



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY
— Powered by —
Arizona State University

Утверждено/ Бекітілді/ Approved by

Решением Совета ШМ/ ММ кеңесінің шешімімен/ By Council of SM

« 22 » _____ 2022 ж. АНАТЫ
Карт
Менеджмент Мектебінің
А. Казыбаева / A. Kazymbayeva
Школы Менеджмента

Согласовано/ Келісілді /Agreed by
Руководитель отдела маркетинга АО «Бахус»/
АК «Бахус» маркетинг бөлімінің директоры/
Marketing Department of JSC "Bacchus" director



« 22 » _____ 01 _____ 2022
А. Сайлыбаева
А. Сайлыбаева / A. Sailybaeva

Каталог элективных дисциплин ОП «6B04104 - Маркетинг»/ БББ «6B04104 - Маркетинг» тандау пәндерінің каталогы/ Catalog of elective disciplines of the EP «6B04104 - Marketing»
Школы Менеджмента/ Менеджмент мектебінең/ School of Management

Уровень/ Деңгей/ Level: Бакалавриат/ Undergraduate

Направление подготовки/ Оқыту бағыты/ Direction of training: 6B041 Бизнес и управление/ 6B041 Бизнес және менеджмент/ 6B041 Business and management

Каталог элективных дисциплин ОП «6В04104 - Маркетинг»/ БББ «6В04104 - Маркетинг» тандау пәндерінің каталогы/
 Catalog of elective disciplines of the EP «6В04104 - Marketing»
 на 2022 г.п.

№	Код дисциплины/ Пәннің коды/ Code of discipline	Название дисциплины/ Пәннің атауы/ Name of discipline	Кредиты ECTS/ ECTS кредиттер/ ECTS credits	Код пререквизита/ Пререквизиттің коды/ Code of prerequisite	Описание дисциплины/ Пәннің сипаттамасы/ Description of the discipline		
4 семестр							
1	SM 1034	Internet marketing tools and web analytics/ Internet marketing tools and web analytics/ Internet marketing tools and web analytics	5	SM 1003	<p>Данный курс про актуальные методы интернет-маркетинга. Будут подробно изучены методы продвижения в поиске и управления репутацией в сети, таргетированная реклама на самых популярных площадках, а также контекстная реклама. Все знания, полученные на данном курсе, будут закрепляться на практических кейсах реальных компаний. Освоении современных подходов к интернет продвижению. Этот курс нацелен на получение студентами базовых практических навыков в поисковой оптимизации сайта, запуске рекламных кампаний в социальных сетях, а также в области контекстной рекламы в Яндекс.Директ и Google Ads.</p>	<p>Бұл курста интернет-маркетингтің өзекті әдістері туралы айтылады. Желідегі іздеу мен басқарудағы жылжыту әдістері, ең танымал таргеттелген жарнама, сондай-ақ контекстік жарнама егжей-тегжейлі зерделенетін болады. Осы курста алынған барлық білім нақты компаниялардың тәжірибелік кейстеріне бекітілетін болады. "Интернет-маркетинг құралдары және веб-аналитика" пәнінің мақсаты интернетті жылжытудың заманауи тәсілдерін игеру болып табылады. Бұл курс студенттердің сайтты іздеу жүйесін оңтайландыруда, әлеуметтік желілерде жарнамалық науқандарды іске қосуда, сондай-ақ Яндекстегі және Google Ads.контекстік жарнама саласында негізгі практикалық дағдыларды алуға</p>	<p>This course will tell you in detail about the current methods of Internet marketing. Methods of promotion in search and reputation management in the network, targeted advertising on the most popular sites, as well as contextual advertising will be studied in detail. All the knowledge gained in this course will be consolidated on practical cases of real companies. The purpose of the discipline "Internet Marketing Tools and Web Analytics" is to master modern approaches to Internet promotion. This course aims to provide students with basic practical skills in search engine optimization of the site, launching advertising campaigns in social networks, as well as in the field of contextual advertising in Yandex.Yandex. Direct and Google Ads</p>
2	SM 1037	Нейроанатомия (Sandwich course)/ Нейроанатомия (Sandwich course)/ Neuroanatomy (Sandwich course)	5	SM 1041	<p>Дисциплина предназначена для изучения строения отделов головного мозга, рефлексы, охватывающие многие жизнеобеспечивающие системы органов, эмоциональная карта мозга. Данная дисциплина адаптирована под экономические специальности. Необходима для погружения в нейромаркетинг и работы с оборудованием (ФМРТ, eye-tracking)</p>	<p>Пән ми бөлімдерінің құрылымын, көптеген тіршілікті қамтамасыз ететін мүшелер жүйесін қамтитын рефлекстерді, мидың эмоционалды картасын зерттеуге арналған. Бұл пән экономикалық мамандықтарға бейімделген. Нейромаркетингті ұғыну және жабдықпен жұмыс істеу үшін қажет (ФМРТ, eye-tracking)</p>	<p>The discipline is designed to study the structure of brain departments, reflexes covering many life-supporting organ systems, the emotional map of the brain. This discipline is adapted to economic specialties. Necessary for immersion in neuromarketing and working with equipment (fMRI, eye-tracking)</p>

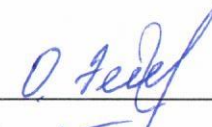
5 семестр

1	SM 1035	Social Media Marketing (Sandwich course)/ Social Media Marketing (Sandwich course)/ Social Media Marketing (Sandwich course)	5	SM 1003	Дисциплина нацелена на получение знаний по привлечению клиентов из социальных сетей, разработку и организацию рекламных кампаний в социальных сетях, настройка и модерирование таргетированной рекламы, увеличение и управление целевым трафиком. Также дисциплина предназначена для развития навыков позиционирования личного бренда путем индивидуально-психологических и социально-психологических характеристик бренда, формирование персонального имиджа с использованием социальных сетей и других публичных площадок в соответствии с целями и требованиями заказчика./	Пән әлеуметтік желілерден клиенттерді тарту туралы білім алуға, әлеуметтік желілердегі жарнамалық науқандарды әзірлеуге және ұйымдастыруға, мақсатты жарнаманы орнатуға және басқаруға, мақсатты трафикті арттыруға және басқаруға бағытталған. Сондай-ақ, пән брендтің жеке психологиялық және әлеуметтік-психологиялық сипаттамалары арқылы жеке брендті орналастыру дағдыларын дамытуға, Тапсырыс берушінің мақсаттары мен талаптарына сәйкес әлеуметтік желілерді және басқа да қоғамдық сайттарды қолдана отырып жеке имиджді	"The discipline is aimed at gaining knowledge on attracting customers from social networks, developing and organizing advertising campaigns in social networks, setting up and moderating targeted advertising, increasing and managing targeted traffic. The discipline is also designed to develop personal brand positioning skills through individual psychological and socio-psychological characteristics of the brand, the formation of a personal image using social networks and other public platforms in accordance with the goals and requirements of the customer.
2	SM 1038	Психология рекламы/ Жарнама психологиясы/ Psychology of advertising	5	SM 1041	Дисциплина позволяет планировать процесс проведения исследований для выявления психологических особенностей потребителей, на которых направлена реклама; производить анализ эффективности рекламы; разрабатывать психологически эффективную рекламу.	Пән жарнамаға бағытталған тұтынушылардың психологиялық ерекшеліктерін анықтау үшін зерттеу процесін жоспарлауға мүмкіндік береді; жарнаманың тиімділігіне талдау жасай алады; психологиялық тиімді жарнама жасайды.	The discipline allows you to plan the process of conducting research to identify the psychological characteristics of consumers targeted by advertising; to analyze the effectiveness of advertising; to develop psychologically effective advertising.
3	SM 1036	Digital advertising/ Digital advertising/ Digital advertising	5	SM 1003	Дисциплина позволяет различать инструменты интернет-рекламы и возможностями их применения в практической деятельности; - разрабатывать Интернет-стратегий для различных сегментов B2C-рынка; планировать и организовывать контекстную рекламу, SEO-оптимизацию, SMM-рекламу; оценивать эффективность интернет-рекламы.	Пән интернет-жарнама құралдарын және оларды іс жүзінде қолдану мүмкіндіктерін ажыратуға мүмкіндік береді;-B2C-нарықтың әртүрлі сегменттері үшін Интернет-стратегияларды әзірлеу; контекстік жарнаманы, SEO-оңтайландыруды, SMM-жарнаманы жоспарлау және ұйымдастыру; интернет-жарнаманың тиімділігін бағалау.	The discipline allows you to distinguish between online advertising tools and the possibilities of their application in practice; - develop Internet strategies for various segments of the B2C market; plan and organize contextual advertising, SEO optimization, SMM advertising; evaluate the effectiveness of online advertising.

4	SM 1039	Методы психофизиологии (Sandwich course)/ Психофизиология әдістері (Sandwich course)/ Methods of psychophysiology (Sandwich course)	5	SM 1041	Дисциплина нацелена на предоставление студентам систематизированных теоретических и практических знаний об особенностях когнитивных процессов, эмоций и мотивации, а также о тонкостях их применения к изучению потребительского поведения. Данные знания могут быть использованы для разработки соответствующих маркетинговых стратегий, направленных на использование психофизиологических особенностей и закономерностей для различных маркетинговых целей.	Пән студенттерге танымдық процестердің, эмоциялар мен мотивацияның ерекшеліктері туралы, сондай-ақ оларды тұтынушылық мінез-құлықты зерттеуде қолданудың қыр-сыры туралы жүйелі теориялық және практикалық білім беруге бағытталған. Бұл білімді әртүрлі маркетингтік мақсаттар үшін психофизиологиялық ерекшеліктер мен заңдылықтарды қолдануға бағытталған тиісті маркетингтік стратегияларды жасау үшін пайдалануға болады.	The discipline is aimed at providing students with systematic theoretical and practical knowledge about the features of cognitive processes, emotions and motivation, as well as the subtleties of their application to the study of consumer behavior. This knowledge can be used to develop appropriate marketing strategies aimed at using psychophysiological features and patterns for various marketing purposes.
---	---------	---	---	---------	--	--	---

Разработано/Құрастырған/Compiled by:

Программ-лидер ОП «Маркетинг»/ «Маркетинг» ББ программ-лидері/ Program Leader of EP «Marketing»



Э. Оразгалиева/ E.Orazgaliyeva

Согласовано/ Келісілген/ Agreed by:

Декан Школы менеджмента/ Менеджмент мектебінің деканы/ Dean of the School of Management



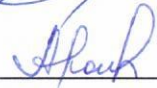
А.Казыбаева/ A. Kazybayeva

Директор Управления академического превосходства и методологии/
Академиялық шеберлік және әдістеме басқармасының директоры /
Director of the Office of Academic Excellence and Methodology



Ф. Абдолдина / F. Abdoldina

Проректор по академическому развитию/ Академиялық даму жөніндегі
проректор/ Vice-Rector for Academic Development



Ә. Арын/ A. Aryn