**Образовательная программа:** 8D04103-Маркетинг

**Академическая степень:** Доктор философии PhD по образовательной программе «8D04103-Маркетинг»

**Форма обучения:** очная

**Продолжительность обучения:** не менее трех лет

**Язык обучения:**русский

**Стоимость обучения:** 1 500 000 тенге за 1 учебный год

**Миссия образовательной программы 8D04103-Маркетинг:** содействие в развитии социально-экономической сферы и образовательной системы Казахстана через подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных на международном рынке управленческих, научных и педагогических кадров нового поколения в области маркетинга, способных решать системные задачи научно-образовательной и практической деятельности.

**Цель образовательной программы 8D04103-Маркетинг:**

* Формирование пула современных ученых, подготовленных для продвижения теории и практики маркетинга;
* Подготовка преподавателей, обладающих критическим и аналитическим мышлением и инновационным подходом к решению проблем маркетинга;
* Постоянное совершенствование содержания образовательной программы в соответствии с национальными и международными стандартами.

**Содержание образовательной программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компоненты | Количество академических кредитов | Количество академических часов |
| **1.Базовые дисциплины** | 24 | 720 |
| 1.1.Вузовский компонент | 5 | 150 |
| 1.2.Компонент по выбору | 5 | 150 |
| 1.3. Педагогическая практика | 14 | 420 |
| **2.Профилирующие дисциплины** | 29 | 870 |
| 2.1.Компонент по выбору | 15 | 450 |
| 2.2.Исследовательская практика | 14 | 420 |
| **3.Научно-исследовательская работа докторанта,** включая прохождение стажировки и выполнение докторской диссертации | 115 | 3450 |
| **4.Написание и защита докторской диссертации** | 12 | 360 |
| **Итого** | **180** | **5400** |

**Учебный план докторантуры PhD подразделен на 4 модуля**:

исследовательский модуль – 125 кредитов

профессиональный модуль – 15 кредитов

модуль профессиональной практики – 28 кредитов

модуль итоговой аттестации – 12 кредитов