования персонала в системе планирования предприятия. Основные этапы планирования персонала в организации. Опыт предприятий РК в области кадрового планирования. Маркетинг персонала.

Понятие набора персонала. Источники привлечения персонала. Методы привлечения персонала. Понятие отбора персонала и его цель. Процесс приема на работу и его характеристика. Нормативно правовая база найма работников. Высвобождение персонала. Причины увольнения

Понятие профориентации и основные формы профориентационной работы. Понятие адаптации и ее назначение. Цели и направления адаптации. Виды адаптации и факторы, влияющие на нее.

Сущность и цели оценки результативности труда работников. Методы оценки. Аттестация персонала. Виды и порядок ее проведения. Сроки проведения оценки.

Цели и задачи обучения. Методы обучения персонала. Содержание корпоративной политики обучения. Особенности обучения для различных категорий работников.

Планирование карьеры работника. Место карьеры в системе управления персоналом. Виды карьеры и их характеристика. Модели карьеры и их значение для работников. Основные этапы карьеры и их характеристика. Методы социальной защиты работников в РК. Управление кадровым резервом.

Основные понятия мотивации и стимулирования персонала. Необходимость и сущность стимулирования персонала. Теория мотивации. Формы поощрения и программы поощрения, их значение и содержание.

Оплата труда как форма мотивации. Квалификация и оплата труда. Методы стимулирования результативности. Сущность заработной платы. Формы оплаты труда. роль государства в организации оплаты труда. Государственные нормы и гарантии в оплате труда наемных работников.

Конфликтология. Что такое конфликт. Основные понятия. Когда начинается конфликт. Стили поведения в конфликте. Конфликт в организации.

Безопасность труда на рабочем месте. Факторы, обеспечивающие безопасность труда и их характеристика. Задачи руководителя по обеспечению безопасности труда. Ответственность за нарушение правил безопасности труда сотрудников и руководителей.

Эволюция методов управления персоналом и обеспечение качества. Специфика американских и японских методов управления. Применение зарубежного опыта в современных условиях Казахстана. Характерные черты и опыт подготовки специалистов. Формы взаимосвязи организации с учебными заведениями.

1.3.2 Вопросы по дисциплине «Управление персоналом»

1. Парадигмы управления персоналом и их характеристика.
2. Управление персоналом в системе современного менеджмента.
3. Роль кадровой службы в организации и кадровая политика организации
4. Основные профессиональные роли менеджера по персоналу.
5. Стратегия управления персоналом организации
6. Планирование рабочего времени менеджера по методу «Альпы».
7. Планирование персонала и маркетинг персонала организации
8. Набор, отбор, прием и высвобождение кадров.
9. Профориентация и трудовая адаптация персонала
10. Концепция «Анализ человеческих ресурсов».
11. Определение издержек по персоналу. Измерение индивидуальной стоимости работника.
12. Стохастическая позиционная модель управления персоналом в организации.
13. Аттестация и оценка результативности труда работников
14. Типы и этапы построения кадровой политики.
15. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия.
16. Внутрифирменное обучение как технология развития кадрового потенциала

- организации
17. Планирование и развитие карьеры в организации. Моделирование карьеры
 18. Управление кадровым резервом
 19. Анализ кадровой ситуации. Анализ деятельности персонала и должностных инструкций.
 20. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала
 21. Состав и структура персонала организации
 22. Управление конфликтом в организации
 23. Организация системы вознаграждения на предприятии
 24. Базовые направления кадровой политики предприятия
 25. Профессиограмма и психограмма, как инструменты эффективного управления персоналом.
 26. Опыт предприятий РК в области кадрового планирования.
 27. Методы социальной защиты работников в РК.
 28. Формы поощрения и программы поощрения, их значение и содержание.
 29. Государственные нормы и гарантии в оплате труда наемных работников.
 30. Применение зарубежного опыта управления персоналом в современных условиях Казахстана.

1.3.3 Список литературы по дисциплине «Управление персоналом»

Основная литература

1. Базаров Т.Ю. «Управление персоналом» - М.: Издательство ЮНИТИ, 2010.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – (Высшее образование).
3. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель: учебно-практ. пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К°, 2011.

Дополнительная литература

1. Аксенова О.А. Справедливость при взаимодействии с подчиненными // ЭКО. - 2014. - N 9.
2. Боголиб Т. Управление человеческим капиталом на промышленном предприятии // Пробл. теории и практики управл. - 2012. - N 11-12.
3. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011.
4. Робертс Г. Рекрутинг и отбор. Подход основанный на компетенциях. - М.: ГИППО, 2010.
5. Ульрих Д. Брокбэнк. HR в борьбе за конкурентное преимущество. - М.: Претекс, 2010.

1.4 Программа дисциплины «Разработка управленческих решений»

1.4.1 Содержание дисциплины «Разработка управленческих решений»

Место и роль управленческих решений в процессе управления. Управленческие решения как результат данного процесса. Понятие об управленческом решении и управляющем воздействии. Понятие и определение управленческих решений. Роль решений в процессе менеджмента. Подходы к принятию решений. Закономерности, законы и принципы создания управленческих решений.

Составные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений. Роль информации в

процессе принятия решений и способы ее использования. Информационная система менеджмента. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Многовариантные ситуации при принятии решений

Неопределенность и риск в системе процедур управленческих решений. Основные стратегии управления риском. Методы функционально-стоимостного анализа. Матрица эффективности ПРУР.

Основные направления процесса принятия управленческих решений. Научное, информационное и ресурсное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Научное обеспечение управленческой деятельности. Основные направления разработки методов принятия управленческих решений. Задачи и основные виды прогноза. Методы прогнозирования, особенности их применения. Метод построения дерева цели и его применение. Информационное обеспечение подготовки и разработки управленческого решения и связь его с информационными технологиями управления.

Структура процесса создания управленческих решений и оказания управленческих воздействий. Понятие об управленческом цикле. Стадии процесса. Этапы стадий управленческого цикла. Структуризация процесса по процедурам. Процедуры этапов управленческого цикла. Цели стадий, этапов и процедур управленческого цикла. Моделирование как способ определения последствий альтернативных решений. Типы моделей. Построение моделей, этапы построения модели. Методы прогнозирования: неформальные и количественные.

Классификация методов принятия управленческих решений: неформальные методы, метод «мозговой атаки», метод «Дельфи», японский метод принятия решений «кингисе». Основные критерии группового принятия решений. Понятие методологии разработки управленческих решений. Методология исследования процессов менеджмента и разработки управленческих решений.

Понятие организации исполнения решений. Структуры коммуникации управленческих работников и исполнителей: цепочная, многосвязная, звездная и иерархическая. Контроль исполнения решений как заключительная стадия управленческого цикла. Функции контроля исполнения решений.

Типы и виды управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Типы управленческих решений, их особенности. Понятие и классификация управленческих решений. Состав и содержание управленческих решений по группе функциональной направленности. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Требования к технологии выполнения управленческих решений.

Качество управленческого решения. Качество управления - совокупность оценок выполнения процесса и его результата. Показатель качества выполнения процесса управления. Показатели характеристик системных свойств процесса управления как критерии оценки качества его результата. Определение уровня качества процесса управления исходя из сравнения показателей его характеристик с эталонными.

Качество управленческой деятельности и показатели ее составляющих. Составляющие качества управленческого решения. Факторы эффективности решений. Формы доведения принятых решений до исполнителей. Измерение, оценка и эффективность управленческих решений. Роль измерения и оценки в процессе разработки управленческих решений. Измерение и эффективность управленческих решений

1.4.2 Вопросы по дисциплине «Разработка управленческих решений»

- 1 Понятие управленческого решения и требования, предъявляемые к нему.
- 2 Виды управленческих решений и их характеристика.
- 3 Оценка и условия эффективности управленческих решений.
- 4 Этапы разработки управленческих решений и их характеристика.
- 5 Методы принятия управленческих решений и области их применения.

- 6 Модели процесса принятия управленческих решений и их характеристика.
- 7 Информационный подход к разработке управленческих решений.
- 8 Понятие и содержание качества управленческих решений.
- 9 Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
- 10 Организация исполнения управленческих решений.
- 11 Контроль реализации управленческих решений: понятие и виды управленческого контроля.
- 12 Централизация и децентрализация управления и разработка управленческих решений.
- 13 Организационный потенциал разработки управленческих решений.
- 14 Разработка стратегических решений, связанных с развитием организации.
- 15 Ответственность в принятии управленческих решений: виды и формы ответственности.
- 16 Факторы, влияющие на процесс разработки и принятия управленческих решений.
- 17 Разработка решений по конкурентоспособности продукта и организации.
- 18 Методы прогнозирования и особенности их применения в процессе разработки управленческих решений.
- 19 Структуры коммуникации управленческих работников и исполнителей: цепочная, многосвязная, звездная и иерархическая.
- 20 Структура процесса создания управленческих решений и оказания управленческих воздействий.
- 21 Целевая ориентация управленческих решений
- 22 Факторы риска и их учет в процессе разработки управленческих решений.
- 23 Роль организационной структуры в процессе разработки и реализации управленческих решений.
- 24 Использование ситуационного подхода в экономической оценке управленческих решений.
- 25 Показатели оценки экономической эффективности инвестиционных решений и условия их применения.
- 26 Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку и реализацию управленческих решений
- 27 Формы доведения принятых решений до исполнителей и их характеристика.
- 28 Иерархия, структура, уровни управления и их влияние на разработку управленческих решений.
- 29 Понятие целеполагания и цели в процессе принятия управленческих решений.
- 30 Роль человеческого фактора, социально-психологические и этические основы при ПРУР

1.4.3 Список литературы по дисциплине «Разработка управленческих решений»

Основная литература

1. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: учебник / Б. Г. Литвак. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2012.
2. Логинов В. Н. Управленческие решения: модели и методы / В. Н. Логинов. - М.: Альфа-Пресс, 2011.
3. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: Учебник - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА, 2010.

Дополнительная литература

1. Друкер П. Рынок: Как выйти в лидеры, перевод с англ. - М.: Альфа-Пресс 2012.
2. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика. -М.: Инфра-М, Форум, 2012.

3. Марченко И.П. Какой руководитель нам нужен. - М.: Экономика, 2010.
4. Саак, А. Э. Разработка управленческого решения: учебник / А. Э. Саак, В. Н. Тюшняков. - СПб.: Питер, 2007. - 272 с.: ил. - ("Учебник для вузов").
5. Учитель Ю. Г. Разработка управленческих решений: учебник / Ю. Г. Учитель, А. И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

1.5 Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

1.5 1 Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Стратегическое управление как система управления предприятием. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления по сравнению с традиционным. Современные взгляды на формирование стратегии. Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Взаимосвязь определений. Школы стратегического управления. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ.

Предпосылки развития стратегического управления на предприятиях РК. Этапы развития корпоративного планирования. Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений.

Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Основные этапы стратегического менеджмента. Специфика стратегических решений. Три основных образа действий при формулировке стратегии. Стадии структурного развития. Стратегические факторы и основные этапы стратегического менеджмента.

Миссия и цели предприятия. Видение бизнеса. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Влияние заинтересованных групп на разработку стратегии.

Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителей

Компоненты среды косвенного воздействия. PEST-анализ. Методы анализа внешней среды.

Компоненты среды прямого воздействия. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.

Цели, принципы и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа: система McKinsey, «цепочка ценностей» Портера, подход Омаэ. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.

Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица БКГ. Матрицы McKinsey — General Electric и фирмы Arthur D. Little. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC). Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS)

Определение конкурентных преимуществ предприятия. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца. Синергизм.

Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.

Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация. Основные формы объединений. Управление диверсифицированными предприятиями. Выгоды и издержки диверсификации.

Диверсификация. Причины и основные тенденции развития. Родственная диверсификация. Экономия на масштабах и использование ключевых компетенций. Диверсификация в неродственные отрасли. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли. Процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста.

Горизонтальная и вертикальная интеграции. Улучшение конкурентной позиции как основная причина вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсорсинг. Стратегические альянсы и сети.

Модель жизненного цикла отрасли. Стратегия инновационных предприятий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. Глобальная стратегия.

Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Условия реализации стратегии: структура и система управления. Управленческая структура предприятия. Системы. Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия. Персонал и его квалификация.

Планирование реализации стратегии. Схема реализации стратегического плана по И. Ансоффу. Трудности реализации стратегии предприятия. Оценка и контроль выполнения стратегии. Принципы и процесс оценки стратегии. Корректировка стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений. Факторы, влияющие на их изменение. Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям. Процесс подготовки и осуществления организационных изменений.

1.5.2 Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Процесс развития стратегического менеджмента (история становления)
2. Анализ стратегических факторов внешней среды
3. Стратегические факторы и основные этапы стратегического менеджмента
4. Миссия организации: понятие, основные черты
5. Цели организации: понятие, критерии качества, виды.
6. Матрица Бостонской консультационной группы.
7. Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация.
8. Основные составляющие внешней среды и их взаимосвязь
9. Типы внешнего окружения
10. Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия.
11. Методы реагирования на изменения внешней среды
12. Стратегия предприятий различных отраслей
13. PEST – анализ макросреды предприятия.
14. Условия реализации стратегии: структура и система управления
15. Отраслевой анализ: понятие, основные показатели
16. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «Пять сил» М. Портера
17. Управленческий анализ: понятие, этапы проведения
18. Деловой комплексный анализ (проект PIMS)
19. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
20. Методика проведения анализа и построение матрицы SWOT-анализа.
21. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
22. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля

23. Реализация и контроль выполнения стратегии.
24. Стратегический анализ диверсифицированной компании: портфельный анализ.
25. Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Взаимосвязь определений.
26. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC)
27. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
28. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
29. Матрица McKincey
30. Модифицированная матрица БКГ

1.5.3 Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Основная литература

1. Фомичев, Андрей Николаевич. Стратегический менеджмент: учебник для вузов М.: Дашков и К. - 2014. - 468 с.
2. Стратегическое управление: Учебник для магистров/под ред. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и К. – 2014. - 235 с.
3. Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. - 637 с.

Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2012. - 623 с.
2. Панов А. И, Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2012. - 302 с.
3. Ким Е.И. Менеджмент в организации. - Алматы. - 2012.
4. Аналоуи Ф., Карам А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. - 398 с.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. - 577 с.

1.6 Программа дисциплины «Организация бизнеса»

1.6.1 Содержание дисциплины «Организация бизнеса»

Предпринимательство особая форма экономической активности. Понятие «бизнес» и «предпринимательство». Сущность бизнеса. Виды бизнеса и их классификация. Становление и развитие предпринимательства и бизнеса в Казахстане.

Особенности организации бизнеса в различных правовых формах. Понятие физических и юридических лиц. Бизнес без образования юридического лица. Организационно-правовые формы организаций. Необходимость и сущность правового регулирования бизнеса. Структура правовой системы. Основные законы, обеспечивающие развитие бизнеса в Казахстане.

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Определение субъектов малого бизнеса. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Сущность и критерии определения субъектов крупного бизнеса. Концентрация капитала. Крупный бизнес и реализация промышленной политики. Регулирование взаимоотношений государства и крупных компаний. Венчурный бизнес и его роль в современной экономике. Инновации и венчурный бизнес. НТП государства: сущность и

основные направления. Национальная инновационная система. Инновационный фонд Казахстана.

Основные пути создания собственного дела. Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Учредительные документы. Порядок и сроки государственной регистрации юридического лица в соответствии с законом РК. Понятие ликвидации. Причины и способы ликвидации фирмы. Правовые основы ликвидации фирмы. Досудебная санация. Конкурсное производство. Очередность удовлетворения требований кредиторов.

Накопление и мобилизация капитала для развития бизнеса. Структура кредитно-финансовой системы. Банковская система и ее виды. Федеральная резервная система. Особенности Исламской банковской системы. Коммерческие банки. Банковская система РК. Функции и операции банков второго уровня. Международные и национальные институты развития. Институты развития в РК.

Необходимость и сущность общественного регулирования экономических отношений. Особенности различных форм общественного регулирования бизнеса. Сущность и форма организации биржи. Аукционы: их сущность и роль. Мировые центры аукционной торговли. Необходимость и сущность торгов. Торгово-промышленная палата. Функции ТПП Казахстана. Информационная система регулирования бизнеса. Информационный рынок, СМИ, система экономического образования.

Ресурсное обеспечение бизнеса. Виды ресурсов. Организационные расходы. Деловая репутация фирмы. Кадровое обеспечение бизнеса. Информационные ресурсы. Коммерческая тайна. Финансовые ресурсы и формы их привлечения. Транспортно-коммуникационная система бизнеса. Оптимизация ресурсов фирмы и пути повышения эффективности их использования.

Понятие сделки. Партнерство в бизнесе. Виды сделок. Лизинг. Франчайзинг. Лицензирование. Концессия. Аренда. Аутсорсинг. Брокерская сделка. Нотариальное удостоверение сделки. Процесс подготовки сделки и его основные этапы.

Понятие о договоре. Сущность и виды договоров. Функции договора. Классификация договоров. Подготовка к заключению договора. Формы заключения договоров. Предмет договора. Штрафные санкции. Риски. Арбитраж. Внешнеторговый контракт.

Сущность понятия «стратегия». Стратегическое планирование. Стратегическое управление. Стратегический анализ. SWOT – анализ. Основные конкурентные стратегии. Принятие решений на основе стратегии.

Понятие «бизнес-план». Цель бизнес планирования. Задачи бизнес планирования. Виды бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Структура бизнес плана. Разделы бизнес плана. Описание продукции. Экономическая и финансовая оценка эффективности.

Управление персоналом. Сущность и задачи управления персоналом. Понятие кадровой политики. Комплектование, адаптация и развитие персонала. Мотивация. Оплата и стимулирование труда. Организационная структура. Управление конфликтами. Меры успешного проведения изменений в организации. Деловой этикет менеджера. Правила делового этикета.

Экономические и социальные аспекты эффективности. Сущность экономической эффективности бизнеса. Цели и виды анализа бизнеса: стратегический и оперативный. Система показателей эффективности бизнеса. Производительность труда. Рентабельность деятельности. Оценка финансовой устойчивости бизнеса. Максимизация стоимости компании.

Этические проблемы деловой жизни. Власть и подчинение. Проблемы служебных разоблачений. Различные подходы к социальной ответственности бизнеса: рыночный подход, подход государственного регулирования, корпоративной совести, заинтересованного лица. Оценка корпоративной социальной ответственности.

1.6.2 Вопросы по дисциплине «Организация бизнеса»

1. Отличительные черты бизнеса и роль бизнеса в системе управления.
2. Понятие собственности, виды собственности.
3. Тенденции развития современного бизнеса.
4. Виды предпринимательского бизнеса.
5. Субъекты бизнеса, их характеристика и цели.
6. Сфера общественного производства.
7. Понятие рынка, выбор рыночной ниши.
8. Бизнес-план организации, цели разработки бизнес-плана.
9. Организация, как хозяйствующий субъект, ее роль и место в управлении
10. Сущность и роль инвестиций в бизнесе.
11. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
12. Инновационная политика в организации
13. Понятие жизненного цикла товара, фазы жизненного цикла товара.
14. Антимонопольное регулирование бизнеса.
15. Ценовая политика в организации
16. Особенности коммерческого предпринимательства.
17. Венчурный бизнес и его преимущества
18. Конкуренция в сфере бизнеса.
19. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности.
20. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их характеристика
21. Оптимизация ресурсов фирмы и пути повышения эффективности их использования.
22. Становление и развитие предпринимательства и бизнеса в Казахстане.
23. Бизнес без образования юридического лица.
24. Основные законы, обеспечивающие развитие бизнеса в Казахстане.
25. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики.
26. Крупный бизнес и реализация промышленной политики.
27. Учредительные документы. Порядок и сроки государственной регистрации юридического лица в соответствии с законом РК.
28. Понятие ликвидации. Причины и способы ликвидации фирмы.
29. Оценка финансовой устойчивости бизнеса. Максимизация стоимости компании.
30. Различные подходы к социальной ответственности бизнеса.

1.6.3 Список литературы по дисциплине «Организация бизнеса»

Основная литература

1. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Рубин Ю. Б. Предпринимательство: Учебник / Ю. Б. Рубин. – 13-е изд., перераб.и доп.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014
3. Манчулянцев О. Бизнес-начало. От идеи до первого миллиарда. - М.: Альпина паблишерз, 2013

Дополнительная литература

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Б. Пирсон, Н. Томас. МВА в кармане. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления. М.: Альпина паблишерз, 2013.
3. П. Этрилл, Э. Маклейни. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. М.: Альпина паблишерз, 2013.

4. Э. Олтман, Дж. Синфилд, М. Джонсон, С. Энтони. Руководство инноватора. - М.: Альпина паблишерз, 2011.
5. Саймонс Р. Эффективная организация. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

II Раздел. Программа двух Государственных экзаменов (вместо защиты дипломной работы) для студентов специальности 5В050700 «Менеджмент»

2.1 Перечень дисциплин Государственных экзаменов (вместо защиты дипломной работы)

1. Корпоративный менеджмент
2. Инновационный менеджмент

2.2 Программа Государственного экзамена по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»

2.2.1 Содержание профилирующей дисциплины «Корпоративный менеджмент»

Понятие корпоративного менеджмента и его содержание. Цели и задачи корпоративного менеджмента. Исторические предпосылки перехода к корпоративным нормам управления. Объекты и субъекты корпоративного менеджмента. Принципы корпоративного менеджмента и их характеристика. Объективные предпосылки формирования акционерной формы организации бизнеса. Основы акционерной формы бизнеса. Основные механизмы корпоративного менеджмента. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.

Роль системы корпоративного менеджмента в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке. Понятие системы корпоративного управления и ее характеристика. Источники потребности в системе корпоративного управления. Преимущества системы корпоративного управления. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления. Основные модели системы корпоративного менеджмента и их характеристика. Структура корпоративного звена в экономике.

Политические и экономические предпосылки становления и развития корпоративного менеджмента в Казахстане и его роль в развитии национальной экономики. Государственное регулирование корпоративных систем. Тенденции формирования корпоративного управления в Казахстане. Концепция корпоративного управления. Особенности становления и развития корпоративного управления в Казахстане. Структура собственности корпорации: концентрированная (инсайдерская) и распыленная (аутсайдерская). Преимущества и недостатки инсайдерской системы с точки зрения корпоративного управления. Преимущества и недостатки аутсайдерской системы с точки зрения корпоративного управления. Основные проблемы корпоративного управления.

Понятие и сущность корпораций и их виды. Публичная и закрытая корпорация. Критерии отнесения юридического лица к классу корпораций. Отличительные особенности корпорации. Достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами управления. Виды корпоративно-интегрированных структур и их характеристика. Основные направления комплексного анализа процессов и результатов деятельности корпоративных структур. Система включения интегрированных корпоративных структур в решение региональных проблем.

Законодательно-нормативная база корпоративного управления за рубежом и в Казахстане. Порядок регистрации корпораций в Казахстане и за рубежом. Учредительные документы и их содержание. Общепринятые правила наименований корпораций. Критерии выбора организационно-правовой формы управления. Международные нормы корпоративного управления.

Формирование миссии и философии корпорации. Формирование основных ценностей корпорации, наиболее значимых норм поведения работников и основных принципов управления. Цели и принципы внутрикорпоративного управления. Процедуры внутрикорпоративного управления. Эффективность систем внутреннего контроля. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская. Основные экономические особенности, обусловившие формирование моделей корпоративного управления. Сравнение основных зарубежных моделей корпоративного управления. Принципы корпоративного управления, принятые в разных странах мира.

Особенности казахстанской модели корпоративного менеджмента. Основные группы участников процесса корпоративного управления. Собственники-акционеры, их характеристика. Несовпадение интересов различных категорий собственников (акционеров). Защита прав акционеров и инвесторов. Факторы, влияющие на поведение менеджеров. Несовпадение интересов собственников (акционеров) и менеджеров. Кредиторы, служащие компании и партнеры компании, региональные и местные органы власти.

Организационная структура управления корпорации. Функциональный подход к построению организационной структуры корпорации. Совет директоров и факторы, повышающие его роль в деятельности компании. Задачи и функции Совета директоров, его состав и структура. Подбор и избрание членов Совета директоров. Факторы, влияющие на численность Совета директоров. Подготовка и проведение заседаний Совета директоров. Оценка работы Совета директоров и исполнительного органа. Основные типы Совета директоров: надзирающий и руководящий совет. Исполнительный орган корпорации и его функции.

Внешние и внутренние факторы уязвимости компании для враждебного поглощения. Основные методы защиты от враждебных поглощений: политические, экономические, административные. Факторы уязвимости компании для процедуры банкротства.

Роль и место миссии в стратегии корпорации. Стратегическая миссия корпорации. Основные компоненты миссии корпорации. Целевая направленность корпорации. Достоинства и недостатки широкого и узкого подходов при формировании стратегической миссии. Факторы, способствующие формализации и детализации корпоративной миссии. Стратегии выживания, роста и развития корпорации и их характеристика. Инструменты стратегического анализа. Стратегическое планирование в корпорации. Методы стратегического планирования.

Основные задачи управления денежными потоками корпорации. Сущность понятий «движение денежных средств» и «поток денежных средств». Факторы, влияющие на денежные потоки корпорации. Управление финансовым циклом. Оптимизация финансового цикла. Анализ денежных потоков.

Ликвидность и платежеспособность корпораций. Управление оборотными средствами корпорации. Схема кругооборота оборотных средств корпорации. Источники формирования оборотных средств. Оптимизация структуры оборотных средств. Механизм управления оборотными средствами корпорации. Долгосрочная структура капитала. Политика управления краткосрочными финансовыми ресурсами. Источники формирования активов корпорации. Меры по нормализации финансового состояния корпорации. Анализ и оценка финансового состояния. Рентабельность корпорации. Дивидендная политика и ее типы: консервативная, умеренная, агрессивная. Факторы.

определяющие дивидендную политику. Направления совершенствования финансовой работы корпорации.

Понятие и виды инвестиций. Основные принципы формирования корпоративной стратегии в области инвестиций и ценных бумаг. Становление и развитие рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг корпораций и инвестиционные возможности корпораций. Корпоративные ценные бумаги. Типы инвесторов и их характеристика. Инвестиционные институты. Цели компании при выходе на фондовый рынок.

Понятие и содержание корпоративной культуры. Специфические культурные ценности. Виды культур: культура власти, культура задачи и культура личности. Корпоратизм и его содержание. Составляющие патриотизма по отношению к своей организации. Факторы, влияющие на отношение сотрудников к своей организации. Основные шаги по формированию корпоративной культуры.

Верность компании принципам деловой этики. Нормы деловой этики. Стандарты делового поведения. Участие в общественных программах. Содержание Кодекса Корпоративного поведения. Система совершенствования корпоративного поведения. Применение Кодекса корпоративного поведения.

2.2.2 Вопросы по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»

1. Понятие корпорации и цели их создания. Признаки корпорации.
2. Малые многопрофильные корпорации и их особенности.
3. Структура классической корпорации. Корпоративный центр и его функции.
4. Классификация корпораций.
5. Акционерное общество как адекватная организационно-правовая форма корпорации и его особенности.
6. Права акционеров (инвесторов) как единственных собственников акционерного общества.
7. Сущность системы участия. Дочерние и зависимые акционерные общества.
8. Механизм контроля материнского (головного) общества над дочерними и зависимыми и механизмы его осуществления.
9. Собрание акционеров как высший орган управления корпорацией.
10. Совет директоров и его роль в системе корпоративного управления
11. Члены совета директоров и требования к ним. Независимые директора, их функции и роль в системе корпоративного управления.
12. Комитеты совета директоров, их виды, роль, функции и права.
13. Участники корпоративных отношений.
14. Стратегические и портфельные инвесторы. Инсайдеры и аутсайдеры. Миноритарии и мажоритарии.
15. Понятие и виды корпоративного контроля. Субъекты корпоративного контроля.
16. Системы корпоративного контроля - инсайдерская и аутсайдерская и их особенности. Инструменты инсайдерского и аутсайдерского контроля.
17. Основное корпоративное противоречие - противоречие между менеджерами и собственниками и пути его разрешения. Агентская проблема.
18. Понятие и цели корпоративного управления. Различия корпоративного и некорпоративного управления.
19. Система корпоративного управления и ее элементы. Условия эффективности корпоративного управления.
20. Кодекс корпоративного поведения. Стандарты корпоративного управления. Эффективность корпоративного управления.
21. Англо-американская модель корпоративного управления, ее особенности и условия формирования.

22. Принципы англо-американской модели корпоративного управления и механизм их реализации.
23. Германская (континентальная) модель корпоративного управления и ее особенности.
24. Особенности японских корпораций и системы корпоративного управления.
25. Понятие и признаки и классификация интегрированных корпоративных структур (ИКС).
26. Роль ИКС в национальной и мировой экономике.
27. Понятие и разновидности ценных бумаг. Признаки ценных бумаг. Корпоративные ценные бумаги.
28. Акции и их реквизиты. Классификация акций.
29. Корпоративные облигации, их достоинства и недостатки.
30. Стоимость и доходность корпоративных ценных бумаг. Подходы к оценке базовых корпоративных активов.
31. Понятие дивидендов как формы компенсации за реальные и возможные потери и неудобства инвесторов.
32. Сущность дивидендной политики и ее значение для корпорации. Современные концепции формирования дивидендной политики.
33. Факторы, влияющие на дивидендную политику.
34. Виды дивидендной политики.
35. Понятие корпоративного портфеля. Разновидности корпоративного портфеля.
36. Бизнес-портфель и принципы включения в него бизнес-единиц.
37. Финансово-инвестиционный портфель, его типы по составу ценных бумаг и структура.
38. Стратегии управления портфелем ценных бумаг.
39. Понятие и цели корпоративных трансформаций. Виды корпоративных трансформаций.
40. Соединение в форме слияния или присоединения.
41. Цели и мотивы слияний и поглощений. Классификация слияний и поглощений.
42. Концепции слияний и поглощений.
43. Понятие недружественного поглощения. Основная причина недружественных поглощений.
44. Признаки потенциальных жертв недружественных поглощений.
45. Разновидности организаций, занимающиеся поглощениями.
46. Управление решением корпоративных стратегических задач как способ преодоления непредвиденных и неопределенных ситуаций.
47. Стратегический процесс в корпорации и ее подразделениях и его элементы.
48. Понятие и необходимость корпоративной стратегии как системы отдельных стратегий. Стратегические траектории.
49. Элементы корпоративной стратегии.
50. Классификация корпоративных стратегий.
51. Внутренняя среда корпорации и ее элементы. Стратегический корпоративный потенциал. Устойчивость корпорации.
52. Внешняя среда корпорации и ее свойства. Уровни внешней среды
53. Понятие и причины возникновения у корпорации стратегических проблем.
54. Корпоративные стратегические решения, их особенности и правила их разработки.
55. Стратегическое планирование корпорации как элемент системы стратегического управления
56. Содержание инвестиционного предложения корпорации.
57. Способы раскрытия информации. Основные формы раскрытия информации.
58. Основные характеристики раскрываемой информации.
59. Информация о деятельности компании. Информация о сотрудниках.

60. Особенности казахстанской модели корпоративного управления
61. Защита прав акционеров и инвесторов.
62. Факторы, влияющие на поведение менеджеров. Несовпадение интересов собственников (акционеров) и менеджеров.
63. Организационная структура управления корпорации. Функциональный подход к построению организационной структуры корпорации.
64. Задачи и функции Совета директоров, его состав и структура. Подбор и избрание членов Совета директоров.
65. Исполнительный орган корпорации и его функции.
66. Управление оборотными средствами корпорации.
67. Оптимизация структуры оборотных средств. Механизм управления оборотными средствами корпорации.
68. Анализ и оценка финансового состояния.
69. Дивидендная политика и ее типы: консервативная, умеренная, агрессивная.
70. Понятие и содержание корпоративной культуры. Виды культур: культура власти, культура задачи и культура личности.
71. Корпоратизм и его содержание. Корпоративная философия.
72. Кодексы корпоративного поведения как средство защиты инвестора. Мировой опыт.
73. Структура Кодекса, основные требования.
74. Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления.
75. Формирование корпоративной культуры казахстанскими компаниями.
76. Оптимальная организационная структура корпорации. Факторы, влияющие на эффективность деятельности корпорации.
77. Эмиссионная политика корпорации. Этапы эмиссионной политики корпорации.
78. Управление пакетами акций и отладка рыночной инфраструктуры.
79. Организация депозитарного обслуживания корпорации. Функции регистратора.
80. Организация обслуживания обращения акций корпораций на фондовом рынке.
81. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий
82. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления
83. Корпорация в международной экономической системе
84. Компетентия органов управления корпорациями в РК
85. Особенности структуры и компетенции органов управления холдингом
86. Особенности структуры и компетенции органов управления финансово-промышленной группой
87. Особенности структуры и компетенции органов управления объединениями самостоятельных корпоративных структур
88. Корпоративные конфликты: понятие, этапы, разновидности
89. Методы и приемы ведения корпоративной борьбы между акционерами
90. Методы и приемы ведения корпоративной борьбы в процессе недружественного поглощения

2.2.3 Список литературы по профилирующей дисциплине «Корпоративный менеджмент»

Основная литература

1. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012
2. Селезнёв В.А., Орехов С.А., Тихомирова Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012
3. Распопов В.М. Корпоративное управление: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014

Дополнительная литература

1. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. Издательство: Логос, 2011
2. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
3. Логинов А.А. Финансовые инновации и корпоративное управление. Акции, опционы, "фантомы" для менеджеров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
4. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. – М.: ИНФРА-М, 2013
5. Черезов А.В. Рубинштейн Т.Б. Корпорации, корпоративное управление. - М.: Изд-во «Экономика», 2010

2.3 Программа Государственного экзамена по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»

2.3.1 Содержание профилирующей дисциплины «Инновационный менеджмент»

Понятие инноваций. Теория инновационного менеджмента. Становление теории инноватики. Длинные волны Н.Д.Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Классификация инноваций. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Виды эффектов от инновационной деятельности и инновации.

Инновации как объект управления. Теоретические аспекты инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Эволюция развития инновационного менеджмента. Закон Республики Казахстан «Об инновационной деятельности». Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Структура и содержание инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

Понятие инновационного потенциала предприятия. Анализ инновационного потенциала. Исследование и определение уровня инновационного потенциала организации. Внутренняя среда организации. Корпоративный аспект исследования инновационного потенциала. Маркетинговый, научно-технический, финансовый, производственный аспект исследования. Показатели уровня инновационной деятельности предприятия.

Виды проектов и их особенности. Модель оценки инновационных проектов. Задачи и функции менеджера в управлении проектом. Особенности исследовательских и венчурных проектов. Эффективность инноваций и инвестиций. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности (цена собственного капитала, цена привлеченного капитала, цена капитала). Обоснование экономической эффективности инновационного проекта.

Методы выбора стратегии. Инновационная стратегия и политика предприятия. Стратегия фирм-виолентов. Стратегия фирм-эксплерентов. Стратегия фирм-коммутантов. Участники инновационного проекта – антрепренер, интрапренер, генератор идей, золотые воротнички, деловые ангелы и т.д.

Понятие интеллектуальной деятельности. Объекты права интеллектуальной собственности: литературные, художественные произведения и научные труды; исполнительская деятельность артистов, фонограмм и радиопередач; изобретения во всех областях человеческой деятельности; научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения и т.д.

Новые фирмы в рамках старых компаний. Особенности малого инновационного бизнеса. Процесс организации малого инновационного бизнеса. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности малых фирм. Понятие венчурного

финансирования. Венчурное предпринимательство. Принципы функционирования. Венчурный капитал. Этапы венчурного финансирования. Жизненные циклы высокотехнологичной венчурной компании.

Оценка уровня инновационности предприятия. Классификация предприятий по уровню инновационности. Факторы внешней среды, влияющие на положение хозяйствующих субъектов на рынке.

Инновационная политика США, Великобритании, Японии, и стран СНГ. Тенденции инновационного развития мировой экономики. Источники инвестиций в инновационные проекты в инновационно развитых странах. Сравнительный анализ. Основные направления поддержки развития инновационного предпринимательства. Формирование национальной инновационной системы. Организация инновационной инфраструктуры.

Объекты и субъекты инновационной инфраструктуры. Комплекс взаимосвязанных производственных, консалтинговых, образовательных и информационных структур, обслуживающих и обеспечивающих условия для реализации инновационной деятельности. Основные функции инновационной инфраструктуры. Технопарки, бизнес-инкубаторы, научные центры.

Индустриально-инновационная стратегия РК. Современное состояние научно-технической инновационной сферы РК. Государственное регулирование инновационной деятельности в РК. Проблемы модернизации, внедрения инновационной технологии и обновления материально-технической базы производства.

Инновационная политика РК. Формирование инновационного предпринимательства в РК. Роль институтов развития. Функции Национального Инновационного Фонда. Технологические бизнес-инкубаторы, а также национальные и региональные технопарки. Меры по улучшению системы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Понятие производственной технологии. Технологизация и эффективность. Основные понятия. Технология производства материального продукта, энергетического продукта, интеллектуального продукта. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Факторы и виды спроса на новую продукцию. Виды новой продукции. Новинка, новация, новшество

Механизм реализации инноваций в социальной сфере. Технологические инновации в здравоохранении и образовании. Оценка эффективности инноваций. Экономическая оценка.

Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Характеристика результатов эффективности инновационной деятельности.

2.3.2 Вопросы по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Инновационный менеджмент: место, сущность, цели и задачи дисциплины.
2. Основные понятия инновационного менеджмента.
3. Инновационный процесс, определение и сущность
4. Объекты и субъекты инновационного процесса
5. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
6. Классификация инноваций и типология нововведений.
7. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
8. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара
9. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства
10. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения
11. Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
12. Классификация инноваций по технологическим и производственным признакам
13. Классификация инноваций в зависимости от глубины вносимых изменений

14. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (государственный сектор, предпринимательские, высшее образование)
15. Теории инновационного менеджмента.
16. Длинные волны Н.Д.Кондратьева
17. Деловые циклы Й. Шумпетера.
18. Венчурное предпринимательство. История возникновения и сущность
19. Принципы функционирования венчурного предпринимательства
20. Венчурное финансирование. Принципы и риски
21. Венчурный капитал. Этапы венчурного финансирования.
22. Инновационная сфера, инновационная инфраструктура и инновационная деятельность. Особенности понятий.
23. Организационные структуры инновационного менеджмента.
24. Роль технологических парков в инновационном управлении
25. Бизнес-инкубаторы, их роль и место в развитии инновационного предпринимательства.
26. Инженерные фирмы и инжиниринговые фирмы.
27. Роль малых фирм в инновационном предпринимательстве.
28. Инновационная составляющая специальных экономических зон.
29. Специальные экономические зоны в Республике Казахстане
30. Специальные экономические зоны в США (пример – Силиконовая долина)
31. Специальные экономические зоны в Японии
32. Специальные экономические зоны в Малайзии
33. Специальные экономические зоны в Южной Корее
34. Специальные экономические зоны в Китае
35. Специальные экономические зоны в Западной Европе
36. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
37. Принципы формирования финансово-промышленных групп
38. Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах
39. Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах
40. Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах
41. Роль и задачи инновационного менеджера в производстве, промышленности
42. Инновационная специализация и кооперация.
43. Рынки инноваций. Сущность, виды.
44. Информационное обеспечение инновационного процесса.
45. Передача знаний на рынке инноваций.
46. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности
47. Инновационная стратегия и политика предприятия.
48. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
49. Выбор инновационной стратегии. Значение и разработка.
50. Методы выбора стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований
51. Стратегия фирм-виолентов, фирм-эксплерентов, фирм-пациентов, фирм-коммутантов.
52. Конкурентное поведение фирм на рынке согласно классификации Х. Фризевинокеля.
53. Инновационная составляющая конкурентоспособности продукта.
54. Планирование инновационной деятельности. Этапы и принципы.
55. Научно-техническое прогнозирование. Прогнозирование нововведений.
56. Целевое планирование инновационной деятельности на предприятии.
57. Инновационный маркетинг. Роль, цели и задачи.
58. Подготовка инновационных проектов.

59. Определение проблемы и цели инновационного проекта.
60. Управление инновационным проектом. Виды и особенности проектов.
61. Модель оценки инновационных проектов.
62. Бизнес-план инновационного проекта.
63. Задачи и функции менеджера в управлении проектом.
64. Риски инновационных проектов и их особенности.
65. Особенности управления исследовательскими и венчурными проектами
66. Участники инновационного проекта – антрепренер, интрапренер, генератор идей, золотые воротнички, деловые ангелы
67. Классификация рисков инновационных проектов. Этапы и приемы управления рисками.
68. Правовое обеспечение инновационного предпринимательства
69. Информационное обеспечение и статистика инноваций
70. Понятие интеллектуальной деятельности. Содержание интеллектуальной собственности как права.
71. Трансферт технологии. Центры трансферта технологий
72. Лизинг. Ноу-хау и конкурентное преимущество
73. Изобретения и авторское право
74. Патенты и лицензии на интеллектуальную собственность
75. Объекты права интеллектуальной собственности: -литературные, художественные произведения и научные труды, исполнительская деятельность артистов, фонограмм и радиопередач, изобретения во всех областях человеческой деятельности, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения и тд.
76. Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Казахстан.
77. Формирование инновационного предпринимательства в Республике Казахстан.
78. Закон Республики Казахстан о государственной поддержке инновационной деятельности, 2006.
79. Роль институтов развития. Функции Национального Инновационного Фонда
80. Механизм государственной поддержки научной и инновационной деятельности в Казахстане.
81. Основы управления научно-техническим прогрессом в Казахстане.
82. Интернет-технологии и инновации.
83. Роль технологии в повышении конкурентоспособности предприятия
84. Инновационное поведение и инновационное сознание работников
85. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
86. Планирование инноваций с точки зрения системного подхода.
87. Системное исследование организации при внедрении инновации.
88. Технология производства материального продукта, энергетического продукта, интеллектуального продукта.
89. Экономическая эффективность инновационной деятельности
90. Стадии и этапы жизненного цикла инновации.

2.2.3 Список литературы по профилирующей дисциплине «Инновационный менеджмент»

Основная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013
2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

3. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент [Текст] / М.А. Гершман. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. - 482 с.

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / [К. В. Балдин и др.]. – Москва: Академия, 2010. – 362 с.
2. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. – Москва: Проспект, 2011. – 536 с.
3. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 366 с.
4. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.
5. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.