**6М050700 – «Менеджмент»**

(профильное направление)

**Срок обучения:** 1 год

**Академическая степень** – магистр экономики и бизнеса

по специальности 6М050700-«Менеджмент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Наименование дисциплины | Количество кредитов | Семестр |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Базовые дисциплины: компонент по выбору – 3 кредита** | | | |
| IE 5204 | Институциональная экономика | 2 | 1 |
| URE 5204 | Управление региональной экономикой |
| MNPMD 5205 | Методика написания и подготовки магистерской диссертации | 1 | 1 |
| OPNI 5205 | Организация и планирование научных исследований |
| **Профилирующие дисциплины: компонент по выбору - 10 кредитов** | | | |
| Rit 5302 | Риторика | 2 | 1 |
| EI 5302 | Эмоциональный интеллект |
| GM 5303 | Государственный менеджмент | 2 | 1 |
| ММ 5303 | Муниципальный менеджмент |
| TPUP 5304 | Теория и практика управления проектами | 2 | 1 |
| TUP 5304 | Технология управления проектами |
| UI 5305 | Управление изменениями | 2 | 1 |
| URP 5305 | Управление рисками в предпринимательстве |
| KU 5306 | Корпоративное управление | 2 | 1 |
| КМ 5306 | Корпоративный менеджмент (продвинутый курс) |

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Институциональная экономика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Mакроэкономика (бакалавриат).

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности компании.

**Цель:** Дать магистрантам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории.

**Содержание:** Дисциплина является одной из стержневых экономических дисциплин, определяющих профиль подготовки специалистов по экономическим специальностям, изучающих особенности институциональных преобразований казахстанской экономики в процессе рыночной трансформации. Включает круг вопросов: эволюция институциональной теории, классификация институциональных концепций, модели поведения человека в неоинституциональной экономике, трансакционные издержки, институциональная теория хозяйственного развития Казахстана, системы, структуры, функции: понятия системного анализа институтов, теория экономических организаций, организация и теория групп, фирма как экономическая организация, государство в концепциях институционализма, институциональные изменения.

**Компетенции:** На основе знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций реализует знания в области междисциплинарных научных исследованиях для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

**Управление региональной экономикой**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Показать особенности управления региональной экономикой в Республике Казахстан.

**Содержание:** Предмет, объект и методы региональной экономики как науки. Предмет и объект региональной экономики. Методы региональной экономики. Этапы региональных экономических исследований. Теории региональной экономики. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. теория Хекшера – Олина. Теория размещения сельскохозяйственного производства. Теория А. Леша. Новые парадигмы и концепции региона. Современные теории размещения хозяйственной деятельности. Регион, как объект исследования в региональной экономике. Понятие региона. Территориальная организация общества. Классификация проблемных регионов. Территориальная организация экономики. Регион как объект хозяйственного управления. Комплексное развитие региона. Система региональных рынков. Социально-экономическое развитие региона. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.  Анализ социально-экономического развития регионов. Межрегиональная интеграция: формы, институты. Межрегиональные связи экономического взаимодействия. Региональная финансовая политика. Региональный бюджет. Структура и функции региональных органов управления.

**Компетенции:**

*Знать:* методы региональной экономики; классификацию проблемных регионов;

*Уметь:* проводить анализ социально-экономического развития регионов; анализировать конкурентную среду и инфраструктуру региональных рынков.

*Овладеть навыками:* целеполагания в области региональной политики; выявления приоритетов в развитии региона.

**Методика написания и подготовки магистерской диссертации**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными методами научных исследований и алгоритмом написания магистерской диссертации.

**Содержание:** Научное исследование и его методология. Постановка проблемы, построение предмета исследования, построение научной теории, а также проверка полученного результата с точки зрения его истинности. Основные уровни научного познания. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, изменение, эксперимент. Методы теоретического уровня исследования: идеализация, формализация, гипотеза, теория, закон. Методы выбора и оценки тем научных исследований. Классификация и этапы научно-исследовательских работ. Актуальность и научная новизна исследования. Актуальность в научном аспекте. Актуальность в прикладном аспекте. Виды хранения научной информации ее поиск и обработка. Документальные источники информации. Виды документов с точки зрения знаковой природы информации. Документальные источники информации. Анализ документов. Печатные источники информации. Электронные источники информации. Специализированные информационно-поисковые системы.

**Компетенции:**

*Знать:* сущность и характерные черты современной методологии научных исследований; методы выбора и оценки тем научных исследований.

*Уметь:* производить поиск, накопление и обработку научной информации, а также проводить обрабатывать и оформлять научные исследования; применять вероятностно-статистические методы исследований, методы системного анализа.

*Овладеть навыками:* компьютерной технологии сбора, обработки и хранения информации и использования современных информационных технологий при ее агрегировании; проведения систематизации научной информации.

**Организация и планирование научных исследований**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными направлениями организации и планирования научных исследований.

**Содержание:** Наука как сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении. Связь науки с разделением и кооперацией научного труда. Наука и другие формы освоения действительности. Основные этапы развития науки. Функции науки. Классификация наук. Взаимосвязь естественных, технических, общественных наук и философии. Выдающиеся ученые, которые внесли огромный вклад в науку. Совокупность социальных институтов, обеспечивающих существование, функционирование и развитие знания и познания. Основные этапы развития науки. Структура и организация научных учреждений. Управление, планирование и координация научных исследований. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане. Научно-исследовательские институты, академии наук РК, отраслевые академии. Научно-исследовательские институты, подчиненные отраслевым министерствам. Высшие учебные заведения. Основные структурные подразделения научных организаций: отделы, лаборатории, секторы, вычислительные центры, экспериментальные базы. Планирование научных исследований: цель, задача, объем, затраты, сроки выполнения, исполнители, ожидаемые результаты на основе проектного подхода.

**Компетенции:**

*Знать:* каким образом осуществляется подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане; структуру научных учреждений.

*Уметь:* составлять алгоритм проведения исследования; структурировать задачи исследования; описывать ожидаемые результаты научного исследования.

*Овладеть навыками:* установления актуальности проблемы, т.е. показа ее ценности для науки; выбора темы научного исследования.

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Риторика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Русский язык, Философия, Политология, Культурология, Менеджмент

**Постреквизиты:** Все базовые и специальные дисциплины по специальности.

**Цель:** Анализ сущностных характеристик риторики и закономерностей ее становления, выявление основополагающих принципов риторики, рассмотрение идей, теорий ораторского мастерства, определение и анализ инструментов ораторского искусства.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена совокупностью объективных и субъективных факторов. Прежде всего, проблемы культуры речи (публичных выступлений) в условиях постсоветской действительности еще не смогли получить достаточно широкого осмысления. Грамотного вербального озвучения требуют происходящие трансформации социально-экономических и политико-правовых отношений в обществе, диктуемых общественным развитием. Необходимость совершенствования практики публичной речи продиктована и отсутствием достаточных знаний и умений на стыке психологии, философии, как методологии, и культуры речи, как феномена личностного развития человека.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, теоретический статус и социальные функции риторики; категориальное пространство современной теории и практики риторики; экзистенциально-нравственный смысл риторики; принципы построения публичных выступлений; методологию и методику ораторского мастерства.

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; формировать и использовать инструменты ораторского мастерства; применять на практике принципы и формы ораторского искусства.

*Овладеть навыками:* методологического анализа феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений; публичных выступлений.

**Эмоциональный интеллект**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** философия, психология, культурология, менеджмент

**Постреквизиты:** все базовые и специальные дисциплины по специальности

**Цель:** Формирование практические навыки управления на основе эмоционального лидерства; анализ сущностных характеристик эмоционального интеллекта и закономерностей его проявления; освоение и развитие практических навыков применения эмоционального интеллекта в деятельности.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена потребностями современного этапа развития управленческих навыков и их востребованностью в бизнес среде и предпринимательской деятельности. В мировой практике управления бизнес процессами эмоциональный интеллект является довольно новым феноменом, не получившим повсеместного применения в силу как объективных, так и субъективных причин. В нашем обществе, находящимся на этапе трансформаций ценностных установок, форм и методов включения в бизнес и предпринимательство, актуальность проблем изучения навыков эмоционального интеллект очевидна.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, социальные функции эмоционального интеллекта; категориальное пространство современной психологии управления; методологию и методику проявления эмоционального интеллекта в бизнесе и предпринимательстве;

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности проявления эмоций и эмоционального интеллекта; формировать и использовать инструменты эмоционального интеллекта; применять на практике полученные знания и навыки владения эмоциональным интеллектом;

*Овладеть навыками:* визуального и вербального анализа феномена эмоционального интеллекта; креативного использования практических методик проявления эмоционального интеллекта и эмоционального лидерства; управления эмоциями.

**Государственный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет

**Цель:** сформировать у магистрантов представление о современных направлениях государственного менеджмента.

**Содержание:** Сущность государственного управления. Цель, функции и принципы государственного управления. Методы государственного управления. Необходимость существования государственной службы и ее правового регулирования. Мировой опыт и состояние общественных отношений в государстве. Демократическое, социальное, правовое государство. Менеджмент в государственном управлении. Обстоятельства возникновения государственного менеджмента. Основные принципы и особенности государственного менеджмента. Соотношение политики и государственного менеджмента. Характеристика государственного менеджмента в Казахстане. Характеристика механизма и системы государственного управления до 80- х годов в Казахстане. Современные ориентации государственного управления в Казахстане. Тенденции современного государственного менеджмента. Менеджмент в государственной службе. Концепции государственного управления. Государственная служба как вид современного менеджмента. Специфика государственного управления. Особенности организации государственной службы в РК. Социально-правовой статус государственного служащего. Реформирование государственной службы: проблемы и пути реализации.

**Компетенции:**

*Знать:* функции и принципы государственного управления; методы государственного управления.

*Уметь:* анализировать тенденции развития государственного менеджмента; проводить исследования в области государственного менеджмента.

*Овладеть навыками:* предвидения политической ситуации в стране; стратегического мышления.

**Муниципальный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** проанализировать качественную систему управления территорией и взаимодействие с внешними организациями.

**Содержание:** Предмет муниципального менеджмента как науки и учебной дисциплины. Муниципальный менеджмент в системе управленческих и экономических дисциплин. Предмет и задачи муниципального менеджмента. Проблемы, требующие изучения и научного анализа. Зарождение общинного местного самоуправления. Взаимодействие местного общинного самоуправления с центральной властью. Теоретические основы местного самоуправления. Эволюция идей местного самоуправления. Общественная теория самоуправления. Государственная теория самоуправления. Сущность местного самоуправления. Характеристика системы местного самоуправления. Принципы муниципального управления. Задачи и функции муниципального управления. Органы местного самоуправления. Система органов местного самоуправления. Представительный орган муниципального образования. Контрольный орган муниципального образования. Региональная администрация. Инструменты удовлетворения взаимных требований. Целевые региональные программы. Цели, преимущества и виды. Межбюджетные отношения. Жилищно-коммунальные организации. Реализация жилищно-коммунальных проектов. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования. Анализ социально-экономического развития муниципального образования, ресурсов муниципального образования. Стратегическое планирование развития муниципального образования.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы муниципального менеджмента, требующие изучения и научного анализа; эволюцию идей местного самоуправления.

*Уметь:* проводить SWOT – анализ целевых региональных программ; выстраивать стратегию органов местной власти.

*Овладеть навыками:* проведения качественного анализа; правильного выстраивания отношений с различными аудиториями.

**Теория и практика управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет.

**Цель:** овладеть проектным мышлением и научиться применять методы управления проектами на практике.

**Содержание:** Эволюция теории управления проектами. Работы Гантта (1917). Разработка американским ученым Гуликом (1937) матричной организационной структуры. Методы и техника сетевого планирования (50–е годы). Традиционное управление. Неформальное управление проектами. Проектно-ориентированное управление. Преимущества управления проектами для деятельности в конкурентной среде. Советская ассоциация управления проектами (СОВНЕТ) (1990). IPMA, PMI. Внедрение стандарта управления проектами. Процессы управления. Инициация. Планирование. Исполнение. Контроль. Завершение проекта. Компьютерное сопровождение проектов. Компьютерные программы, используемые для управления проектами. Комплексные компьютерные программные продукты – СУП (система управления проектами) Этика, корпоративная культура и этический кодекс. Организационная культура команды. Культура проекта. Становление эффективной команды. Психологические аспекты управления командой. Мотивация и стимулирование персонала проекта. Критерии оценки профессионалов по управлению проектами (РМР). Проблемы в управлении проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* передовой отечественный и зарубежный опыт в области проектного менеджмента; социальные, экологические и технико-экономические показатели эффективности.

*Уметь:* принимать управленческие решения по организации достижения поставленных целей в рамках проекта; проводить оценку инвестиционных проектов и проводить анализ чувствительности.

*Овладеть навыками:* в использовании информационных систем для получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств; в осуществлении аналитических расчетов бюджетной, социальной, коммерческой эффективности проектов.

**Технология управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Изучить базовые понятия в области реализации и технологии управления проектами.

**Содержание:** Основы технологии управления проектами. Определение проекта и управления проектами. Фазы проекта и жизненный цикл проекта. Участники проекта. Процессы управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Выполнение проекта. Контроль и мониторинг выполнения проекта. Закрытие проекта. Команда проекта. Управление интеграциями проекта. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта. Источники информации об управлении проектами. Практические аспекты управления проектами. Принципы управления проектами. Основные элементы системы управления проектами. Планирование бюджета. Окончательная оценка стоимости. Производительность, поправки и кривая освоения. Планирование, составление и ведение графиков. Контроль стоимости и прогнозирование. Сравнение альтернатив. Предпосылки внедрения системы управления проектами. Организационные и мотивационные проблемы внедрения системы управления проектами. Методология построения корпоративной системы управления проектами и портфелем проектов. Принципы построения системы управления затратами. Модели организации развивающих процессов предприятия. Системы управления процессами развития предприятия. Управление проектами разработки и внедрения ИТ. Принципы управления ИТ проектами. Построение автоматизированной системы управления проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* фазы проекта и состав жизненного цикла проекта; источники информации об управлении проектами; принципы построения системы управления проектами;

*Уметь:* планировать бюджет; сравнивать альтернативы; вести проекты в соответствии с сетевыми графиками.

*Овладеть навыками:* проведения технико-экономического обоснования; оценки стоимости работ по проекту; управления рисками проекта.

**Управление изменениями**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Раскрыть сущность управлениями изменениями в современных условиях.

**Содержание:** Управление изменениями как процесс постоянной корректировки направления деятельности организации, обновления ее структуры и поиска новых возможностей. Постоянно меняющиеся запросы отечественных и зарубежных клиентов. Цикличность управления изменениями. Стратегии управления изменениями. Изменение стратегии. Изменение технологий. Изменения структуры. Изменение отношения и поведения персонала. Риски управления изменениями. Риск содержательного эффекта (правильность выбора желаемого конечного состояния). Риск процесса перехода (процесс изменений). Риск отката к прошлому состоянию системы (формирование новых привычек). Вероятность успеха изменений. Подходы к анализу и проведению изменений. Индивидуальные изменения. Бихевиористский подход. Работы Павлова. Теории X и Y (Мак-Грегор, Дуглас). Двухфакторная теория мотивации Герцберга. Когнитивный подход. Психодинамический подход. Гуманистический подход. Теория потребностей Маслоу. Командные изменения. Распределение формальных и неформальных ролей. Организация процессов внутрикомандного взаимодействия: организация встреч, принятие решений, подведение итогов. Межличностные отношения в команде. Отношения команды с окружающей средой и другими командами. Организационные изменения. Метафоры: организация как организм, организация как машина. Алгоритм проведения изменений.

**Компетенции:**

*Знать:* содержание организационной культуры; теоретические и практические аспекты работы в коллективе, в команде.

*Уметь:* распределять роли внутри группы; рассчитывать риски.

*Овладеть навыками:* убеждения оценки работы персонала.

**Управление рисками в предпринимательстве**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Финансы, Бизнес планирование

**Постреквизиты:** Магистерская диссертация

**Цель:** раскрыть причины возникновения рисковых ситуаций в процессе управления бизнесом и использовать различные методы и подходы при управлении рисками в предпринимательской деятельности как фактора, обеспечивающего повышение конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Содержание:** Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом объективной действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, кадровые риски, а также в результате внутрифирменных злоупотреблении. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на кратковременные и постоянные. По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный) риски. Все предпринимательские риски можно также разделить на такие группы: в соответствии с возможностью страхования – страхуемые и нестрахуемые, а также на статистические (простые) и динамические (спекулятивные).

**Компетенции:**

*Знать:* понятие и виды предпринимательских рисков; принципы внутренней и внешней политики предприятия; виды страхования рисков; стратегии и тактики в риск-менеджменте.

*Уметь:* анализировать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской деятельности и снизить степени риска.

*Овладеть навыками:* использования различных стратегий и тактик управления для получения наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

**Корпоративное управление**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Показать особенности взаимоотношений между акционерами и топ-менеджментом в корпорации в зависимости от корпоративной модели управления.

**Содержание:** Понятие корпорации. Понятие корпоративного менеджмента. Сущность корпоративного управления. Структура корпоративного менеджмента. Основные факторы эффективного корпоративного управления. Нормы корпоративного управления. Концепция развития корпоративного законодательства. Корпоративное управление – система отчетности перед акционерами лиц, которым доверено текущее руководство компанией. Корпоративное управление как комплекс мер и правил, которые помогают акционерам контролировать руководство компании и влиять на менеджмент с целью максимизации прибыли и стоимости предприятия. Корпоративное управление как система взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Контроль и мониторинг деятельности менеджмента. Внешние правовые и регулирующие механизмы. Акционеры. Инвесторы. Процесс разделения права собственности и управления этой собственностью.

**Компетенции:**

*Знать:* об основных способах и формах оплаты операций рынка корпоративного контроля; о механизмах защиты компании от враждебного слияния (поглощения).

*Уметь:* вести крупные собрания; принимать управленческие решения относительно покупки и продажи акций;

*Овладеть навыками:* оценки перспектив слияния с той или иной компанией; оценки стоимости компании - цели слияния или других сделок рынка корпоративного контроля.

**Корпоративный менеджмент (продвинутый курс)**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Показать особенности корпоративного менеджмента.

**Содержание:** Понятие корпорации. Понятие корпоративного менеджмента. Структура корпоративного менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента в древнем мире. Вклад египетской цивилизации в развитие менеджмента. Управленческие идеи Древней Греции и Древнего Рима. Управленческие идеи Средневековья. Восточная философия управления. Новое время. История развития управленческой мысли. Классический менеджмент. Гуманистический менеджмент. Количественные методы в менеджменте. Развитие стратегического менеджмента. Новейшие концепции менеджмента. Стратегия как функция стратегического видения. Структурные аспекты корпорации. Управление бизнес-процессами. Организационная структура компании. Организационное проектирование компании. Коллегиальные органы управления компанией. Процессы принятия решений. Организационная культура. Корпоративная культура. Офис компании. Корпоративные информационные системы: основные понятия. Миссия и философия компании. Основные цели и задачи корпорации. Стратегический анализ потенциала компании. Основные цели корпоративного менеджмента. Функции корпоративного менеджмента. Функции менеджмента.

**Компетенции:**

*Знать:* о методах оценки стоимости корпорации; об эффективной структуре капитала и методах оценки ее формирования.

*Уметь:* принимать согласованные решения в области инвестиционной, финансовой и производственной политики корпорации, путем правильного выбора стратегии развития; анализировать организационную структуру корпорации.

*Овладеть навыками:* оценки эффективности корпоративного менеджмента хозяйствующего субъекта; проведения стратегического анализа потенциала компании.

**6М050700 – «Менеджмент»**

(профильное направление)

**Срок обучения:** 1,5 года

**Академическая степень** – магистр экономики и бизнеса

по специальности 6М050700-«Менеджмент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Наименование дисциплины** | **Количество кредитов** | **Семестр** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Базовые дисциплины: компонент по выбору – 5 кредитов** | | | |
| IE 5204 | Институциональная экономика | 2 | 1 |
| URE 5204 | Управление региональной экономикой |
| MNPMD 5205 | Методика написания и подготовки магистерской диссертации | 1 | 1 |
| OPNI 5205 | Организация и планирование научных исследований |
| Кon 5206 | Конфликтология | 2 | 2 |
| UOK 5206 | Управление отношениями в компании |
| **Профилирующие дисциплины: компонент по выбору – 24 кредита** | | | |
| Rit 5303 | Риторика | 2 | 1 |
| EI 5303 | Эмоциональный интеллект |
| GM 5304 | Государственный менеджмент | 2 | 1 |
| ММ 5304 | Муниципальный менеджмент |
| TPUP 5305 | Теория и практика управления проектами | 2 | 1 |
| TUP 5305 | Технология управления проектами |
| UI 5306 | Управление изменениями | 2 | 1 |
| URР 5306 | Управление рисками в предпринимательстве |
| SOB 5307 | Социальная ответственность бизнеса | 2 | 2 |
| КSO 5307 | Корпоративная социальная ответственность |
| UPK 5308 | Управление производительностью и качеством | 2 | 2 |
| ISM 5308 | Интегрированные системы менеджмента |
| AHDK 5309 | Анализ хозяйственной деятельности компании | 2 | 2 |
| DFHD 5309 | Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия |
| UIVB 5310 | Управление инновационным и венчурным бизнесом | 2 | 2 |
| BPIP 5310 | Бизнес планирование инновационных проектов |
| IP 5311 | Инновационное предпринимательство | 2 | 2 |
| MP 5311 | Международное предпринимательство |
| SR 5312 | Стиль руководства | 2 | 2 |
| Lid 5312 | Лидерство |
| SUChR 5313 | Стратегическое управление человеческими ресурсами | 2 | 2 |
| KM 5313 | Кадровый менеджмент |
| АМ 5314 | Альтернативный менеджмент | 2 | 2 |
| OM 5314 | Операционный менеджмент |

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Институциональная экономика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Mакроэкономика (бакалавриат)

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности компании.

**Цель:** Дать магистрантам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории.

**Содержание:** Дисциплина является одной из стержневых экономических дисциплин, определяющих профиль подготовки специалистов по экономическим специальностям, изучающих особенности институциональных преобразований казахстанской экономики в процессе рыночной трансформации. Включает круг вопросов: эволюция институциональной теории, классификация институциональных концепций, модели поведения человека в неоинституциональной экономике, трансакционные издержки, институциональная теория хозяйственного развития Казахстана, системы, структуры, функции: понятия системного анализа институтов, теория экономических организаций, организация и теория групп, фирма как экономическая организация, государство в концепциях институционализма, институциональные изменения.

**Компетенции:** На основе знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций реализует знания в области междисциплинарных научных исследованиях для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

**Управление региональной экономикой**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Показать особенности управления региональной экономикой в Республике Казахстан.

**Содержание:** Предмет, объект и методы региональной экономики как науки. Предмет и объект региональной экономики. Методы региональной экономики. Этапы региональных экономических исследований. Теории региональной экономики. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. теория Хекшера – Олина. Теория размещения сельскохозяйственного производства. Теория А. Леша. Новые парадигмы и концепции региона. Современные теории размещения хозяйственной деятельности. Регион, как объект исследования в региональной экономике. Понятие региона. Территориальная организация общества. Классификация проблемных регионов. Территориальная организация экономики. Регион как объект хозяйственного управления. Комплексное развитие региона. Система региональных рынков. Социально-экономическое развитие региона. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.  Анализ социально-экономического развития регионов. Межрегиональная интеграция: формы, институты. Межрегиональные связи экономического взаимодействия. Региональная финансовая политика. Региональный бюджет. Структура и функции региональных органов управления.

**Компетенции:**

*Знать:* методы региональной экономики; классификацию проблемных регионов;

*Уметь:* проводить анализ социально-экономического развития регионов; анализировать конкурентную среду и инфраструктуру региональных рынков.

*Овладеть навыками:* целеполагания в области региональной политики; выявления приоритетов в развитии региона.

**Методика написания и подготовки магистерской диссертации**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными методами научных исследований и алгоритмом написания магистерской диссертации.

**Содержание:** Научное исследование и его методология. Постановка проблемы, построение предмета исследования, построение научной теории, а также проверка полученного результата с точки зрения его истинности. Основные уровни научного познания. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, изменение, эксперимент. Методы теоретического уровня исследования: идеализация, формализация, гипотеза, теория, закон. Методы выбора и оценки тем научных исследований. Классификация и этапы научно-исследовательских работ. Актуальность и научная новизна исследования. Актуальность в научном аспекте. Актуальность в прикладном аспекте. Виды хранения научной информации ее поиск и обработка. Документальные источники информации. Виды документов с точки зрения знаковой природы информации. Документальные источники информации. Анализ документов. Печатные источники информации. Электронные источники информации. Специализированные информационно-поисковые системы.

**Компетенции:**

*Знать:* сущность и характерные черты современной методологии научных исследований; методы выбора и оценки тем научных исследований.

*Уметь:* производить поиск, накопление и обработку научной информации, а также проводить обрабатывать и оформлять научные исследования; применять вероятностно-статистические методы исследований, методы системного анализа.

*Овладеть навыками:* компьютерной технологии сбора, обработки и хранения информации и использования современных информационных технологий при ее агрегировании; проведения систематизации научной информации.

**Организация и планирование научных исследований**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными направлениями организации и планирования научных исследований.

**Содержание:** Наука как сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении. Связь науки с разделением и кооперацией научного труда. Наука и другие формы освоения действительности. Основные этапы развития науки. Функции науки. Классификация наук. Взаимосвязь естественных, технических, общественных наук и философии. Выдающиеся ученые, которые внесли огромный вклад в науку. Совокупность социальных институтов, обеспечивающих существование, функционирование и развитие знания и познания. Основные этапы развития науки. Структура и организация научных учреждений. Управление, планирование и координация научных исследований. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане. Научно-исследовательские институты, академии наук РК, отраслевые академии. Научно-исследовательские институты, подчиненные отраслевым министерствам. Высшие учебные заведения. Основные структурные подразделения научных организаций: отделы, лаборатории, секторы, вычислительные центры, экспериментальные базы. Планирование научных исследований: цель, задача, объем, затраты, сроки выполнения, исполнители, ожидаемые результаты на основе проектного подхода.

**Компетенции:**

*Знать:* каким образом осуществляется подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане; структуру научных учреждений.

*Уметь:* составлять алгоритм проведения исследования; структурировать задачи исследования; описывать ожидаемые результаты научного исследования.

*Овладеть навыками:* установления актуальности проблемы, т.е. показа ее ценности для науки; выбора темы научного исследования.

**Конфликтология**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Раскрыть сущность конфликтологии и определить ее место в системе научных знаний.

**Содержание:** Теория конфликтологии и ее место в системе научных знаний. Эволюция взглядов на конфликты. Понятие и сущность конфликта. Природа и сущность организации. Природа и содержание организационного конфликта. Причи­ны конфликта. Функции конфликта. Модель процесса конфликта. Последствия конфликта. Основные типы организационных конф­ликтов. Управление конфликтной ситуацией. Методы разрешения межличностных конфликтов. Структурные методы разрешения конфликтов. Природа стресса. Причины стресса. Организационные и лич­ностные факторы, вызывающие стресс. Управление стрессами. Взаимосвязь конфликта и стресса. Природа организационных изменений. Цели, структура, тех­нология и задачи, люди. Управление изменениями. Меры успеш­ного проведения изменений в организации. Использование учас­тия работников в управлении для осуществления перемен. Пре­одоление сопротивления переменам. Организационное развитие. Предпосылки и ценности организационного развития.

**Компетенции:**

*Знать:* виды и функции конфликтов; основные причины возникновения конфликтов.

*Уметь:* оценивать конфликты; управлять конфликтами.

*Овладеть навыками:* справедливого распределения ответственности между работниками; формулирования позиции конфликтующих.

**Управление отношениями в компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** понять важность развития «гибких навыков» для работы в компании.

**Содержание:**История становления организационного поведения. Понятие и виды организации. Поведение индивида. Эффективность деятельности организации. Восприятие и атрибуция. Сущность и значимость восприятия. Свойства и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Атрибуция. Формирование впечатлений и управление впечатлениями. Личность, отношения и организация. Теории поведения личности. Процесс формирования и развития личности. Личность и работа. Ценности. Установки. Понятие, компоненты и функции установок. Функции установок. Изменение установок. Когнитивный диссонанс. Удовлетворенность трудом. Вовлеченность в работу и приверженность организации. Мотивация и результативность. Сущность и содержание мотивации. Самоорганизация индивида. Мотивация и стимулирование. Механизм мотивации. Результативность мотивации. Формирование группового поведения в организации. Природа группы. Понятие группы. Классификация групп. Причины создания групп. Стадии развития групп. Характеристики группы. Ситуационные характеристики группы. Групповая сплоченность. Модель ценностной ориентации А. Клукхона и Ф. Стродтбека. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Формальные группы. Неформальные группы. Гибкие и жесткие навыки менеджера.

**Компетенции:**

*Знать:* алгоритм диагносцирования эффективных отношений в компании*; основные положения* модели ценностной ориентации А. Клукхона и Ф. Стродтбека*.*

*Уметь:* выявлятьосновные потенциальные недостатки работы в группе*;* определять причины межгрупповых конфликтов*.*

*Овладеть навыками:* адаптации при вхождении в организацию; организации процесса социализации при вхождении в организацию.

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Риторика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Русский язык, Философия, Политология, Культурология, Менеджмент

**Постреквизиты:** Все базовые и специальные дисциплины по специальности.

**Цель:** Анализ сущностных характеристик риторики и закономерностей ее становления, выявление основополагающих принципов риторики, рассмотрение идей, теорий ораторского мастерства, определение и анализ инструментов ораторского искусства.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена совокупностью объективных и субъективных факторов. Прежде всего, проблемы культуры речи (публичных выступлений) в условиях постсоветской действительности еще не смогли получить достаточно широкого осмысления. Грамотного вербального озвучения требуют происходящие трансформации социально-экономических и политико-правовых отношений в обществе, диктуемых общественным развитием. Необходимость совершенствования практики публичной речи продиктована и отсутствием достаточных знаний и умений на стыке психологии, философии, как методологии, и культуры речи, как феномена личностного развития человека.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, теоретический статус и социальные функции риторики; категориальное пространство современной теории и практики риторики; экзистенциально-нравственный смысл риторики; принципы построения публичных выступлений; методологию и методику ораторского мастерства.

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; формировать и использовать инструменты ораторского мастерства; применять на практике принципы и формы ораторского искусства.

*Овладеть навыками:* методологического анализа феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений; публичных выступлений.

**Эмоциональный интеллект**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** философия, психология, культурология, менеджмент

**Постреквизиты:** все базовые и специальные дисциплины по специальности

**Цель:** Формирование практические навыки управления на основе эмоционального лидерства; анализ сущностных характеристик эмоционального интеллекта и закономерностей его проявления; освоение и развитие практических навыков применения эмоционального интеллекта в деятельности.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена потребностями современного этапа развития управленческих навыков и их востребованностью в бизнес среде и предпринимательской деятельности. В мировой практике управления бизнес процессами эмоциональный интеллект является довольно новым феноменом, не получившим повсеместного применения в силу как объективных, так и субъективных причин. В нашем обществе, находящимся на этапе трансформаций ценностных установок, форм и методов включения в бизнес и предпринимательство, актуальность проблем изучения навыков эмоционального интеллект очевидна.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, социальные функции эмоционального интеллекта; категориальное пространство современной психологии управления; методологию и методику проявления эмоционального интеллекта в бизнесе и предпринимательстве;

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности проявления эмоций и эмоционального интеллекта; формировать и использовать инструменты эмоционального интеллекта; применять на практике полученные знания и навыки владения эмоциональным интеллектом;

*Овладеть навыками:* визуального и вербального анализа феномена эмоционального интеллекта; креативного использования практических методик проявления эмоционального интеллекта и эмоционального лидерства; управления эмоциями.

**Государственный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет

**Цель:** сформировать у магистрантов представление о современных направлениях государственного менеджмента.

**Содержание:** Сущность государственного управления. Цель, функции и принципы государственного управления. Методы государственного управления. Необходимость существования государственной службы и ее правового регулирования. Мировой опыт и состояние общественных отношений в государстве. Демократическое, социальное, правовое государство. Менеджмент в государственном управлении. Обстоятельства возникновения государственного менеджмента. Основные принципы и особенности государственного менеджмента. Соотношение политики и государственного менеджмента. Характеристика государственного менеджмента в Казахстане. Характеристика механизма и системы государственного управления до 80- х годов в Казахстане. Современные ориентации государственного управления в Казахстане. Тенденции современного государственного менеджмента. Менеджмент в государственной службе. Концепции государственного управления. Государственная служба как вид современного менеджмента. Специфика государственного управления. Особенности организации государственной службы в РК. Социально-правовой статус государственного служащего. Реформирование государственной службы: проблемы и пути реализации.

**Компетенции:**

*Знать:* функции и принципы государственного управления; методы государственного управления.

*Уметь:* анализировать тенденции развития государственного менеджмента; проводить исследования в области государственного менеджмента.

*Овладеть навыками:* предвидения политической ситуации в стране; стратегического мышления.

**Муниципальный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** проанализировать качественную систему управления территорией и взаимодействие с внешними организациями.

**Содержание:** Предмет муниципального менеджмента как науки и учебной дисциплины. Муниципальный менеджмент в системе управленческих и экономических дисциплин. Предмет и задачи муниципального менеджмента. Проблемы, требующие изучения и научного анализа. Зарождение общинного местного самоуправления. Взаимодействие местного общинного самоуправления с центральной властью. Теоретические основы местного самоуправления. Эволюция идей местного самоуправления. Общественная теория самоуправления. Государственная теория самоуправления. Сущность местного самоуправления. Характеристика системы местного самоуправления. Принципы муниципального управления. Задачи и функции муниципального управления. Органы местного самоуправления. Система органов местного самоуправления. Представительный орган муниципального образования. Контрольный орган муниципального образования. Региональная администрация. Инструменты удовлетворения взаимных требований. Целевые региональные программы. Цели, преимущества и виды. Межбюджетные отношения. Жилищно-коммунальные организации. Реализация жилищно-коммунальных проектов. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования. Анализ социально-экономического развития муниципального образования, ресурсов муниципального образования. Стратегическое планирование развития муниципального образования.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы муниципального менеджмента, требующие изучения и научного анализа; эволюцию идей местного самоуправления.

*Уметь:* проводить SWOT – анализ целевых региональных программ; выстраивать стратегию органов местной власти.

*Овладеть навыками:* проведения качественного анализа; правильного выстраивания отношений с различными аудиториями.

**Теория и практика управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Маркетинг, Основы проектного менеджмента

**Постреквизиты:** [Календарное планирование проекта](http://academy.ru/catalog/course.asp?courseID=328), Управление рисками проекта, Управление качеством проекта, Управление стоимостью проекта, Управление инновационными проектами

**Цель:** формирование у студентов программы Магистратура комплекса базовых теоретических знаний в области менеджмента, финансов, маркетинга, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами для управления проектами в различных отраслях экономики.

**Содержание:** Управление проектом является сложной задачей. Каждый проект должен иметь четкое название, сопровождаться краткой аннотацией. В проекте указывается число исполнителей; сроки выполнения (год начала и год окончания); объем финансирования в расчете на год. Важное значение придается информации о руководителе и основных исполнителях проекта, организации, через которую осуществляется финансирование; организации, в которой выполняется работа. В проекте участвует рабочая группа, которая решает новые задачи, отличающиеся от задач, решаемых существующими функциональными подразделениями. Дисциплина систематизирует представление о приемах, методах и инструментах, необходимых для достижения целей проекта, дает навыки практической работы. Курс предназначен для будущих менеджеров высшего и среднего звена, руководителей проектов и специалистов, участвующих в выполнении проектов, и для всех, кто интересуется профессиональным управлением проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* основные понятия и теоретическое обоснование, методические положения и принципы управления проектами; сущность управления проектами; системные модели и стандарты управления проектами; роль и обязанности проектного менеджера и его команды в проекте.

Уметь: определять цели, стратегию проекта и критерии исполнения проекта; определять основные стадии проекта; строить диаграммы и критические пути выполнения проекта; определять издержки и расписание проекта.

*Овладеть навыками:* построения диаграмм (Ганнта и пр.); построения графиков выполнения фаз проекта; пользования программными продуктами по ведению проектов (Microsoft Project и др.).

**Технология управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Изучить базовые понятия в области реализации и технологии управления проектами.

**Содержание:** Основы технологии управления проектами. Определение проекта и управления проектами. Фазы проекта и жизненный цикл проекта. Участники проекта. Процессы управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Выполнение проекта. Контроль и мониторинг выполнения проекта. Закрытие проекта. Команда проекта. Управление интеграциями проекта. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта. Источники информации об управлении проектами. Практические аспекты управления проектами. Принципы управления проектами. Основные элементы системы управления проектами. Планирование бюджета. Окончательная оценка стоимости. Производительность, поправки и кривая освоения. Планирование, составление и ведение графиков. Контроль стоимости и прогнозирование. Сравнение альтернатив. Предпосылки внедрения системы управления проектами. Организационные и мотивационные проблемы внедрения системы управления проектами. Методология построения корпоративной системы управления проектами и портфелем проектов. Принципы построения системы управления затратами. Модели организации развивающих процессов предприятия. Системы управления процессами развития предприятия. Управление проектами разработки и внедрения ИТ. Принципы управления ИТ проектами. Построение автоматизированной системы управления проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* фазы проекта и состав жизненного цикла проекта; источники информации об управлении проектами; принципы построения системы управления проектами;

*Уметь:* планировать бюджет; сравнивать альтернативы; вести проекты в соответствии с сетевыми графиками.

*Овладеть навыками:* проведения технико-экономического обоснования; оценки стоимости работ по проекту; управления рисками проекта.

**Управление изменениями**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Раскрыть сущность управлениями изменениями в современных условиях.

**Содержание:** Управление изменениями как процесс постоянной корректировки направления деятельности организации, обновления ее структуры и поиска новых возможностей. Постоянно меняющиеся запросы отечественных и зарубежных клиентов. Цикличность управления изменениями. Стратегии управления изменениями. Изменение стратегии. Изменение технологий. Изменения структуры. Изменение отношения и поведения персонала. Риски управления изменениями. Риск содержательного эффекта (правильность выбора желаемого конечного состояния). Риск процесса перехода (процесс изменений). Риск отката к прошлому состоянию системы (формирование новых привычек). Вероятность успеха изменений. Подходы к анализу и проведению изменений. Индивидуальные изменения. Бихевиористский подход. Работы Павлова. Теории X и Y (Мак-Грегор, Дуглас). Двухфакторная теория мотивации Герцберга. Когнитивный подход. Психодинамический подход. Гуманистический подход. Теория потребностей Маслоу. Командные изменения. Распределение формальных и неформальных ролей. Организация процессов внутрикомандного взаимодействия: организация встреч, принятие решений, подведение итогов. Межличностные отношения в команде. Отношения команды с окружающей средой и другими командами. Организационные изменения. Метафоры: организация как организм, организация как машина. Алгоритм проведения изменений.

**Компетенции:**

*Знать:* содержание организационной культуры; теоретические и практические аспекты работы в коллективе, в команде;

*Уметь:* распределять роли внутри группы; рассчитывать риски;

*Овладеть навыками:* убеждения; оценки работы персонала.

**Управление рисками в предпринимательстве**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Финансы, Бизнес планирование

**Постреквизиты:** Магистерская диссертация

**Цель:** раскрыть причины возникновения рисковых ситуаций в процессе управления бизнесом и использовать различные методы и подходы при управлении рисками в предпринимательской деятельности как фактора, обеспечивающего повышение конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Содержание:** Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом объективной действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, кадровые риски, а также в результате внутрифирменных злоупотреблении. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на кратковременные и постоянные. По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный) риски. Все предпринимательские риски можно также разделить на такие группы: в соответствии с возможностью страхования – страхуемые и нестрахуемые, а также на статистические (простые) и динамические (спекулятивные).

**Компетенции:**

*Знать:* понятие и виды предпринимательских рисков; принципы внутренней и внешней политики предприятия; виды страхования рисков; стратегии и тактики в риск-менеджменте.

*Уметь:* анализировать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской деятельности и снизить степени риска.

*Овладеть навыками:* использования различных стратегий и тактик управления для получения наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

**Социальная ответственность бизнеса**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Институциональная экономика, Управление региональной экономикой

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными понятиями социальной ответственности.

**Содержание:** Основные концепции рынка труда как экономического отношения между работодателями, создающими рабочие места, и наемными работниками, претендующими на их занятие для реализации своих способностей к труду: классическая концепция, кейнсианская модель, институциональная концепция. Агентская проблема. Программа социальной ответственности бизнеса как важнейший показатель стабильного развития компании.  Типы социальных программ: программы партнерства с местными, областными и республиканскими органами государственного управления; программы партнерства с некоммерческими организациями; программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями; программы информационного сотрудничества со СМИ. Участие бизнеса в финансировании и развитии системы социального обеспечения, системы социальной поддержки в благотворительных мероприятиях.  Проведение молодежной политики, включающей в себя содействие социальным проектам общественных организаций и частных лиц, связанных с оказанием помощи в воспитании и развитии молодого поколения. Содействие охране окружающей среды. Готовность участвовать в кризисных ситуациях. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров). Благоприятная деловая репутация компании. Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы реализации социальной ответственности; о налоговых льготах.

*Уметь:* проводить анализ сильных и слабых сторон компании; проводить анализ стейкхолдеров компании.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам социальной ответственности бизнеса; составления программ партнерства и сотрудничества.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Институциональная экономика, Управление инновационным и венчурным бизнесом.

**Постреквизиты:** Бизнес-законодательство, Производительность труда и качество товаров.

**Цель:** Овладеть современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании

**Содержание:** Контактные часы выступают важнейшим видом учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они призваны должны давать систематизированные основы научных знаний по общей теории менеджмента, раскрывать состояние и перспективы развития науки управления, концентрировать внимание студентов на ее наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, тема, разделам учебной программы с задачей углубить и закрепить полученные знания, привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала. Практические занятия проводятся с целью освоения практических методов и способов планирования, контроля, мотивации персонала, организации управления, принятия управленческих решений, анализа внутренней и внешней среды организации. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

**Компетенции:**

*Знать:* современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

*Уметь:* владеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

*Овладеть навыками:* практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

**Управление производительностью и качеством**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Изложить методологические основы управления производительностью и качеством, показать роль стандартизации и сертификации, рассмотреть методы управления затратами на обеспечение качества.

**Содержание:** Качество как экономическая категория и объект управления. Понятие качества. Значение повышения качества. Качество как объект управления. Производительность труда. Фондвооружённость. Фондоотдача. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития систем качества. Методологические основы управления качеством. Аспекты качества продукции. Преимущества сертификации продукции. Этапы проведения сертификации системы качества. Международная практика сертификации. Управление затратами на обеспечение качества. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака. Экономическая эффективность новой продукции. Управление затратами на качество в процессе осуществления проектного анализа. Состав проектного анализа. Общая характеристика изделия. Коммерческий анализ. Технический анализ. Организационный, социальный, экологический и экономический анализ.

**Компетенции:**

*Знать:* эволюцию подходов к менеджменту качества; основные положения становления и развития менеджмента качества; точки взаимосвязи общего менеджмента и менеджмента качества; стандарты статистического приемочного контроля.

*Уметь:* анализировать затраты на качество продукции; считать экономическую эффективность новой продукции.

*Овладеть навыками:* составлять контрольные карты; строить и анализировать гистограммы по качеству продукции; строить и анализировать диаграммы Парето.

**Интегрированные системы менеджмента**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Теория и практика менеджмента, Маркетинг, Организация бизнеса.

**Постреквизиты:** Инновационный менеджмент, Управление персоналом, Разработка управленческих решений.

**Целью**настоящего курса на основе теоретического и практического материала, а также обобщения законодательных и нормативных документов, является овладение магистрантами методами интегрированных систем менеджмента, отвечающих требованиям сразу нескольких международных стандартов.

**Содержание:** Качество как объект управления и эволюция менеджмента качества. Понятие качества. Значение повышения качества. Интегрирование систем менеджмента, отвечающих требованиям сразу нескольких международных стандартов, следует рассматривать как предпосылку для устойчивого развития любой организации. Развитие интегрированных систем менеджмента (ИСМ), основанных на системах менеджмента качества (СМК), системах экологического менеджмента (СЭМ), системах менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (СМПБ) и др. Современные системы менеджмента, созданные на базе требований международных стандартов ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001 и др., которые были разработаны на основе обобщения мирового теоретического и практического опыта в области менеджмента качества. Понятие интегрированной системы менеджмента. Стандарты ISO серии 9000 - организационно – методический фундамент для создания интегрированных систем. Базовые понятия и принципы, сформулированные в стандартах ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001, Значимость процессного подхода для управления современным бизнесом. Система управления качеством в Республике Казахстан. Критический анализ нормативно-правовой базы обеспечения качества в Республике Казахстан. Международный опыт и японский менеджмент, ориентированный на качество.

**Компетенции:**

*Знать:* интегрированные системы менеджмента (ИСМ), основанные на системах менеджмента качества (СМК), системах экологического менеджмента (СЭМ), системах менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (СМПБ) и др. Современные системы менеджмента, созданные на базе требований международных стандартов ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001 и др.

*Уметь:* разрабатывать и внедрять ИСМ на предприятии; анализировать затраты на качество.

*Овладеть навыками:* написания документированных процедур, составления карт и схем процессов.

**Анализ хозяйственной деятельности компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Институциональная экономика, Управление региональной экономикой.

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** рассмотреть основные принципы анализа экономической деятельности предприятия

**Содержание:** Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. Экономическая наука, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их финансового состояния и с целью выявления резервов повышения эффективности. Повышение экономической эффективности деятельности организаций. Предмет экономического анализа. Содержание экономического анализа. Внутренний и внешний анализ. Оценка состояния экономики объекта, а также его текущей хозяйственной деятельности. Принципы экономического анализа: научность, системный подход, комплексность, исследование в динамике, выделение основной цели, конкретность и практическая полезность. Метод экономического анализа, как способ изучения предмета. Разработка и внедрение оптимальных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций. Методы индукции и дедукции. Оформление результатов анализа. Предварительный анализ. Оперативный анализ. Итоговый (последующий, или ретроспективный) анализ. Перспективный анализ применяется для определения ожидаемых результатов в предстоящем периоде. Количественный (иначе факторный) анализ. Качественный анализ. Экспресс-анализ. Фундаментальный анализ. Маржинальный анализ. Динамический и статический экономический анализ. Внутренний (внутрихозяйственный) и межхозяйственный (сравнительный) анализ. Другие виды анализа: комплексный, системный анализ, сплошной анализ, выборочный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, и др.

**Компетенции:**

*Знать:* основные методы анализа; классификацию видов анализа; о подходах, применяемых при проведении анализа;

*Уметь:* проводить ретроспективный анализ показателей; проводить факторный анализ; на основе анализа оценивать качество бизнес-планов.

*Овладеть навыками:* использования современных информационных технологий при проведении анализа; обработки информации с использованием современных технических средств; применения статистических методов при проведении анализа.

**Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономические основы логистики, Теоретические основы логистики и управление цепями поставок.

**Постреквизиты:** Интегрированное управление транспортировкой грузов, Методы анализа и проектирования логистических информационных потоков.

**Цель:** дать слушателям знания, умения и навыки в области основ организации финансово-хозяйственной деятельности фирмы и навыки использования приемов и методов экономического анализа для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности.

**Содержание:** Курс отражает сложившуюся современную практику технико-экономического анализа на отечественных предприятиях всех организационно-правовых форм и видов собственности. Содержит следующие темы: основные положения теории экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы, анализ организационно-технического уровня производства, анализ использования ресурсов фирмы, анализ экономических составляющих производства, анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы, анализ финансово-экономического состояния фирмы, анализ эффективности инвестиционных вложений фирмы, процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта, диагностика банкротств.

**Компетенции**:

*Знать:* информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности, методы и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Уметь:* пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Овладеть навыками:* разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы организации, прогнозировать финансовые показатели в плане оценки возможного банкротства.

**Управление инновационным и венчурным бизнесом**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** овладение магистрантами теоретических знаний в области инноваций и формированиу навыков в практике управления венчурным бизнесом в современных условиях.

**Содержание:** Теория инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельностью компании. Особенности венчурной деятельности и бизнеса. Венчурное финансирование и принципы функционирования. Методы и формы организации инновационного венчурного бизнеса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Анализ современного состояния и проблемы инновационного развития Казахстана.

**Компетенции:**

*Знать:*различные определения понятий «инновация» и «венчурный бизнес»; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного венчурного менеджмента и его роль в развитии организации; взаимосвязь стратегического управления и инновационного венчурного управления.

*Уметь:*оценивать масштабы будущих инноваций и венчурных программ компаний; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций.

*Овладеть навыками:*анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; оценки технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия; разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов.

**Бизнес планирование инновационных проектов**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** изучение магистрантами теоретических основ в области планирования, управления и коммерческой реализации инновационных проектов, а также формирование навыков организации инновационного бизнеса.

**Содержание:** Теоретические основы и практический опыт о функциях и методах управления инновациями, инновационным проектом. Управление нововведениями и венчурной деятельностью организаций на микро- и макроуровне. Особенности бизнес-планирования инноваций для удовлетворения перспективных потребностей рынка. Изучение проектной, технологической, материальной, организационной и кадровой подготовки производства.

**Компетенции:**

*Знать:*характеристики инноваций; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; прогнозирование тенденций научно-технического развития; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии

*Уметь:*анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей; осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; определять направления использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности

*Овладеть навыками:*оценки и анализа технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационного проекта организации; разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов.

**Инновационное предпринимательство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Управление изменениями, Управление рисками

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** выявить возможности продвижения новых научных идей, их доработку и подготовку к внедрению.

**Содержание:** Сущность инновационного предпринимательства. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства. Особенности инновационного предпринимательства. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Система поддержки инновационного предпринимательства. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности. Риски в инновационном предпринимательстве. Программы развития инновационного предпринимательства.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы инновационного предпринимательства, организационные формы, конкурентные стратегии; механизмы и программы развития инновационного предпринимательства, а также систему его поддержки на государственном и региональном уровнях

*Уметь:* определить организационные формы инновационного предпринимательства; исходя из сложившейся ситуации, выбрать стратегию и организовать инновационное предпринимательство; определить риск при инновационном бизнесе.

*Овладеть навыками:* оценивания экономического положения хозяйствующего субъекта на рынке и выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества, расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов.

**Международное предпринимательство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Государственный менеджмент, Муниципальный менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

**Содержание:** Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.   
Международный финансовый бизнес; международная торговля товарами и услугами;   
Международный менеджмент; Международный маркетинг; Международное управление человеческими ресурсами; Государство и международный бизнес.

**Компетенции:**

*Знать:* особенности социально-экономического развития основных стран и регионов, их места в мировой экономике; основные стратегии ведения международного предпринимательства, формы международного предпринимательства; организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного предпринимательства

*Уметь:* управлять деятельностью фирмы в сфере международного предпринимательства, разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании, оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки

*Овладеть навыками:* применения методов стратегического планирования в организации, методов определения экономической эффективности проекта.

**Стиль руководства**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Психология

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Изучить стили руководства, способствующие повышению эффективности принятия управленческих решений.

**Содержание:** Руководитель организации. Формальный статус. Лидерство как способность оказывать влияние на отдельных людей и группы и направлять их усилия на достижение целей организации. Влияние как поведение отдельного человека, которое может вносить изменения в поведение, отношения, ощущения другого человека. Власть как возможность влиять на поведение людей. Формы власти. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Эталонная власть. Законная (традиционная) власть. Стили руководства. Стиль руководства как манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных, и побуждает их к достижению целей организации. Два подхода к определению стилей руководства. Поведенческий подход. Автократичный, демократичный и либеральный стиль руководства. Лайкерт. Четыре разновидности стилей руководства по Лайкерту: эксплуататорско-авторитарная, благосклонно-авторитарная, консультативно-демократическая и основанная на участии. Ситуационный подход. Выбор стиля руководства в зависимости от конкретной ситуации.

**Компетенции:**

*Знать:* правила эффективного слушания; принципы адаптивного стиля руководства.

*Уметь:* определять дисфункциональные конфликты; выявлять типы конфликтов.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам методов управления; выбора стиля руководства в зависимости от конкретной ситуации.

**Лидерство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Психология

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Изучить концепции лидерства, способствующие повышению эффективности принятия управленческих решений.

**Содержание:** Лидерство. Определение лидерства. Менеджер как лидер. Подходы к лидерству. Лидерство и структура. Работающие критерии лидерства. Методы развития лидерских качеств. Командообразование. Определение команды. Мини-команда. Макрокоманда (межфункциональная). Синергетический эффект от командной работы. Роли в мини и макрокоманде. Роли в команде и типы сотрудников. Роли и компетенции. Команда и структура. Определение собственной командной роли. Эффективное управление командой. Мотивация команды. Лидерство как способность формировать коллектив и вести его к намеченным целям на основе личного авторитета. Направления в изучении теорий лидерства. Лидер как социальный архитектор. Структура и бюрократия. Лидер и неопределенность. Компоненты кадровых систем. Традиционная концепция лидерства. Ситуационная теория лидерства Френка Фидлера. Новая концепция лидерства. Профессиональное и личностное развитие лидера. Формальное лидерство с позиции занимаемой должности. Неформальное лидерство как процесс влияния на людей при помощи способностей, умения или других ресурсов. Конфликты. Стили лидерства: авторитарный, демократичный, либеральный. Политическое лидерство. Основные функции политического лидерства. Теории политического лидерства.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции лидерства; методы управления конфликтами; теории лидерства; признаки авторитарного, демократического и либерального стилей лидерства.

*Уметь:* разграничивать понятия лидерства и руководства; выявлять типы конфликтов.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам методов управления; выбора стиля лидерства в зависимости от конкретной ситуации.

**Стратегическое управление человеческими ресурсами**

**Количество кредитов:**  2

**Пререквизиты:** Философия, Статистика, Экономическая теория, Теория и практика менеджмента, Управление персоналом, Стратегический менеджмент.

**Постреквизиты:** Управление изменениями в организации, Карьера и развитие персонала

**Цель:** сформировать понимание стратегических возможностей организации за счет обеспечения ее квалифицированными, лояльными и хорошо мотивированными работниками для достижения долгосрочного конкурентного преимущества.

**Содержание:** Стратегическое УЧР — это подход к принятию решений по поводу намерений и планов организации, касающихся стратегии, политики и практики отношений трудового найма, поиска и отбора сотрудников, обучения, развития, управления показателями работы, вознаграждения и трудовых отношений. Стратегическое УЧР занимается взаимоотношениями между управлением человеческими ресурсами и стратегическим управлением данной организацией; обращается к широкому кругу организационных вопросов, связанных с изменениями в структуре и культуре, эффективностью работы организации и ее показателями, соответствием ресурсов будущим потребностям, развитием отличительных способностей, управлением знаниями и управлением переменами; связано как с удовлетворением требований человеческого капитала, так и с развитием способности реализовать процессы, то есть с возможностью эффективно выполнять действия. Этот подход связан с выработкой требований к человеческому капиталу и развитием способности управления процессом, т.е. умения выполнять действия наиболее эффективным способом. В более широком смысле стратегическое УЧР затрагивает все ключевые кадровые вопросы, которые оказывают влияние или зависят от стратегических планов компании.

**Компетенции:**

Знать: роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины применения множественных практик УЧР в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль специалистов по управлению персоналом в них;

Уметь: анализировать состояние и тенденции развития рынка труда; оценивать положение организации на рынке труда; управлять формированием определенного типа организационной культуры, способствующей максимальной реализации кадрового потенциала организации; разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации.

Овладеть навыками: выявления и систематизации проблем управления человеческими ресурсами в организации; применения системных подходов к управлению; разработки плана управления человеческими ресурсами; установления и контроля критериев деятельности людей в организации.

**Кадровый менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** изучение опыта кадрового менеджмента в плане умения работать с людьми, правильно их подбирать и оценивать, добиваться их заинтересованности в повышении своего квалификационного уровня.

**Содержание:** Принципы кадрового менеджмента. Ориентация на требования законодательства о труде. Обеспечение условий для стабилизации кадрового состава и минимизации увольнений. Учет текущей и перспективной потребности организации в персонале. Соблюдение баланса интересов организации и ее работников. Привлечение к сотрудничеству при реализации кадровой политики всех заинтересованных сторон. Функции кадровых служб. Развитие персонала. Планирование человеческих ресурсов, подбор кадров и их адаптация, организация оплаты труда, оценка и расстановка кадров, организация обучения и повышения квалификации персонала, решение социальных задач и правовых проблем, контроль трудовой дисциплины, обеспечение здоровья и безопасности работников. Повышение роли социальной составляющей производства. Деятельность менеджера по кадрам. Управление деловой карьерой. Управление дисциплиной и текучестью персонала. Разработка структуры заработной платы и системы льгот. Программ ротации и внутрифирменной мобильности, процедур приема, перевода и увольнения работников. Организация кадрового делопроизводства на основе использования электронно-вычислительной техники.

**Компетенции:**

Знать: передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом; правила и нормы охраны труда.

Уметь: управлять личным саморазвитием и строить персональную карьеру; принимать решения в разных ситуациях и прогнозировать конечные результаты.

Овладеть навыками: использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; проведения оценочного интервью с кандидатом, психодиагностики и интерпретации полученных результатов.

**Альтернативный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Стиль руководства

**Цель:** формирование современных навыков альтернативного управления.

**Содержание**: Сущность и понятие альтернативного менеджмента**. Философия управления Деминга.** Альтернативные ожидания к человеку в системе традиционного и альтернативного менеджмента**.** Формула известного американского специалиста в области менеджмента доктора Э. Деминга - "98/2". 14 Принципов построения глобально конкурентного бизнеса, разработанные Эдвардсом Демингом. Новая концептуальная, научно-методологическая база менеджмента. Ключевые системы, которые необходимо создать в рамках подходов альтернативного менеджмента. Системный подход к менеджменту. Совокупность процедур, распоряжений, инструкций, полномочий, положений внутрикорпоративной культуры. Лидерство по Э. Демингу. Новые системы мотивации: система морально-премиальной мотивации. Статистический анализ проблем, которые возникают у любой фирмы. Ценностная ориентация. Постоянное измерение параметров реализаций, которые интересуют потребителей и саму фирму. Методы анализа собранной статистики и постоянное совершенствование процесса.

**Компетенции:**

*Знать:* различия между традиционным и альтернативным менеджментом, философию и принципы Э Деминга.

*Уметь:* проводить статистический анализ проблем, возникающих в компании, применять методы анализа собранной статистики и решать вопросы постоянного совершенствования процессов.

*Овладеть навыками:* практического применения принципов Э.Деминга и новых систем мотивации.

**Операционный менеджмент.**

**Количество кредитов**: 2

**Пререкизиты:** Менеджмент, Стиль руководства.

**Цель:** формирование у магистрантов навыков практического применения методов операционного менеджмента.

**Содержание:**Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Сущность и содержание операционного менеджмента. Схема операционного менеджмента. Общность и различие между производством и сферой обслуживания. Операционная деятельность в системе управления организацией***.*** Тенденции в операционном менеджменте. Операционный менеджмент в организации. Операционный менеджмент как функциональная область. Операционный менеджмент как объединяющий элемент. Процесс управления операциями.

### Способы достижения взаимно-функциональной координации. Операционные стратегии и их виды. Стратегические выборы. Конкурентные приоритеты. Противоречия между конкурентными приоритетами.

### Компетенции:

*Знать:* содержание и особенности операционного менеджмента, процесс управления операциями, способы достижения взаимно-функциональной координации, конкурентные приоритеты.

*Уметь:* делать стратегические выборы, различать противоречия между конкурентными приоритетами.

*Овладеть навыками:* использовать способы достижения взаимно-функциональной координации, разработки операционных стратегий.

**6М050700 – «Менеджмент»**

(научное и педагогическое направление)

**Срок обучения:** 2 года

**Академическая степень**: магистр экономических наук

по специальности 6М050700-«Менеджмент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Наименование дисциплины | Количество кредитов | Семестр |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Базовые дисциплины: компонент по выбору – 13 кредитов** | | | |
| IE 5205 | Институциональная экономика | 2 | 1 |
| URE 5205 | Управление региональной экономикой |
| MNI 6206 | Методология научных исследований | 1 | 3 |
| OPNI 6206 | Организация и планирование научных исследований |
| Rit 6207 | Риторика | 2 | 3 |
| EI 6307 | Эмоциональный интеллект |
| GM 5208 | Государственный менеджмент | 2 | 1 |
| ММ 5208 | Муниципальный менеджмент |
| TPUP 5209 | Теория и практика управления проектами | 2 | 1 |
| TUP 5209 | Технология управления проектами |
| UI 5210 | Управление изменениями | 2 | 1 |
| URР 5210 | Управление рисками в предпринимательстве |
| Кon 5211 | Конфликтология | 2 | 2 |
| UOK 5211 | Управление отношениями в компании |
| **Профилирующие дисциплины: компонент по выбору - 22 кредита** | | | |
| SR 5302 | Стиль руководства | 2 | 2 |
| Lid 5302 | Лидерство |
| SUChR 5303 | Стратегическое управление человеческими ресурсами | 2 | 2 |
| KM 5303 | Кадровый менеджмент |
| АМ 5304 | Альтернативный менеджмент | 2 | 2 |
| OM 5304 | Операционный менеджмент |
| SOB 5305 | Социальная ответственность бизнеса | 2 | 2 |
| КSO 5305 | Корпоративная социальная ответственность |
| AHDK 5306 | Анализ хозяйственной деятельности компании | 2 | 2 |
| DFHD 5306 | Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия |
| UIVB 5306 | Управление инновационным и венчурным бизнесом | 2 | 2 |
| BPIP 5307 | Бизнес планирование инновационных проектов |
| IP 5308 | Инновационное предпринимательство | 2 | 2 |
| MP 5308 | Международное предпринимательство |
| UPK 6309 | Управление производительностью и качеством | 2 | 3 |
| ISM 6309 | Интегрированные системы менеджмента |
| UEBK 6310 | Управление экономической безопасностью компании | 2 | 3 |
| UIBK 6310 | Управление информационной безопасностью компании |
| PM 6311 | Педагогический менеджмент | 2 | 3 |
| KKP 6311 | Коммуникативная культура преподавателя Высшей школы |
| KU 6312 | Корпоративное управление | 2 | 3 |
| KM 6312 | Корпоративный менеджмент (продвинутый курс) |

**Базовые дисциплины**

**Институциональная экономика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Mакроэкономика (бакалавриат)

**Постреквизиты:** Стратегический менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности компании.

**Цель:** Дать магистрантам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории.

**Содержание:** Дисциплина является одной из стержневых экономических дисциплин, определяющих профиль подготовки специалистов по экономическим специальностям, изучающих особенности институциональных преобразований казахстанской экономики в процессе рыночной трансформации. Включает круг вопросов: эволюция институциональной теории, классификация институциональных концепций, модели поведения человека в неоинституциональной экономике, трансакционные издержки, институциональная теория хозяйственного развития Казахстана, системы, структуры, функции: понятия системного анализа институтов, теория экономических организаций, организация и теория групп, фирма как экономическая организация, государство в концепциях институционализма, институциональные изменения.

**Компетенции:** На основе знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций реализует знания в области междисциплинарных научных исследованиях для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

**Управление региональной экономикой**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Показать особенности управления региональной экономикой в Республике Казахстан.

**Содержание:** Предмет, объект и методы региональной экономики как науки. Предмет и объект региональной экономики. Методы региональной экономики. Этапы региональных экономических исследований. Теории региональной экономики. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. теория Хекшера – Олина. Теория размещения сельскохозяйственного производства. Теория А. Леша. Новые парадигмы и концепции региона. Современные теории размещения хозяйственной деятельности. Регион, как объект исследования в региональной экономике. Понятие региона. Территориальная организация общества. Классификация проблемных регионов. Территориальная организация экономики. Регион как объект хозяйственного управления. Комплексное развитие региона. Система региональных рынков. Социально-экономическое развитие региона. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.  Анализ социально-экономического развития регионов. Межрегиональная интеграция: формы, институты. Межрегиональные связи экономического взаимодействия. Региональная финансовая политика. Региональный бюджет. Структура и функции региональных органов управления.

**Компетенции:**

*Знать:* методы региональной экономики; классификацию проблемных регионов;

*Уметь:* проводить анализ социально-экономического развития регионов; анализировать конкурентную среду и инфраструктуру региональных рынков.

*Овладеть навыками:* целеполагания в области региональной политики; выявления приоритетов в развитии региона.

**Методология научных исследований**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия.

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными методами научных исследований и алгоритмом проведения научных изысканий.

**Содержание:** Научное исследование и его методология. Постановка проблемы, построение предмета исследования, построение научной теории, а также проверка полученного результата с точки зрения его истинности. Основные уровни научного познания. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, изменение, эксперимент. Методы теоретического уровня исследования: идеализация, формализация, гипотеза, теория, закон. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования: сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, абстракция, интуиция, доказательство, аналогия, моделирование. Методы выбора и оценки тем научных исследований. Классификация и этапы научно-исследовательских работ. Актуальность и научная новизна исследования. Актуальность в научном аспекте. Актуальность в прикладном аспекте. Виды хранения научной информации ее поиск и обработка. Документальные источники информации. Виды документов с точки зрения знаковой природы информации. Документальные источники информации. Анализ документов. Печатные источники информации. Электронные источники информации. Специализированные информационно-поисковые системы. Систематизация. Сбор первичной научной информации ее фиксация и хранение. Аналитические методы исследований. Аналитические методы исследований с использованием экспериментов. Вероятностно-статистические методы исследований. Методы системного анализа. Модели исследований. Планирование эксперимента. Метрологическое обеспечение эксперимента. Точность эксперимента.

**Компетенции:**

*Знать:* методы эмпирического и теоретического уровней исследования. Методы выбора и оценки тем научных исследований.

*Уметь:* использовать на практике методы эмпирического и теоретического уровней исследования. Применять вероятностно-статистические методы исследований, методы системного анализа.

*Овладеть навыками:* аналитического мышления, а также системного и ситуационного подходов при анализе управленческой ситуации. Проведения систематизации научной информации.

**Организация и планирование научных исследований**

**Количество кредитов:** 1

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Mакроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными направлениями организации и планирования научных исследований.

**Содержание:** Наука как сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении. Связь науки с разделением и кооперацией научного труда. Наука и другие формы освоения действительности. Основные этапы развития науки. Функции науки. Классификация наук. Взаимосвязь естественных, технических, общественных наук и философии. Выдающиеся ученые, которые внесли огромный вклад в науку. Совокупность социальных институтов, обеспечивающих существование, функционирование и развитие знания и познания. Основные этапы развития науки. Структура и организация научных учреждений. Управление, планирование и координация научных исследований. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане. Научно-исследовательские институты, академии наук РК, отраслевые академии. Научно-исследовательские институты, подчиненные отраслевым министерствам. Высшие учебные заведения. Основные структурные подразделения научных организаций: отделы, лаборатории, секторы, вычислительные центры, экспериментальные базы. Планирование научных исследований: цель, задача, объем, затраты, сроки выполнения, исполнители, ожидаемые результаты на основе проектного подхода.

**Компетенции:**

*Знать:* каким образом осуществляется подготовка научных и научно-педагогических кадров в Казахстане. Структуру научных учреждений.

*Уметь:* составлять алгоритм проведения исследования. Структурировать задачи исследования. Описывать ожидаемые результаты научного исследования.

*Овладеть навыками:* установления актуальности проблемы, т.е. показа ее ценности для науки. Выбора темы научного исследования.

**Риторика**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Русский язык, Философия, Политология, Культурология, Менеджмент

**Постреквизиты:** Все базовые и специальные дисциплины по специальности.

**Цель:** Анализ сущностных характеристик риторики и закономерностей ее становления, выявление основополагающих принципов риторики, рассмотрение идей, теорий ораторского мастерства, определение и анализ инструментов ораторского искусства.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена совокупностью объективных и субъективных факторов. Прежде всего, проблемы культуры речи (публичных выступлений) в условиях постсоветской действительности еще не смогли получить достаточно широкого осмысления. Грамотного вербального озвучения требуют происходящие трансформации социально-экономических и политико-правовых отношений в обществе, диктуемых общественным развитием. Необходимость совершенствования практики публичной речи продиктована и отсутствием достаточных знаний и умений на стыке психологии, философии, как методологии, и культуры речи, как феномена личностного развития человека.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, теоретический статус и социальные функции риторики; категориальное пространство современной теории и практики риторики; экзистенциально-нравственный смысл риторики; принципы построения публичных выступлений; методологию и методику ораторского мастерства.

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; формировать и использовать инструменты ораторского мастерства; применять на практике принципы и формы ораторского искусства.

*Овладеть навыками:* методологического анализа феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений; публичных выступлений.

**Эмоциональный интеллект**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Философия, Психология, Культурология, Менеджмент

**Постреквизиты:** все базовые и специальные дисциплины по специальности

**Цель:** Формирование практические навыки управления на основе эмоционального лидерства; анализ сущностных характеристик эмоционального интеллекта и закономерностей его проявления; освоение и развитие практических навыков применения эмоционального интеллекта в деятельности.

**Содержание:** Актуальность данного курса обусловлена потребностями современного этапа развития управленческих навыков и их востребованностью в бизнес среде и предпринимательской деятельности. В мировой практике управления бизнес процессами эмоциональный интеллект является довольно новым феноменом, не получившим повсеместного применения в силу как объективных, так и субъективных причин. В нашем обществе, находящимся на этапе трансформаций ценностных установок, форм и методов включения в бизнес и предпринимательство, актуальность проблем изучения навыков эмоционального интеллект очевидна.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции, социальные функции эмоционального интеллекта; категориальное пространство современной психологии управления; методологию и методику проявления эмоционального интеллекта в бизнесе и предпринимательстве;

*Уметь:* анализировать и выявлять закономерности проявления эмоций и эмоционального интеллекта; формировать и использовать инструменты эмоционального интеллекта; применять на практике полученные знания и навыки владения эмоциональным интеллектом;

*Овладеть навыками:* визуального и вербального анализа феномена эмоционального интеллекта; креативного использования практических методик проявления эмоционального интеллекта и эмоционального лидерства; управления эмоциями.

**Государственный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет

**Цель:** сформировать у магистрантов представление о современных направлениях государственного менеджмента.

**Содержание:** Сущность государственного управления. Цель, функции и принципы государственного управления. Методы государственного управления. Необходимость существования государственной службы и ее правового регулирования. Мировой опыт и состояние общественных отношений в государстве. Демократическое, социальное, правовое государство. Менеджмент в государственном управлении. Обстоятельства возникновения государственного менеджмента. Основные принципы и особенности государственного менеджмента. Соотношение политики и государственного менеджмента. Характеристика государственного менеджмента в Казахстане. Характеристика механизма и системы государственного управления до 80- х годов в Казахстане. Современные ориентации государственного управления в Казахстане. Тенденции современного государственного менеджмента. Менеджмент в государственной службе. Концепции государственного управления. Государственная служба как вид современного менеджмента. Специфика государственного управления. Особенности организации государственной службы в РК. Социально-правовой статус государственного служащего. Реформирование государственной службы: проблемы и пути реализации.

**Компетенции:**

*Знать:* функции и принципы государственного управления; методы государственного управления.

*Уметь:* анализировать тенденции развития государственного менеджмента; проводить исследования в области государственного менеджмента.

*Овладеть навыками:* предвидения политической ситуации в стране; стратегического мышления.

**Муниципальный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** проанализировать качественную систему управления территорией и взаимодействие с внешними организациями.

**Содержание:** Предмет муниципального менеджмента как науки и учебной дисциплины. Муниципальный менеджмент в системе управленческих и экономических дисциплин. Предмет и задачи муниципального менеджмента. Проблемы, требующие изучения и научного анализа. Зарождение общинного местного самоуправления. Взаимодействие местного общинного самоуправления с центральной властью. Теоретические основы местного самоуправления. Эволюция идей местного самоуправления. Общественная теория самоуправления. Государственная теория самоуправления. Сущность местного самоуправления. Характеристика системы местного самоуправления. Принципы муниципального управления. Задачи и функции муниципального управления. Органы местного самоуправления. Система органов местного самоуправления. Представительный орган муниципального образования. Контрольный орган муниципального образования. Региональная администрация. Инструменты удовлетворения взаимных требований. Целевые региональные программы. Цели, преимущества и виды. Межбюджетные отношения. Жилищно-коммунальные организации. Реализация жилищно-коммунальных проектов. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования. Анализ социально-экономического развития муниципального образования, ресурсов муниципального образования. Стратегическое планирование развития муниципального образования.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы муниципального менеджмента, требующие изучения и научного анализа; эволюцию идей местного самоуправления.

*Уметь:* проводить SWOT – анализ целевых региональных программ; выстраивать стратегию органов местной власти.

*Овладеть навыками:* проведения качественного анализа; правильного выстраивания отношений с различными аудиториями.

**Теория и практика управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Маркетинг, Основы проектного менеджмента

**Постреквизиты:** [Календарное планирование проекта](http://academy.ru/catalog/course.asp?courseID=328), Управление рисками проекта, Управление качеством проекта, Управление стоимостью проекта, Управление инновационными проектами

**Цель:** формирование у студентов программы Магистратура комплекса базовых теоретических знаний в области менеджмента, финансов, маркетинга, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами для управления проектами в различных отраслях экономики.

**Содержание:** Управление проектом является сложной задачей. Каждый проект должен иметь четкое название, сопровождаться краткой аннотацией. В проекте указывается число исполнителей; сроки выполнения (год начала и год окончания); объем финансирования в расчете на год. Важное значение придается информации о руководителе и основных исполнителях проекта, организации, через которую осуществляется финансирование; организации, в которой выполняется работа. В проекте участвует рабочая группа, которая решает новые задачи, отличающиеся от задач, решаемых существующими функциональными подразделениями. Дисциплина систематизирует представление о приемах, методах и инструментах, необходимых для достижения целей проекта, дает навыки практической работы. Курс предназначен для будущих менеджеров высшего и среднего звена, руководителей проектов и специалистов, участвующих в выполнении проектов, и для всех, кто интересуется профессиональным управлением проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* основные понятия и теоретическое обоснование, методические положения и принципы управления проектами; сущность управления проектами; системные модели и стандарты управления проектами; роль и обязанности проектного менеджера и его команды в проекте.

Уметь: определять цели, стратегию проекта и критерии исполнения проекта; определять основные стадии проекта; строить диаграммы и критические пути выполнения проекта; определять издержки и расписание проекта.

*Овладеть навыками:* построения диаграмм (Ганнта и пр.); построения графиков выполнения фаз проекта; пользования программными продуктами по ведению проектов (Microsoft Project и др.).

**Технология управления проектами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Изучить базовые понятия в области реализации и технологии управления проектами.

**Содержание:** Основы технологии управления проектами. Определение проекта и управления проектами. Фазы проекта и жизненный цикл проекта. Участники проекта. Процессы управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Выполнение проекта. Контроль и мониторинг выполнения проекта. Закрытие проекта. Команда проекта. Управление интеграциями проекта. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта. Источники информации об управлении проектами. Практические аспекты управления проектами. Принципы управления проектами. Основные элементы системы управления проектами. Планирование бюджета. Окончательная оценка стоимости. Производительность, поправки и кривая освоения. Планирование, составление и ведение графиков. Контроль стоимости и прогнозирование. Сравнение альтернатив. Предпосылки внедрения системы управления проектами. Организационные и мотивационные проблемы внедрения системы управления проектами. Методология построения корпоративной системы управления проектами и портфелем проектов. Принципы построения системы управления затратами. Модели организации развивающих процессов предприятия. Системы управления процессами развития предприятия. Управление проектами разработки и внедрения ИТ. Принципы управления ИТ проектами. Построение автоматизированной системы управления проектами.

**Компетенции:**

*Знать:* фазы проекта и состав жизненного цикла проекта; источники информации об управлении проектами; принципы построения системы управления проектами;

*Уметь:* планировать бюджет; сравнивать альтернативы; вести проекты в соответствии с сетевыми графиками.

*Овладеть навыками:* проведения технико-экономического обоснования; оценки стоимости работ по проекту; управления рисками проекта.

**Управление изменениями**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия **Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Раскрыть сущность управлениями изменениями в современных условиях.

**Содержание:** Управление изменениями как процесс постоянной корректировки направления деятельности организации, обновления ее структуры и поиска новых возможностей. Постоянно меняющиеся запросы отечественных и зарубежных клиентов. Цикличность управления изменениями. Стратегии управления изменениями. Изменение стратегии. Изменение технологий. Изменения структуры. Изменение отношения и поведения персонала. Риски управления изменениями. Риск содержательного эффекта (правильность выбора желаемого конечного состояния). Риск процесса перехода (процесс изменений). Риск отката к прошлому состоянию системы (формирование новых привычек). Вероятность успеха изменений. Подходы к анализу и проведению изменений. Индивидуальные изменения. Бихевиористский подход. Работы Павлова. Теории X и Y (Мак-Грегор, Дуглас). Двухфакторная теория мотивации Герцберга. Когнитивный подход. Психодинамический подход. Гуманистический подход. Теория потребностей Маслоу. Командные изменения. Распределение формальных и неформальных ролей. Организация процессов внутрикомандного взаимодействия: организация встреч, принятие решений, подведение итогов. Межличностные отношения в команде. Отношения команды с окружающей средой и другими командами. Организационные изменения. Метафоры: организация как организм, организация как машина. Алгоритм проведения изменений.

**Компетенции:**

*Знать:* содержание организационной культуры; теоретические и практические аспекты работы в коллективе, в команде;

*Уметь:* распределять роли внутри группы; рассчитывать риски;

*Овладеть навыками:* убеждения; оценки работы персонала.

**Управление рисками в предпринимательстве**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Финансы, Бизнес планирование

**Постреквизиты:** Магистерская диссертация

**Цель:** раскрыть причины возникновения рисковых ситуаций в процессе управления бизнесом и использовать различные методы и подходы при управлении рисками в предпринимательской деятельности как фактора, обеспечивающего повышение конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Содержание:** Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом объективной действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, кадровые риски, а также в результате внутрифирменных злоупотреблении. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на кратковременные и постоянные. По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный) риски. Все предпринимательские риски можно также разделить на такие группы: в соответствии с возможностью страхования – страхуемые и нестрахуемые, а также на статистические (простые) и динамические (спекулятивные).

**Компетенции:**

*Знать:* понятие и виды предпринимательских рисков; принципы внутренней и внешней политики предприятия; виды страхования рисков; стратегии и тактики в риск-менеджменте.

*Уметь:* анализировать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской деятельности и снизить степени риска.

*Овладеть навыками:* использования различных стратегий и тактик управления для получения наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

**Конфликтология**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** Раскрыть сущность конфликтологии и определить ее место в системе научных знаний.

**Содержание:** Теория конфликтологии и ее место в системе научных знаний. Эволюция взглядов на конфликты. Понятие и сущность конфликта. Природа и сущность организации. Природа и содержание организационного конфликта. Причи­ны конфликта. Функции конфликта. Модель процесса конфликта. Последствия конфликта. Основные типы организационных конф­ликтов. Управление конфликтной ситуацией. Методы разрешения межличностных конфликтов. Структурные методы разрешения конфликтов. Природа стресса. Причины стресса. Организационные и лич­ностные факторы, вызывающие стресс. Управление стрессами. Взаимосвязь конфликта и стресса. Природа организационных изменений. Цели, структура, тех­нология и задачи, люди. Управление изменениями. Меры успеш­ного проведения изменений в организации. Использование учас­тия работников в управлении для осуществления перемен. Пре­одоление сопротивления переменам. Организационное развитие. Предпосылки и ценности организационного развития.

**Компетенции:**

*Знать:* виды и функции конфликтов; основные причины возникновения конфликтов.

*Уметь:* оценивать конфликты; управлять конфликтами.

*Овладеть навыками:* справедливого распределения ответственности между работниками; формулирования позиции конфликтующих.

**Управление отношениями в компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** понять важность развития «гибких навыков» для работы в компании.

**Содержание:**История становления организационного поведения. Понятие и виды организации. Поведение индивида. Эффективность деятельности организации. Восприятие и атрибуция. Сущность и значимость восприятия. Свойства и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Атрибуция. Формирование впечатлений и управление впечатлениями. Личность, отношения и организация. Теории поведения личности. Процесс формирования и развития личности. Личность и работа. Ценности. Установки. Понятие, компоненты и функции установок. Функции установок. Изменение установок. Когнитивный диссонанс. Удовлетворенность трудом. Вовлеченность в работу и приверженность организации. Мотивация и результативность. Сущность и содержание мотивации. Самоорганизация индивида. Мотивация и стимулирование. Механизм мотивации. Результативность мотивации. Формирование группового поведения в организации. Природа группы. Понятие группы. Классификация групп. Причины создания групп. Стадии развития групп. Характеристики группы. Ситуационные характеристики группы. Групповая сплоченность. Модель ценностной ориентации А. Клукхона и Ф. Стродтбека. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Формальные группы. Неформальные группы. Гибкие и жесткие навыки менеджера.

**Компетенции:**

*Знать:* алгоритм диагносцирования эффективных отношений в компании*; основные положения* модели ценностной ориентации А. Клукхона и Ф. Стродтбека*.*

*Уметь:* выявлятьосновные потенциальные недостатки работы в группе*;* определять причины межгрупповых конфликтов*.*

*Овладеть навыками:* адаптации при вхождении в организацию; организации процесса социализации при вхождении в организацию.

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стиль руководства**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Психология

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Изучить стили руководства, способствующие повышению эффективности принятия управленческих решений.

**Содержание:** Руководитель организации. Формальный статус. Лидерство как способность оказывать влияние на отдельных людей и группы и направлять их усилия на достижение целей организации. Влияние как поведение отдельного человека, которое может вносить изменения в поведение, отношения, ощущения другого человека. Власть как возможность влиять на поведение людей. Формы власти. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Эталонная власть. Законная (традиционная) власть. Стили руководства. Стиль руководства как манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных, и побуждает их к достижению целей организации. Два подхода к определению стилей руководства. Поведенческий подход. Автократичный, демократичный и либеральный стиль руководства. Лайкерт. Четыре разновидности стилей руководства по Лайкерту: эксплуататорско-авторитарная, благосклонно-авторитарная, консультативно-демократическая и основанная на участии. Ситуационный подход. Выбор стиля руководства в зависимости от конкретной ситуации.

**Компетенции:**

*Знать:* правила эффективного слушания; принципы адаптивного стиля руководства.

*Уметь:* определять дисфункциональные конфликты; выявлять типы конфликтов.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам методов управления; выбора стиля руководства в зависимости от конкретной ситуации.

**Лидерство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Психология

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Изучить концепции лидерства, способствующие повышению эффективности принятия управленческих решений.

**Содержание:** Лидерство. Определение лидерства. Менеджер как лидер. Подходы к лидерству. Лидерство и структура. Работающие критерии лидерства. Методы развития лидерских качеств. Командообразование. Определение команды. Мини-команда. Макрокоманда (межфункциональная). Синергетический эффект от командной работы. Роли в мини и макрокоманде. Роли в команде и типы сотрудников. Роли и компетенции. Команда и структура. Определение собственной командной роли. Эффективное управление командой. Мотивация команды. Лидерство как способность формировать коллектив и вести его к намеченным целям на основе личного авторитета. Направления в изучении теорий лидерства. Лидер как социальный архитектор. Структура и бюрократия. Лидер и неопределенность. Компоненты кадровых систем. Традиционная концепция лидерства. Ситуационная теория лидерства Френка Фидлера. Новая концепция лидерства. Профессиональное и личностное развитие лидера. Формальное лидерство с позиции занимаемой должности. Неформальное лидерство как процесс влияния на людей при помощи способностей, умения или других ресурсов. Конфликты. Стили лидерства: авторитарный, демократичный, либеральный. Политическое лидерство. Основные функции политического лидерства. Теории политического лидерства.

**Компетенции:**

*Знать:* современные концепции лидерства; методы управления конфликтами; теории лидерства; признаки авторитарного, демократического и либерального стилей лидерства.

*Уметь:* разграничивать понятия лидерства и руководства; выявлять типы конфликтов.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам методов управления; выбора стиля лидерства в зависимости от конкретной ситуации.

**Стратегическое управление человеческими ресурсами**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Философия, Статистика, Экономическая теория, Теория и практика менеджмента, Управление персоналом, Стратегический менеджмент.

**Постреквизиты:** Управление изменениями в организации, Карьера и развитие персонала

**Цель:** сформировать понимание стратегических возможностей организации за счет обеспечения ее квалифицированными, лояльными и хорошо мотивированными работниками для достижения долгосрочного конкурентного преимущества.

**Содержание:** Стратегическое УЧР — это подход к принятию решений по поводу намерений и планов организации, касающихся стратегии, политики и практики отношений трудового найма, поиска и отбора сотрудников, обучения, развития, управления показателями работы, вознаграждения и трудовых отношений. Стратегическое УЧР занимается взаимоотношениями между управлением человеческими ресурсами и стратегическим управлением данной организацией; обращается к широкому кругу организационных вопросов, связанных с изменениями в структуре и культуре, эффективностью работы организации и ее показателями, соответствием ресурсов будущим потребностям, развитием отличительных способностей, управлением знаниями и управлением переменами; связано как с удовлетворением требований человеческого капитала, так и с развитием способности реализовать процессы, то есть с возможностью эффективно выполнять действия. Этот подход связан с выработкой требований к человеческому капиталу и развитием способности управления процессом, т.е. умения выполнять действия наиболее эффективным способом. В более широком смысле стратегическое УЧР затрагивает все ключевые кадровые вопросы, которые оказывают влияние или зависят от стратегических планов компании.

**Компетенции:**

Знать: роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины применения множественных практик УЧР в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль специалистов по управлению персоналом в них;

Уметь: анализировать состояние и тенденции развития рынка труда; оценивать положение организации на рынке труда; управлять формированием определенного типа организационной культуры, способствующей максимальной реализации кадрового потенциала организации; разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации.

Овладеть навыками: выявления и систематизации проблем управления человеческими ресурсами в организации; применения системных подходов к управлению; разработки плана управления человеческими ресурсами; установления и контроля критериев деятельности людей в организации.

**Кадровый менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** изучение опыта кадрового менеджмента в плане умения работать с людьми, правильно их подбирать и оценивать, добиваться их заинтересованности в повышении своего квалификационного уровня.

**Содержание:** Принципы кадрового менеджмента. Ориентация на требования законодательства о труде. Обеспечение условий для стабилизации кадрового состава и минимизации увольнений. Учет текущей и перспективной потребности организации в персонале. Соблюдение баланса интересов организации и ее работников. Привлечение к сотрудничеству при реализации кадровой политики всех заинтересованных сторон. Функции кадровых службОценка работников и их трудовой деятельности. Создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям. Разработка методик оценки. Профессиональная аттестация работников. Управление деловой карьерой. Управление дисциплиной и текучестью персонала. Разработка структуры заработной платы и системы льгот. Программ ротации и внутрифирменной мобильности, процедур приема, перевода и увольнения работников. Организация кадрового делопроизводства на основе использования электронно-вычислительной техники.

**Компетенции:**

Знать: передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом; правила и нормы охраны труда.

Уметь: управлять личным саморазвитием и строить персональную карьеру; принимать решения в разных ситуациях и прогнозировать конечные результаты.

Овладеть навыками: использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; проведения оценочного интервью с кандидатом, психодиагностики и интерпретации полученных результатов.

**Альтернативный менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Стиль руководства

**Цель:** формирование современных навыков альтернативного управления.

**Содержание**: Сущность и понятие альтернативного менеджмента**. Философия управления Деминга.** Альтернативные ожидания к человеку в системе традиционного и альтернативного менеджмента**.** Формула известного американского специалиста в области менеджмента доктора Э. Деминга - "98/2". 14 Принципов построения глобально конкурентного бизнеса, разработанные Эдвардсом Демингом. Новая концептуальная, научно-методологическая база менеджмента. Ключевые системы, которые необходимо создать в рамках подходов альтернативного менеджмента. Системный подход к менеджменту. Совокупность процедур, распоряжений, инструкций, полномочий, положений внутрикорпоративной культуры. Лидерство по Э. Демингу. Новые системы мотивации: система морально-премиальной мотивации. Статистический анализ проблем, которые возникают у любой фирмы. Ценностная ориентация. Постоянное измерение параметров реализаций, которые интересуют потребителей и саму фирму. Методы анализа собранной статистики и постоянное совершенствование процесса.

**Компетенции:**

*Знать:* различия между традиционным и альтернативным менеджментом, философию и принципы Э Деминга.

*Уметь:* проводить статистический анализ проблем, возникающих в компании, применять методы анализа собранной статистики и решать вопросы постоянного совершенствования процессов.

*Овладеть навыками: практического* применения принципов Э.Деминга и новых систем мотивации.

**Операционный менеджмент.**

**Количество кредитов**: 2

**Пререкизиты:** Менеджмент, Стиль руководства.

**Цель:** формирование у магистрантов навыков практического применения методов операционного менеджмента.

**Содержание:**Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Сущность и содержание операционного менеджмента. Схема операционного менеджмента. Общность и различие между производством и сферой обслуживания. Операционная деятельность в системе управления организацией***.*** Тенденции в операционном менеджменте. Операционный менеджмент в организации. Операционный менеджмент как функциональная область. Операционный менеджмент как объединяющий элемент. Процесс управления операциями.

### Способы достижения взаимно-функциональной координации. Операционные стратегии и их виды. Стратегические выборы. Конкурентные приоритеты. Противоречия между конкурентными приоритетами.

### Компетенции:

*Знать:* содержание и особенности операционного менеджмента, процесс управления операциями, способы достижения взаимно-функциональной координации, конкурентные приоритеты.

*Уметь:* делать стратегические выборы, различать противоречия между конкурентными приоритетами.

*Овладеть навыками:* использовать способы достижения взаимно-функциональной координации, разработки операционных стратегий.

**Социальная ответственность бизнеса**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент, Корпоративное управление

**Постреквизиты:** Государственный менеджмент

**Цель:** Ознакомить магистрантов с основными понятиями социальной ответственности.

**Содержание:** Основные концепции рынка труда как экономического отношения между работодателями, создающими рабочие места, и наемными работниками, претендующими на их занятие для реализации своих способностей к труду: классическая концепция, кейнсианская модель, институциональная концепция. Агентская проблема. Внутренняя социальная ответственность бизнеса: безопасность труда, стабильность заработной платы, поддержание социально значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации. Оказание помощи работникам в критических ситуациях. Спонсорство и корпоративная благотворительность.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы реализации социальной ответственности. О налоговых льготах.

*Уметь:* проводить анализ сильных и слабых сторон компании. Проводить анализ стейкхолдеров компании.

*Овладеть навыками:* консультирования по основным проблемам социальной ответственности бизнеса. Составления программ партнерства и сотрудничества.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Институциональная экономика, Управление инновационным и венчурным бизнесом.

**Постреквизиты:** Бизнес-законодательство, Производительность труда и качество товаров.

**Цель:** Овладеть современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании

**Содержание:** Контактные часы выступают важнейшим видом учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они призваны должны давать систематизированные основы научных знаний по общей теории менеджмента, раскрывать состояние и перспективы развития науки управления, концентрировать внимание студентов на ее наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, тема, разделам учебной программы с задачей углубить и закрепить полученные знания, привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала. Практические занятия проводятся с целью освоения практических методов и способов планирования, контроля, мотивации персонала, организации управления, принятия управленческих решений, анализа внутренней и внешней среды организации. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

**Компетенции:**

*Знать:* современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

*Уметь:* владеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

*Овладеть навыками:* практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

**Анализ хозяйственной деятельности компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Институциональная экономика, Управление региональной экономикой.

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** рассмотреть основные принципы анализа экономической деятельности предприятия

**Содержание:** Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. Экономическая наука, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их финансового состояния и с целью выявления резервов повышения эффективности. Повышение экономической эффективности деятельности организаций. Предмет экономического анализа. Содержание экономического анализа. Внутренний и внешний анализ. Оценка состояния экономики объекта, а также его текущей хозяйственной деятельности. Принципы экономического анализа: научность, системный подход, комплексность, исследование в динамике, выделение основной цели, конкретность и практическая полезность. Метод экономического анализа, как способ изучения предмета. Разработка и внедрение оптимальных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций. Методы индукции и дедукции. Оформление результатов анализа. Предварительный анализ. Оперативный анализ. Итоговый (последующий, или ретроспективный) анализ. Перспективный анализ применяется для определения ожидаемых результатов в предстоящем периоде. Количественный (иначе факторный) анализ. Качественный анализ. Экспресс-анализ. Фундаментальный анализ. Маржинальный анализ. Динамический и статический экономический анализ. Внутренний (внутрихозяйственный) и межхозяйственный (сравнительный) анализ. Другие виды анализа: комплексный, системный анализ, сплошной анализ, выборочный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, и др.

**Компетенции:**

*Знать:* основные методы анализа; классификацию видов анализа; о подходах, применяемых при проведении анализа.

*Уметь:* проводить ретроспективный анализ показателей; проводить факторный анализ; на основе анализа оценивать качество бизнес-планов.

*Овладеть навыками:* использования современных информационных технологий при проведении анализа; обработки информации с использованием современных технических средств; применения статистических методов при проведении анализа.

**Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономические основы логистики, Теоретические основы логистики и управление цепями поставок.

**Постреквизиты:** Интегрированное управление транспортировкой грузов, Методы анализа и проектирования логистических информационных потоков.

**Цель:** дать слушателям знания, умения и навыки в области основ организации финансово-хозяйственной деятельности фирмы и навыки использования приемов и методов экономического анализа для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности.

**Содержание:** Курс отражает сложившуюся современную практику технико-экономического анализа на отечественных предприятиях всех организационно-правовых форм и видов собственности. Содержит следующие темы: основные положения теории экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы, анализ организационно-технического уровня производства, анализ использования ресурсов фирмы, анализ экономических составляющих производства, анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы, анализ финансово-экономического состояния фирмы, анализ эффективности инвестиционных вложений фирмы, процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта, диагностика банкротств.

**Компетенции**:

*Знать:* информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности, методы и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Уметь:* пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Овладеть навыками:* разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы организации, прогнозировать финансовые показатели в плане оценки возможного банкротства.

**Управление инновационным и венчурным бизнесом**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** овладение магистрантами теоретических знаний в области инноваций и формированиу навыков в практике управления венчурным бизнесом в современных условиях.

**Содержание:** Теория инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельностью компании. Особенности венчурной деятельности и бизнеса. Венчурное финансирование и принципы функционирования. Методы и формы организации инновационного венчурного бизнеса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Анализ современного состояния и проблемы инновационного развития Казахстана.

**Компетенции:**

*Знать:*различные определения понятий «инновация» и «венчурный бизнес»; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного венчурного менеджмента и его роль в развитии организации; взаимосвязь стратегического управления и инновационного венчурного управления.

*Уметь:*оценивать масштабы будущих инноваций и венчурных программ компаний; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций.

*Овладеть навыками:*анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; оценки технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия; разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов.

**Бизнес планирование инновационных проектов**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** нет

**Цель:** изучение магистрантами теоретических основ в области планирования, управления и коммерческой реализации инновационных проектов, а также формирование навыков организации инновационного бизнеса.

**Содержание:** Теоретические основы и практический опыт о функциях и методах управления инновациями, инновационным проектом. Управление нововведениями и венчурной деятельностью организаций на микро- и макроуровне. Особенности бизнес-планирования инноваций для удовлетворения перспективных потребностей рынка. Изучение проектной, технологической, материальной, организационной и кадровой подготовки производства.

**Компетенции:**

*Знать:*характеристики инноваций; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; прогнозирование тенденций научно-технического развития; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии

*Уметь:*анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей; осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; определять направления использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности

*Овладеть навыками:*оценки и анализа технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационного проекта организации; разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов.

**Инновационное предпринимательство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Математические методы анализа в экономики, Экономика реального сектора: теория и практика, Стратегический и операционный менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности компании.

**Постреквизиты:** Теоретические и практические знания для научно-исследовательской работы магистранта, а также знания для поступления в докторантуру PhD.

**Цель:** выявить возможности продвижения новых научных идей, их доработку и подготовку к внедрению.

**Содержание:** Сущность инновационного предпринимательства. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства. Особенности инновационного предпринимательства. Организационные формы инновационного предпринимательства. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Система поддержки инновационного предпринимательства. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности. Риски в инновационном предпринимательстве. Программы развития инновационного предпринимательства.

**Компетенции:**

*Знать:* проблемы инновационного предпринимательства, организационные формы, конкурентные стратегии, механизмы и программы развития инновационного предпринимательства, а также систему его поддержки на государственном и региональном уровнях.

*Уметь:* определить организационные формы инновационного предпринимательства; исходя из сложившейся ситуации, выбрать стратегию и организовать инновационное предпринимательство; определить риск при инновационном бизнесе.

*Овладеть навыками:* оценивания экономического положения хозяйствующего субъекта на рынке и выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества, расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов.

**Международное предпринимательство**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Экономика реального сектора: теория и практика, Стратегический и операционный менеджмент.

**Постреквизиты:** Теоретические и практические знания для научно-исследовательской работы магистранта, а также знания для поступления в докторантуру PhD.

**Цель:** изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

**Содержание:** Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.   
Международный финансовый бизнес. Международная торговля товарами и услугами.   
Международный менеджмент. Международный маркетинг. Международное управление человеческими ресурсами. Государство и международный бизнес.

**Компетенции:**

*Знать:* особенности социально-экономического развития основных стран и регионов, их места в мировой экономике; основные стратегии ведения международного предпринимательства, формы международного предпринимательства; организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного предпринимательства

*Уметь:* управлять деятельностью фирмы в сфере международного предпринимательства, разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании, оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки

*Овладеть навыками:* применения методов стратегического планирования в организации, методов определения экономической эффективности проекта.

**Управление производительностью и качеством**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Теория и практика менеджмента, Маркетинг, Организация бизнеса.

**Постреквизиты:** Инновационный менеджмент, Управление персоналом, Разработка управленческих решений.

**Цель:** Изложить методологические основы управления производительностью и качеством, рассмотреть методы управления затратами на обеспечение качества.

**Содержание:** Качество продукции как фактор и одновременно как объект повышения производительности. Система показателей, дифференцированная и взаимосвязанная по уровням управления и этапам жизненного цикла продукции в соответствии с ее назначением. Особенности, присущие непосредственно качеству и отражающие основные цели и задачи системы управления качеством продукции. Комплексность управления качеством, проявляющаяся во взаимосвязанности аспектов через учет этих взаимосвязей качества продукции с факторами и условиями бизнес-процессов; с общей системой показателей качества в жизненном цикле продукции. Необходимость оценки повышения качества через повышение производительности. Программы повышения производительности. Управление качеством как фактор производительности. Классификация затрат по функциональному признаку. Определение основных факторов, обуславливающих качество. Затраты на совершенствование факторов и условий производства, потери от брака в результате их неудовлетворительного состояния.

**Компетенции:**

*Знать:* систему показателей, дифференцированную и взаимосвязанную по уровням управления и этапам жизненного цикла продукции в соответствии с ее назначением, оценку повышения качества через повышение производительности.

*Уметь:* считать экономическую эффективность новой продукции; анализировать затраты на качество.

*Овладеть навыками:* определения основных факторов, обуславливающих качество; управления производительностью и качеством

**Интегрированные системы менеджмента**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Теория и практика менеджмента, Маркетинг, Организация бизнеса.

**Постреквизиты:** Инновационный менеджмент, Управление персоналом, Разработка управленческих решений.

**Целью**настоящего курса на основе теоретического и практического материала, а также обобщения законодательных и нормативных документов, является овладение магистрантами методами интегрированных систем менеджмента, отвечающих требованиям сразу нескольких международных стандартов.

**Содержание:** Качество как объект управления и эволюция менеджмента качества. Понятие качества. Значение повышения качества. Интегрирование систем менеджмента, отвечающих требованиям сразу нескольких международных стандартов, следует рассматривать как предпосылку для устойчивого развития любой организации. Развитие интегрированных систем менеджмента (ИСМ), основанных на системах менеджмента качества (СМК), системах экологического менеджмента (СЭМ), системах менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (СМПБ) и др. Современные системы менеджмента, созданные на базе требований международных стандартов ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001 и др., которые были разработаны на основе обобщения мирового теоретического и практического опыта в области менеджмента качества. Понятие интегрированной системы менеджмента. Стандарты ISO серии 9000 - организационно – методический фундамент для создания интегрированных систем. Базовые понятия и принципы, сформулированные в стандартах ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001, Значимость процессного подхода для управления современным бизнесом. Система управления качеством в Республике Казахстан. Критический анализ нормативно-правовой базы обеспечения качества в Республике Казахстан. Международный опыт и японский менеджмент, ориентированный на качество.

**Компетенции:**

*Знать:* интегрированные системы менеджмента (ИСМ), основанные на системах менеджмента качества (СМК), системах экологического менеджмента (СЭМ), системах менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (СМПБ) и др. Современные системы менеджмента, созданные на базе требований международных стандартов ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18001 и др.

*Уметь:* разрабатывать и внедрять ИСМ на предприятии; анализировать затраты на качество.

*Овладеть навыками:* написания документированных процедур, составления карт и схем процессов.

**Управление экономической безопасностью компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия, менеджмент

**Постреквизиты**: управление национальной экономикой, корпоративная социальная ответственность

**Цель:** формирование у слушателей навыков по своевременному определению кризисных ситуаций в деятельности предприятия (компании) для предотвращения возможного ущерба вследствие влияния внутренних и внешних угроз.

**Содержание:** Экономическая безопасность компании (фирмы) – состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создание условий стабильного функционирования основных его подразделений.

В рамках данной дисциплины рассматриваются следующие аспекты:

Теоритические основы ЭБ компании; Задачи, принципы построения, основные элементы; ЭБ как основа национальной безопасности; Внешние и внутренние угрозы ЭБ компании; и т.д. Разработка узкофункциональных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия необходима, так как позволяет провести всесторонние и глубокие исследования выбранного аспекта деятельности предприятия, примером чему и являются работы, и показать конкретные пути и способы обеспечения экономической безопасности предприятия в той или иной сфере его деятельности.

**Компетенции:**

*Знать:*теоретические основы экономической безопасности компании, задачи и принципы построения системы управления экономической безопасностью.

*Уметь:* проводить диагностику кризисных ситуаций на предприятии; предотвращать возможные ущербы вследствие неэффективного использования корпоративных ресурсов;

*Овладеть навыками:* находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность.

**Управление информационной безопасностью компании**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** Магистерская диссертация

**Цель:** ознакомление с современными системами информационной безопасности, технологическими защитами информации, организацион­ными мерами по информационной защите, экономическими и правовыми принципами их функциони­рования, а также возможностями использования защиты в работе с информационными ресурсами в различных областях экономики и бизнеса.

**Содержание:** определение, классификация и характеристика информационной безопасности; организационные и экономические ас­пекты работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их безопасности; особенности информационной безопасности, особенности формирования безопасности информации;

основные технологические принципы безопасности мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet.

**Компетенции:**

*Знать:*понятие информационных систем безопасности; роль мировых информационных систем безопасность в стратегии развития организации; признаки классификации безопасности информационных систем.

*Уметь:* применять информационные системы безопасности в учебной и трудовой деятельности; пользоваться различные системы безопасности информации в различных видах деятельности; грамотно оценивать особенности и механизмы взаимодействия основных институтов в сфере информационной безопасности; анализировать социальные отношения и особенности сочетания интересов личности, общества и государства в сфере информационной безопасности.

*Овладеть навыками:*проведения исследований в сфере изучения проблем информационной безопасности общества; социологического анализа проблем управления информационной безопасностью общества.

**Педагогический менеджмент**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Педагогика

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистрантов.

**Цель:** привлечь внимание магистрантов к педагогическим аспектам жизнедеятельности людей, вооружить системой педагогических знаний и умений, позволяющих организовать педагогический процесс так, чтобы личность получила оптимальное развитие.

**Содержание:** Становление менеджмента как научной теории. Развитие науки об управлении. Теоретические основы деятельности менеджера в сфере образования. Управление учреждением. Уровни управления. Управленческая работа. Планирование. Диагностика состояния внутривузовского управления в педагогической практике. Контроль. Стратегия. Стратегическое управление. Практическая основа управления. Организация управления как система. Основы конструирования технологии управления образовательным процессом в вузе. Эффективность внедрения менеджмента в практическую деятельность высшей школы. Методы управления. Технология принятия управленческих решений.

**Компетенции:**

*Знать:*. основные теории становления педагогического менеджмента, области деятельности менеджера в сфере образования, принципы управления современной образовательной системой.

*Уметь:* анализировать учебные и реальные педагогические ситуации, связанные с управлением образовательными системами, наблюдать, выявлять и оценивать основные результаты управления образовательными системами.

*Овладеть навыками:* принятия управленческих решений в сфере образования.

**Коммуникативная культура преподавателя Высшей школы**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Педагогика

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистрантов.

**Цель:** теоретико-методологические и практические основы эффективного формирования коммуникативной культуры преподавателя высшей школы в системе профессиональной подготовки в вузе.

### Содержание: Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Межличностная коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Сущность и содержание коммуникативной культуры преподавателя высшей школы. Межличностные отношения между различными участниками педагогического процесса. Культура межличностного общения. Культура и коммуникация педагога с участниками педагогического процесса. Культура педагогического общения в группе.

**Компетенции:**

*Знать:* основные аспектыречевого этикета, цели изадачи делового общения, процесс организации и управления общением, технологию развития коммуникативной культуры обучающегося.

*Уметь:* сформулировать и ставить вопросы, вестиразличные формы общения (беседу, диалог, круглый стол, деловое совещание идр.), обосновывать, аргументировать, убеждать, критиковать, достигать компромисса, давать оценки и предложения.

*Овладеть навыками:*эффективной речевой деятельности, управления риторическими фигурами и приемами, ведения различных форм общения, управлять своими движениями и мимикой во время коммуникативного общения.

**Корпоративное управление**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, макроэкономика, Экономика предприятия.

**Постреквизиты:** Социальная ответственность бизнеса, Управление национальной экономикой.

**Цель:** Показать особенности взаимоотношений между акционерами и топ-менеджментом в корпорации в зависимости от корпоративной модели управления.

**Содержание:** Понятие корпорации. Понятие корпоративного менеджмента. Сущность корпоративного управления. Структура корпоративного менеджмента. Основные факторы эффективного корпоративного управления. Нормы корпоративного управления. Концепция развития корпоративного законодательства. Корпоративное управление – система отчетности перед акционерами лиц, которым доверено текущее руководство компанией. Корпоративное управление как комплекс мер и правил, которые помогают акционерам контролировать руководство компании и влиять на менеджмент с целью максимизации прибыли и стоимости предприятия. Корпоративное управление как система взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Контроль и мониторинг деятельности менеджмента. Внешние правовые и регулирующие механизмы. Акционеры. Инвесторы. Процесс разделения права собственности и управления этой собственностью.

**Компетенции:**

*Знать:* об основных способах и формах оплаты операций рынка корпоративного контроля. О механизмах защиты компании от враждебного слияния (поглощения).

*Уметь:* вести крупные собрания. Принимать управленческие решения относительно покупки и продажи акций.

*Овладеть навыками:* оценки перспектив слияния с той или иной компанией. Оценки стоимости компании - цели слияния или других сделок рынка корпоративного контроля.

**Корпоративный менеджмент (продвинутый курс)**

**Количество кредитов:** 2

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

**Постреквизиты:** нет.

**Цель:** Показать особенности корпоративного менеджмента.

**Содержание:** Понятие корпорации. Понятие корпоративного менеджмента. Структура корпоративного менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента в древнем мире. Вклад египетской цивилизации в развитие менеджмента. Управленческие идеи Древней Греции и Древнего Рима. Управленческие идеи Средневековья. Восточная философия управления. Новое время. История развития управленческой мысли. Классический менеджмент. Гуманистический менеджмент. Количественные методы в менеджменте. Развитие стратегического менеджмента. Новейшие концепции менеджмента. Стратегия как функция стратегического видения. Структурные аспекты корпорации. Управление бизнес-процессами. Организационная структура компании. Организационное проектирование компании. Коллегиальные органы управления компанией. Процессы принятия решений. Организационная культура. Корпоративная культура. Офис компании. Корпоративные информационные системы: основные понятия. Миссия и философия компании. Основные цели и задачи корпорации. Стратегический анализ потенциала компании. Основные цели корпоративного менеджмента. Функции корпоративного менеджмента. Функции менеджмента.

**Компетенции:**

*Знать:* о методах оценки стоимости корпорации; об эффективной структуре капитала и методах оценки ее формирования.

*Уметь:* принимать согласованные решения в области инвестиционной, финансовой и производственной политики корпорации, путем правильного выбора стратегии развития; анализировать организационную структуру корпорации.

*Овладеть навыками:* оценки эффективности корпоративного менеджмента хозяйствующего субъекта; проведения стратегического анализа потенциала компании.